

**UMĚLECKÁ A PROVOZNÍ
KONCEPCE
MĚSTSKÝCH DIVADEL PRAŽSKÝCH
(MDP)
NA OBDOBÍ 2018–2025**

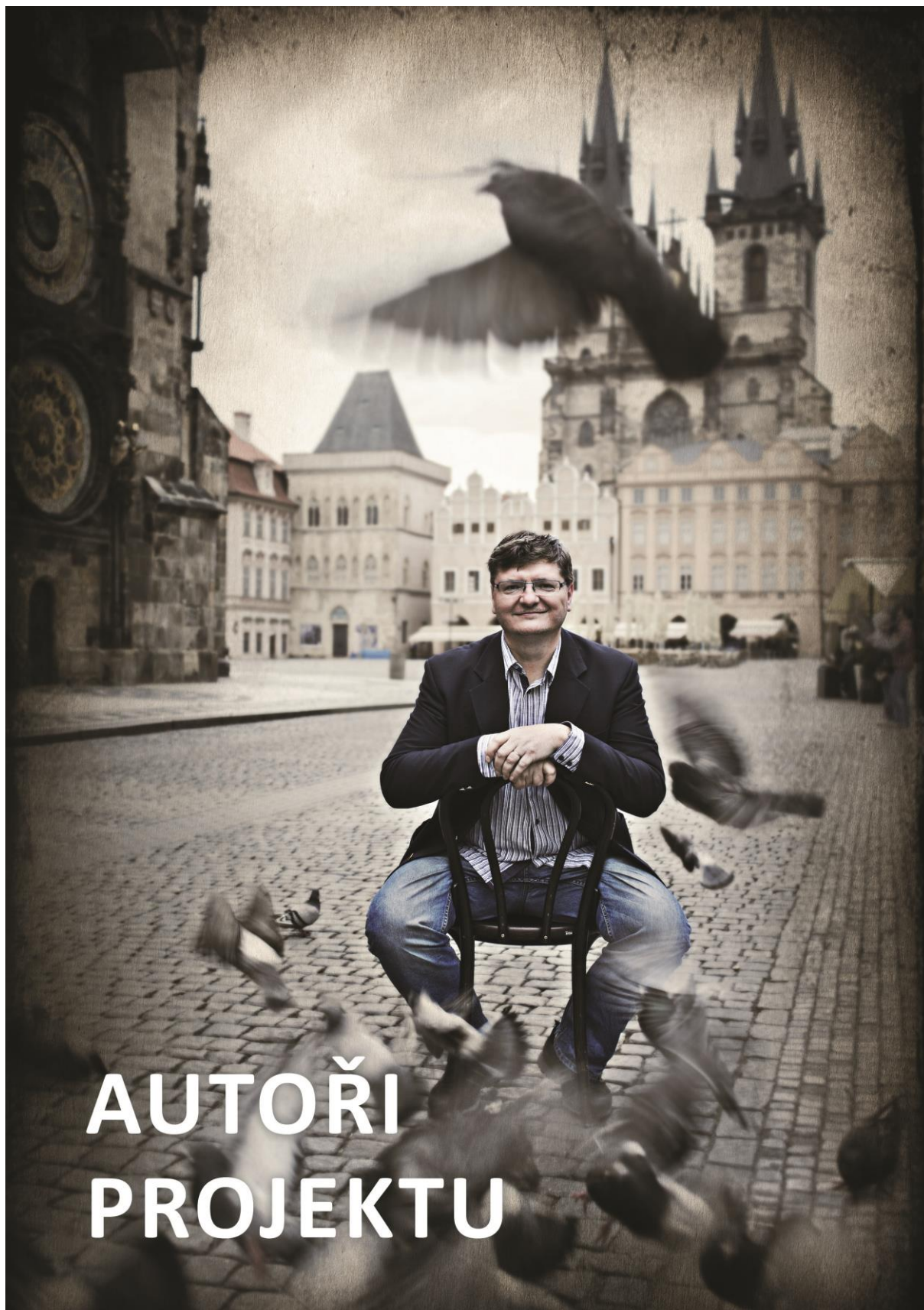
V Praze, dne 27. 6. 2017

Bc. Ondřej Zajíc

OBSAH

AUTOŘI PROJEKTU.....	4
PROLOG.....	6
1 VIZE MDP 2018–25	10
1.1 Umělecká vize pro divadla ABC a Rokoko	10
1.2 Vize pro Divadlo Komédie.....	10
1.3 Vize pro provoz, marketing a obchod	11
2 FILOZOFIE MDP	13
2.1 Tradice	13
2.2 Divák.....	13
2.3 Společenský přínos	13
3 MDP 2006–18.....	16
3.1 Současný stav	16
3.2 Dvě období: 2006–12 a 2012–18.....	16
3.3 Řízení divadla.....	16
3.4 Umělecký soubor	17
3.5 Prostory divadel a jejich rekonstrukce.....	18
3.6 Mimoinscenační aktivity.....	19
3.7 Účast na festivalech.....	20
3.8 Mezinárodní spolupráce	20
3.9 Přínos spojení divadel ABC a Rokoko	20
4 DRAMATURGIE MDP – REFLEXE A VIZE	23
4.1 Velké příběhy klasické literatury	23
4.2 Česká linka.....	24
4.3 Reflexe aktuálních společenských rozporů	25
4.3.1 Střet konformního a nekonformního.....	25
4.3.2 Nemoc, stáří, smrt.....	26
4.3.3 Vypjatý individualismus a mezilidské vztahy	27
4.4 Hudebně dramatická linka.....	27
4.5 Cíle uměleckého programu divadel ABC a Rokoko 2018–25.....	28
5 VIZE DIVADLA KOMEDIE 2018–25	32
5.1 Divadlo Komédie jako OTEVŘENÉ KREATIVNÍ CENTRUM.....	32
5.2 Divadlo Komédie ve svazku s MDP.....	32

5.3	Čtyři programové pilíře.....	33
5.3.1	COMEDYFREE – Nezávislá divadla	34
5.3.2	COMEDYOFF – Zažij „to“ na vlastní kůži.....	35
5.3.3	COMEDYGUEST – Mezinárodní přesah.....	37
5.3.4	Studio COMEDYOUNG.....	37
5.4	COMEDYFEST – Mezinárodní festival pro 12+.....	38
5.5	Návrh personálního složení Divadla Komédie	38
6	OBCHOD, MARKETING, PRÁCE S DIVÁKEM	41
6.1	Divák Městských divadel pražských	41
6.2	Práce s divákem – Mimoinscenační aktivity.....	42
6.3	Marketing, obchod a práce s divákem v letech 2018–25	43
7	EKONOMICKÁ A PROVOZNÍ ROZVAHA PROJEKTU	46
7.1	Hospodaření v MDP v roce 2016.....	46
7.2	Růst vlastních výnosů, míry soběstačnosti a počtu představení	46
7.3	Růst výnosů z doplňkové činnosti, bartery.....	47
7.4	Diváci, návštěvnost a tržebnost.....	48
7.5	Ekonomická a provozní rozvaha Divadla Komédie na roky 2018–25.....	49
