



ZELENÁ INFORMACÍM

TY NEJLEPŠÍ ZPRÁVY O ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ NA WEBECH MĚST

Tisková zpráva:

Nejlépe o životním prostředí na svém webu informují Svitavy

19. ledna 2018, Praha:

V centrále společnosti SKANSKA, a. s. v Praze-Karlíně se uskutečnilo dne 18. ledna 2018 slavnostní vyhlášení výsledků sedmého ročníku soutěže Zelená informacím o nejzdařilejší prezentaci o životním prostředí na oficiálních internetových stránkách měst v České republice. Prvenství se z Moravy přesunulo do Svitav.

Pětičlenná odborná porota vybírala mezi webovými prezentacemi 274 měst s počtem obyvatel vyšším než 5 tisíc ty, které nejlépe splňovaly kritéria přehlednosti, obsahu, přístupnosti aj. Na stupních vítězů se umístila města:

1. Svitavy
2. Ostrava
3. Tábor

Poprvé v historii soutěže získalo nejvyšší ocenění město Svitavy a na pomyslném žebříčku vystřídalo Ostravu. Ředitel spoluorganizátora soutěže CI2, o. p. s. Josef Novák k tomu uvedl „*Město Svitavy dlouhodobě patří mezi města s nejkvalitnější prezentací životního prostředí na webových stránkách. V letošním ročníku však své stránky viditelně aktualizovali, zpřehlednili a doplnili zajímavými aplikacemi pro občany jako jsou Bobky tam, Třídění odpadů ve Svitavách či aplikací pro ohlášení závad ve městě. Navíc jako jedno z mála měst dlouhodobě publikuje číselné hodnoty o stavu a vývoji životního prostředí*“. Cenu z rukou Josefa Nováka a Jany Krutákové, členky Komise životního prostředí Předsednictva Svazu měst a obcí ČR a poslankyně Parlamentu ČR, převzali Marek Antoš a Tereza Vrbková z odboru životního prostředí Svitavy, kteří mají největší zásluhu za podobu svitavských stránek.

Druhé místo obsadila **Ostrava**, která v loňském roce dobyla stupínek nejvyšší a potvrdila skutečnost, že její prezentace patří dlouhodobě k nejkvalitnějším v republice. Druhou cenu převzala náměstkyně primátora Kateřina Šebestová a pracovník odboru životního prostředí Michal Gacka. „*Webová prezentace Ostravy pozitivně překvapila všechny porotce svým ojedinělým pojetím, které se vymyká ostatním stránkám v republice. Město využilo svůj potenciál a ukázalo, že oprávněně kandiduje na titul Evropské zelené město pro rok 2020. Jen díky bonusům za posun se před Ostravu dostaly Svitavy. Jinak byly stránky odpornou porotou hodnoceny jako nejzdařilejší*“ dodává Miroslav Lupač z Agentury Koniklec, o. p. s.

Město **Tábor** se po několika letech vrátilo na medailové umístění a umístilo se na třetím místě. Ocenění z rukou zástupců soutěže převzala místostarostka města Kateřina Bláhová. *„Je zřejmé, že webové stránky města Tábor si dlouhodobě uchovávají svou kvalitu. Město zapracovalo na jejich vzhledu a doplnilo je souhrnnými informacemi v podání ročenek životního prostředí či mapového portálu“* doplnil Josef Novák.

Mirek Lupač ještě k letošnímu ročníku podotýká: *„Protože se v minulých ročnících ukázalo, že se úspěšná města mohou snadno „zabetonovat“ na prvních pozicích, byl v roce 2013 zaveden motivační bonus za míru zlepšení. Tento prvek vnesl do soutěže větší dynamiku a spravedlivě ocenil snahu udržovat a zvyšovat kvalitu prezentací. Pokud ovšem město nebude svůj úspěch a výsledek v dalším roce zhodnocovat a vylepšovat, hrozí mu opět sestup do průměru.“*

Nově byla od ročníku 2017 zavedena tematická (3P) kategorie zaměřená na vodu. V ní se hodnotí proaktivní přístup, pozitivní zaměření a praktická využitelnost informací pro obyvatele města. Nejlépe o problematice vody informuje město Hranice. Zde komise vyzdvihla rádce „Jak hospodařit s dešťovou vodou“ či podrobnou charakteristiku záplavových území. *„V příštím roce bude vyhlášena jiná tematická oblast. V současnosti zatím nevíme, která to bude“*, říká Viktor Třebický z CI2, o. p. s.

Zelená informacím spojuje města, která si váží životního prostředí a chtějí se o to podělit se svými obyvateli. Stránky i samotná soutěž vznikají z vlastní iniciativy a nadšení lidí, kteří věří, že informační a komunikační technologie mohou životní prostředí měst zlepšit.

Soutěž pořádaly organizace CI2, o. p. s. a Centrum pro otázky životního prostředí University Karlovy. Partnery soutěže byly organizace Agentura Koniklec, o. p. s. a Squelle Group, s. r. o. Soutěž probíhala pod záštitou Svazu měst a obcí ČR. Hlavní cenu darovala společnost **CI2, o. p. s.** **„Stanovení uhlíkové stopy městského úřadu“**

Kontakt:

Josef Novák

CI2, o. p. s.

Tel: + 420 736 162 066

josef.novak@ci2.co.cz

www.zelenainformacim.cz