8	ZÁVĚR	52
	PŘÍLOHY	54



AUTOŘI PROJEKTU

AUTOŘI PROJEKTU

Bc. Ondřej Zajíc

Ředitel a režisér, v Městských divadlech pražských mezi lety 1995–2002 jako režisér Divadla Rokoko a ředitelem MDP od roku 2005–dosud.

Po studiích režie a dramaturgie na DAMU nastoupil do MDP jako kmenový režisér Divadla Rokoko a působil zde do roku 2002. V roce 2005 zvítězil ve výběrovém řízení na pozici ředitele. Je zároveň jedním ze tří kmenových režisérů. V mezidobí hostoval na mnoha divadelních scénách po celé ČR (Hradec Králové, Plzeň). Jako pedagog působil krátce na DAMU a na Vyšší odborné škole herecké.

MgA. et Bc. Petr Svojtka

Umělecký šéf a režisér, v MDP působí od roku 2006. Je uměleckým šéfem, režisérem a zároveň ve spolupráci s Jiřím Janků píše hry. Vystudoval režii na DAMU a žurnalistiku na FSV UK. Absolvoval stáž v londýnském Royal Court Theatre a hostoval v českých divadlech (Plzeň, Zlín, Divadlo na Vinohradech, Divadlo pod Palmovkou) i v zahraničí. V roce 1994 byl jedním ze spoluzakladatelů Divadelního sdružení CD 94, od té doby se také datuje jeho autorsko-režijní spolupráce s Jiřím Janků. V Team Teatret v dánském Herningu režíroval mezinárodní koprodukční projekt *Trio*, který byl uváděn v Dánsku, Itálii a Irsku. Mezi lety 2002–2006 působil jako umělecký šéf ve Středočeském divadle Kladno.

MgA. Marie Kolářová

Správní ředitelka, do MDP nastoupila v květnu 2012 jako produkční. O rok později si k této funkci přibrala pozici inspicientky v Divadle Rokoko. Po úspěšném ukončení magisterského studia produkce na DAMU v roce 2015 se stala vedoucí produkce. Od ledna 2017 vykonává funkci správní ředitelky.

MgA. Pavel Khek

Režisér, v MDP od roku 2012, jako kmenový režisér od roku 2016.

S MDP spolupracoval nejprve jako hostující režisér, od sezony 2016/17 se stal kmenovým režisérem, celkem zde vytvořil 9 inscenací. Studoval na FF UP, FF UK a DAMU. Kromě vlastních projektů spolupracuje s mnoha českými divadly. Po několikaletém působení v mladoboleslavském divadle se v roce 2011 stal jeho uměleckým šéfem. Vyučoval také na Vyšší odborné škole herecké v Praze a ve zlínské herecké škole.

MgA. Věra Mašková

Dramaturgyně, v MDP od roku 2006.

Po studiích na DAMU (1989) působila až do roku 1995 ve Státním divadle Ostrava. Poté následovala angažmá v Klicperově divadle v Hradci Králové a ve Středočeském divadle Kladno, Moravském divadle Olomouc a také externí spolupráce s celou řadou

českých a slovenských divadel. Je autorkou mnoha divadelních adaptací slavných literárních děl, spolupracuje s Českým rozhlasem a scénáře píše i pro Českou televizi.

MgA. Jiří Janků

Dramaturg, v MDP od roku 2006.

Vystudoval český jazyk, literaturu a historii na Pedagogické fakultě v Ostravě a poté ještě dramaturgii na DAMU (1999). V roce 1996 absolvoval stáž pro začínající dramatiky v Royal Court Theatre v Londýně. Již během studia pracoval jako dramaturg v Divadle Petra Bezruče v Ostravě a v roce 1994 spoluzakládal Divadelní sdružení CD 94. Mezi lety 1997–2002 působil jako dramaturg v České televizi, spolu s Petrem Svojtkou pracoval ve Středočeském divadle Kladno. V MDP zastává pozici dramaturga a je zároveň autorem divadelních her. Je autorem libreta dánsko-irsko-italsko-české koprodukční klaunerie *Trio*.

Otakar Faifr, DiS.

Vedoucí obchodního oddělení, v MDP od roku 2005.

Nastoupil s novým vedením v roce 2005 jako produkční. O rok později se stal vedoucím produkce a následně také vedoucím obchodního oddělení. Po dvouleté přestávce (2014–2016), kdy působil jako televizní režisér, dokumentarista a spolupracoval s Divadlem PONEC a Centrem pro nový cirkus CIRQUEON, se vrátil do MDP na pozici vedoucího obchodního oddělení.

Ing. Hana Morávková

Marketing a PR manažer, v MDP pracuje od roku 2011.

Po studiu na Vysoké škole ekonomické nastoupila do společnosti Universal Pictures, kde od roku 2005 vykonávala funkci Product manager. Během mateřské dovolené pracovala na projektech neziskových organizací, v personální agentuře a v Lidových novinách. V MDP začínala jako PR referent, pozici Marketing a PR manažera zastává od roku 2014.

PROLOG

I kdyby po sobě H. CH. Andersen nezanechal nic jiného než pohádku Císařovy nové šaty, stejně by tím světu prokázal neocenitelnou službu. Vypráví o dvou podvodnících, kteří oklamou ješitného vládce do té míry, že se nahý producíruje ulicemi. Veřejnost by tuto lež mocného, ale v groteskním sebeklamu žijícího muže ochotně podpořila, pokud by malý chlapec nezvolal slavnou větu „Císař je nahý...“. Tento příběh vystihuje i něco podstatného z reality naší.

Největším výdobytkem evropské civilizace je to, že je svobodná. Žijeme ve společnosti, v níž každý může naplnit svůj život smyslem, intenzivně pracovat na rozvoji své osobnosti, zasvětit život hledání přesahu. Samozřejmě v každé kultuře je jedinec i celá společnost se všemi svými komplikovanými mechanismy náchylná podléhat nejrůznějším pokušením. V naší kultuře je největší překážkou na cestě k opravdové svobodě touha přehnaně hromadit a konzumovat. Takovou společnost lze označit za konzumní. Jsme její součástí. Těžištěm konzumního vnímání světa je slastné prožívání skutečnosti. Člověk vystavený a podléhající tlaku konzumu se po čase neodvratně stává sobeckou a omezenou, do sebe zahleděnou bytostí. Svět, který se podřizuje režimu vlastnění za účelem prožívání slasti, se zákonitě deformuje a snadno podléhá pokušení realitu zjednodušovat, nebo dokonce úplně popírat. Jakou roli by tedy mělo sehrát v takovém společenském kontextu divadlo?

Divadlo by nikdy nemělo přijít o svou schopnost – stejně jako malý chlapec v Andersenově pohádce – popisovat realitu takovou, jaká doopravdy je, a symbolicky, ve správný čas a na správném místě, volat spolu s ním „Císař je nahý...“.

1.

VICE MDP
2018–2025

1 VIZE MDP 2018–25

V centru Prahy chceme vytvořit unikátní divadelní dům tvořený třemi scénami, které by svým různým zaměřením přinášely širokospektrální nabídku kvalitních kulturních zážitků dostupnou všem Pražanům.

1.1 UMĚLECKÁ VIZE PRO DIVADLA ABC A ROKOKO

Naším záměrem je v divadlech ABC a Rokoko navázat na započatou práci, jejímž pilířem je **tematizovaný repertoár** napříč divadelními žánry. Chceme konzistentně pokračovat v prohlubování dramaturgických linií v čele s **velkými příběhy klasické literatury, českou linkou, tématem velkých věcí malého člověka, linkou reflektující stáří a poslední věci lidského života, autorskými projekty a hudebně dramatickou linkou**. To vše vnímáme jako výchozí bod, od kterého se chceme posunout dále:

- Chceme aktuálně reagovat na společenské dění, což momentálně spatřujeme v posunu **od témat individuálních k tématům společenským**, se zvláštním důrazem na „**budování mostů**“ – tj. hledání konsenzu a dialogu v rozdělené české společnosti.
- Naše **dramaturgické směřování** chceme rozšířit o **dvě nové linie**. Českou linku zaměříme na „**linii pražskou**“ – na významné pražské osobnosti a historické události. Druhá linie **bude reflektovat životní postoje současné mladé generace**.
- Chceme se věnovat **omlazení souboru**. Naším záměrem je přebudovat soubor tak, aby herci do 33 let tvořili alespoň jednu jeho třetinu.
- Pražským divákům budeme přinášet **aktuální a nové texty**. Většina nových inscenací bude buď pražskou, českou, nebo světovou premiérou, tak jak ukazuje sezona 2017/18.
- **Divadla Rokoko a ABC budeme dále profilovat**. V Divadle Rokoko budeme klást maximální důraz na individuální herectví a nabízet hereckým osobnostem exkluzivní úkoly. Divadlo ABC by mělo být koncipováno jako divadlo souborové, v jehož inscenacích se bude naopak koncentrovat síla společné práce a společné výpovědi.
- Navážeme na slibně započatou **zahraniční spolupráci**. Zúročíme získané kontakty a seznámíme Pražany se zajímavými divadly z jiných evropských metropolí a zároveň umožníme zahraničním divákům poznat českou divadelní tvorbu.

1.2 VIZE PRO DIVADLO KOMEDIE

Vytvoříme **otevřené kreativní centrum**, výrazně zaměřené na mladé diváky ve věku 12+, které si pracovně pojmenováváme jako projekt **NOVÁ KOMEDIE**. Umělecký program bude **zcela nezávislý** na vedení MDP a dramaturgii divadel ABC a Rokoko a nepočítáme s tím, že by se na projektech NOVÉ KOMEDIE podílel soubor MDP. Naším cílem je zaplnit prázdný prostor v nabídce divadelních, ale i dalších kulturních aktivit pro mladé. „Internetovou generaci“ **oslovíme ve čtyřech pilířích**:

- V prvním – nejdůležitějším pilíři **COMEDYFREE** – dostanou svůj prostor ta **nezávislá divadla**, která jsou primárně svým repertoárem zaměřena na mladou generaci.
- Druhý pilíř **COMEDYOFF** tvoří **interaktivní** nedivadelní projekty, které nabídnou **nejzajímavější tvůrce a tváře mladé generace**. Připravíme koncerty, tančírny, výstavy mladých progresivních výtvarníků, workshopy na aktuální témata.
- Třetí pilíř **COMEDYGUEST** bude zaměřen na **mezinárodní spolupráci** a propojení s Evropou. Budeme Divadlo Komédie zapojovat do mezinárodních projektů a zvat k účinkování progresivní zahraniční soubory, které cílí na mladou generaci.
- Čtvrtý pilíř tvoří mladé divadelní studio **COMEDYOUNG**. Jeho jádrem bude přibližně **10 čerstvých absolventů uměleckých škol**, kteří budou spolupracovat s progresivními divadelními režiséry. Mladým talentům dáme prostor vytvořit různé typy projektů nezatížených jakýmkoli komerčním záměrem.

Paralelně se všemi aktivitami NOVÉ KOMEDIE připravíme evropský festival se zaměřením na diváky ve věku 12+ s názvem **COMEDYFEST**. S jeho přípravami začneme okamžitě po spuštění projektu NOVÉ KOMEDIE a první ročník by reálně mohl proběhnout po 3 letech, jakmile bude Divadlo Komédie na takto velkou akci připraveno.

Aby mohlo Divadlo Komédie smysluplně fungovat v novém modelu, musí projít zásadní **rekonstrukcí**, která bude respektovat danosti a zákonitosti divadelního prostoru a odpovídat nárokům projektu NOVÉ KOMEDIE. Zde můžeme v plné míře **využít zkušeností** z několika desítek investičních akcí uskutečněných v divadlech ABC a Rokoko.

1.3 VIZE PRO PROVOZ, MARKETING A OBCHOD

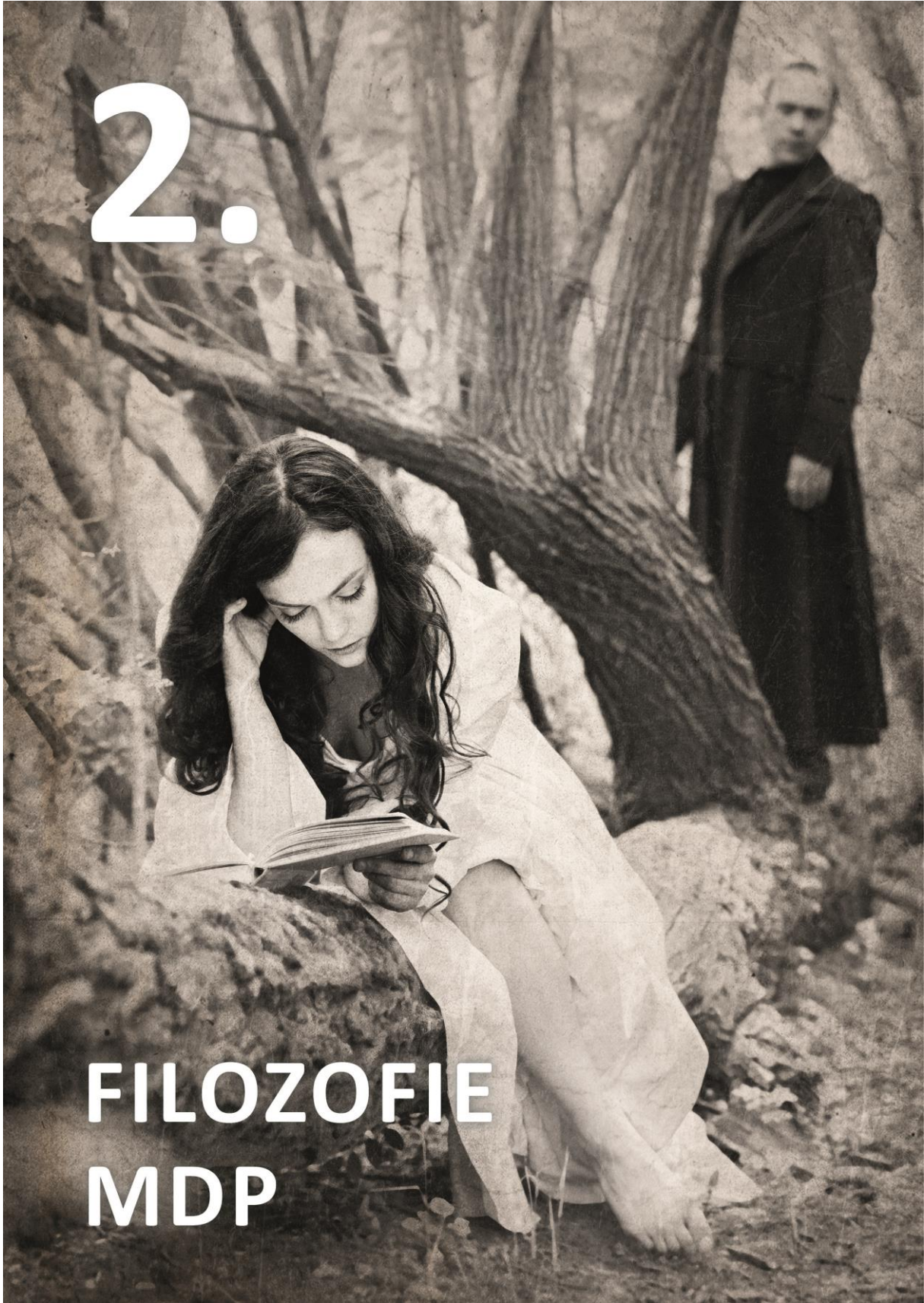
Budeme nadále **rozvíjet práci s publikem** a přicházet s novými mimoinscenačními aktivitami, plánujeme pracovat s menšinami, seniory, dětmi a mládeží. Prohloubíme spolupráci s dalšími pražskými městskými organizacemi.

Připravíme **grafickou a webovou prezentaci NOVÉ KOMEDIE** odpovídající cílové skupině a současným trendům. Upravíme také webovou prezentaci divadel ABC a Rokoko.

Prioritou ekonomickou a provozní je udržet hospodaření na současné úrovni i při zvýšení náročnosti repertoáru divadel ABC a Rokoko a **úspěšně začlenit Divadlo Komédie** do provozní struktury MDP.

2.

FILOZOFIE
MDP



2 FILOZOFIE MDP

Naše filozofie vychází z několika faktorů – tradice, charakteru publika a stávající společenské situace.

2.1 TRADICE

Velký divadelní organismus v centru Prahy je idea realizovaná jedním z nejvýznamnějších českých divadelníků, Otou Ornestem. Přestože svými politickými postoji se řadil k rebelům, jeho divadelní idea v sobě měla mnoho konsensuálního. Byl si vědom toho, že MDP neleží jen ve středu Prahy, ale i ve středu diváckého spektra, mezi velkými divadelními domy typu Vinohradského a Národního divadla a malými scénami. A komunikaci s tímto publikem zasvětil svůj divadelní život. Ornestova MDP byla charakteristická kvalitními divadelními produkcemi, v nichž byl kladen důraz na obsah a smysl díla. Tři scény, které se odlišovaly jen v drobných žánrových nuancích, se vyznačovaly důrazem na precizní a detailní hereckou i režijní práci a velkým žánrovým rozptylem. Soubor MDP byl kvalitní právě proto, že měl možnost uplatnit se v širokém spektru žánrů od výsostných dramát přes velkou klasiku, současné psychologické hry až ke konverzačním komediím a komediím hudebním. Současná MDP se od počátku tímto modelem inspirovala a rozvíjí ho v nových souvislostech.

2.2 DIVÁK

Už Ornest si byl vědom, že divákem MDP je kultivovaný Pražan střední příjmové kategorie, který má potřebu kulturních zážitků, zároveň je však konzervativní a neprahne po tom být účasten novátorských objevů a výlučných intelektuálních experimentů. Takový je divák MDP dodnes. A jakékoli uvažování o MDP musí vycházet z hlubokého respektu a víry v tohoto diváka. Veškeré pokusy tento typ publika nahradit skončily fiaskem a prázdným hledištěm. Většinový divák MDP patří ke střední třídě. Definice uvádí, že je to rozmezí pro příjmy mezi dvěma třetinami a dvojnásobkem mediánu mezd (zhruba od 20 do 50 tisíc Kč), se středním a vyšším vzděláním, se vztahem ke kultuře a zájmem o dění kolem. Tvoří zhruba 60 % populace, je poměrně konzervativní, v produktivním věku. Jeho typickým představitelem je příslušník tzv. sendvičové generace, tzn. ten, kdo pečuje o děti a zároveň o staré rodiče. Menší část publika tvoří jeho děti, které přicházejí na jeho popud, a senioři, kteří navštěvují Divadlo ABC z tradice. Nezanedbatelným faktorem je skutečnost, že určitý segment tohoto publika navštěvuje výhradně komediální produkce. Naše publikum není součástí výlučných elit – ekonomických, ani intelektuálních.

2.3 SPOLEČENSKÝ PŘÍNOS

V okamžiku, kdy turbulentní doba signalizuje ohrožení samotných demokratických principů, vzrůstá význam veřejných kulturních a vzdělávacích institucí, které jsou orientovány na společenský prospěch, nikoli na zisk. Aby byl divadelní dialog s veřejností smysluplný, musíme znát svého partnera, hovořit s ním srozumitelným, současným divadelním jazykem a klást otázky, které s námi může sdílet. Dlouhodobě se věnujeme několika tematickým okruhům, které chceme dále rozvíjet:

2.3.1 HLEDÁNÍ VELIKOSTI MALÝCH

Jako divadlo určené běžným občanům si klademe za cíl hledání zázraků v každodenní obyčejnosti a poezie všednosti. Smyslem je poukázat na to, že každý lidský život má svou hodnotu a že i ten nejposlednější člověk je integrální součástí tohoto světa a má možnost

ho svým jednáním utvářet a měnit. Snažíme se provokovat k formulování aktivních životních postojů, k občanské odvaze a tvořit tak protiváhu k rozšířenému pocitu, že svět kolem nás je tak složitý, že jej nemůžeme obsáhnout a že na jeho běh nemáme žádný vliv.

2.3.2 HLEDÁNÍ KONSENSU V ROZDĚLENÉ SPOLEČNOSTI

Turbulentní doba charakteristická vzednutím populistických nedemokratických tendencí probouzí v části populace úzkost a skepsi. Společnost, která ztrácí víru v sebe sama, která ztrácí vizi budoucnosti, je odsouzena k zániku. Smyslem divadla je reflektovat rozkol současné společnosti a také nabízet dialog jako východisko z této situace; dialog vedený s úctou, vzájemným respektem, vírou ve slušnost a vědomím, že neexistuje žádná univerzální, všeobecně použitelná pravda o světě a že důležitější než prosadit svou je najít společnou řeč s ostatními.

2.3.3 TÉMA KONZUMNÍ SPOLEČNOSTI

Konzumní společnost, hlásající neustálý růst za každou cenu, potřebuje ke své existenci nemyslíci, nesamostatné, deprivované jedince, zatímco liberální systém může fungovat jen ve společnosti, která je většinou kulturně vyspělá, kultivovaná a schopná kritického myšlení. Reflektovat tento rozpor je jedním z klíčových východisek naší tvorby.

2.3.4 LOKALIZACE A GLOBALIZACE NEJSOU NESLUČITELNÉ POJMY

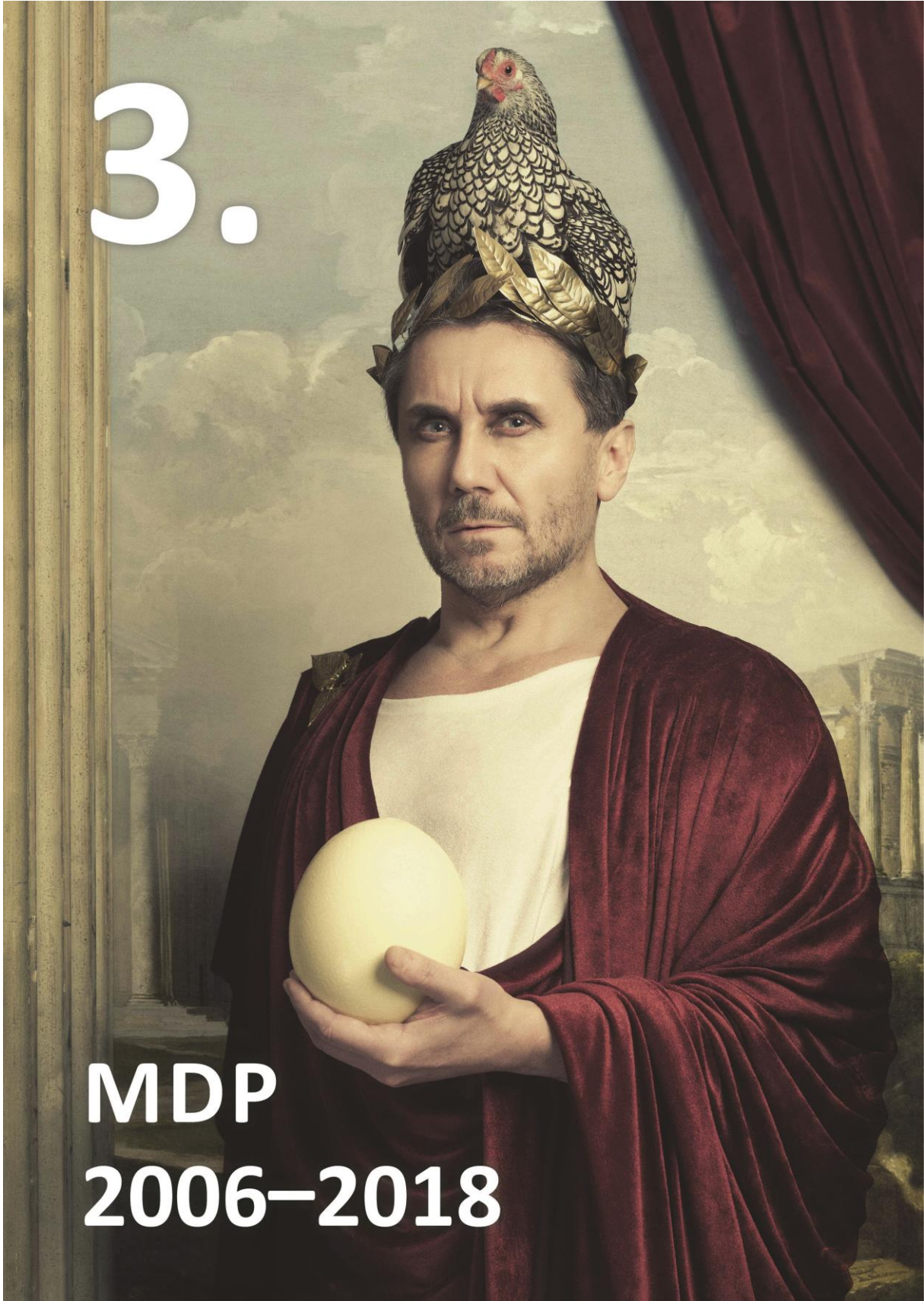
Poloha ve středu města a zároveň ve středu Evropy nás zavazuje poměřovat lokální témata hledisky univerzálními. Jako městské a pražské divadlo cítíme povinnost zabývat se fenoménem Prahy, z hlediska historického i současného. Podívat se na dějiny vlastního města jako na velký, inspirativní příběh, na který můžeme být hrdí, zároveň nezapomínat, že jsme součástí kultury evropské, že s Evropou sdílíme hodnoty, které naši předkové pomáhali utvářet, a že i dnes k vývoji Evropy máme co říci. Není naděje, že bude naše země větší svou rozlohou, ale může být velká svým přínosem názorovým a kulturním, pokud neprohospodaří svůj potenciál v domácích půtkách a malicherném hašteření.

2.3.5 ROZŠÍŘENÍ DIALOGU NA MLADOU GENERACI

Připojením otevřeného prostoru NOVÉ KOMEDIE vzniká šance prohloubit tento dialog o další dimenzi, o nekompromisní postoje nejmladší generace tvůrčí i divácké.

3.

MDP
2006–2018



3 MDP 2006–18

3.1 SOUČASNÝ STAV

V současné době jsou MDP se svými dvěma scénami ABC a Rokoko **velkým městským divadlem v centru Prahy**. Odehrají cca 55 představení měsíčně, na repertoáru mají přes 30 inscenací, navštíví je přibližně 160 000 diváků ročně. Jsou **finančně konsolidovanou organizací s vysokou mírou soběstačnosti a nově vybudovaným provozním zázemím**. Nabízejí tematizovaný repertoár, vícegenerační soubor je stabilizovaný a je připraven integrovat nejmladší hereckou generaci.

3.2 DVĚ OBDOBÍ: 2006–12 A 2012–18

Ve vývoji MDP od roku 2006 můžeme vysledovat dvě období. První by se dalo nazvat jako období „propojování“, druhé jako období „prohlubování“.

3.2.1 OBDOBÍ „PROPOJOVÁNÍ“ 2006–12

Od sezony 2006/07 probíhá v MDP zásadní restrukturalizace. Divadla ABC a Rokoko, dvě na sobě takřka nezávislé scény, se propojují (Divadlo ABC se v předchozích letech profilovalo jako čistě komediální scéna, Divadlo Rokoko trpělo odlivem diváků). Vzniká jeden velký umělecký soubor působící na obou scénách, který hledá svou tvář i poetiku. Proto je realizováno velké množství inscenací – základními hesly tohoto období je zkoušet a prověřovat. Divadlo si vytváří novou diváckou obec.

3.2.2 OBDOBÍ „PROHLUBOVÁNÍ“ 2012–18

Ve zlomové sezoně 2011/12 již můžeme hovořit o konsolidaci divadla po ekonomické, provozní a technické stránce. Výkonové ukazatele mají velmi dobrou úroveň. Divácká obec se rozšiřuje. Po umělecké stránce přecházíme od extenzivního k intenzivnímu – je to období větších uměleckých výzev, náročnějších úkolů, prohlubujeme nastavené dramaturgické linie. Nově se začínáme věnovat mimoinscenačním aktivitám, které mají za cíl upevnit vztah MDP s diváky.

3.3 ŘÍZENÍ DIVADLA

Hned na počátku prvního období opouští vedení a ekonomické oddělení reprezentativní prostory ředitelství v Lazarské ulici a přesouvají se do Divadla ABC a do kanceláří v ulici V Jámě. Dochází k **reorganizaci neumělecké části MDP** – zjednodušeně se dá říci, že tato organizace se postupně proměňuje v **dynamickou veřejnou kulturní instituci**, fungující na moderních principech řízení, což potvrzují i výsledky auditu společnosti KPMG z roku 2009. Obchodní oddělení je přebudováno a emancipuje se. Nově je zřízeno marketingové a PR oddělení. Je vytvořena nová strategie prezentace MDP a nový korporátní design.

Nejužší vedení je tříčlenné – tvoří jej ředitel, správní ředitelka a umělecký šéf. **Princip řízení divadla je však týmový**, na zásadních rozhodnutích se na pravidelných poradách podílí celé širší vedení, jehož členy jsou vedoucí jednotlivých oddělení.

V druhém období se týmový princip řízení prohlubuje a efektivní a pružná kooperace se stává nejsilnější stránkou fungování MDP. Veškerý servis zákulisních i organizačních složek divadla směřuje k bezpodmínečné podpoře zkušebního procesu. To vytváří kýžené a nutné předpoklady pro vznik každé inscenace.

3.4 UMĚLECKÝ SOUBOR

Od ornestovských počátků MDP vždy kladla hlavní důraz na smysl, obsah, téma. Je tedy logické, že **dominantní složkou inscenací je složka herecká**. V jádru tohoto vymezení stojí přesvědčení, že herec jednající v dramatické situaci je tím, kdo dokáže být nejefektivnějším nositelem tématu, je tím, kdo dokáže přinést katarzi. V tomto směru byla MDP vždy divadlem hereckým, souborovým.

Umělecké vedení mělo před sebou tři hlavní úkoly pro formování nového souboru:

- **Propojit členy bývalých souborů** divadel ABC a Rokoko s nově příchozími a stimulovat jejich hereckou souhru.
- **Vytvářet herecké úkoly pro individuality stávajícího ansámblu** (např. O. Vízner, V. Gajerová, D. Batulková, S. Stašová), pro nově příchozí (J. Smutná, J. Vlasák, A. Procházka) a pro nastupující hereckou generaci (J. Hána, V. Fridrich, L. Pernetová, Z. Kajnarová, E. Pacoláková, V. Dvořák). Tedy úkoly takové, na nichž by mohli své dispozice dále rozvíjet a herecky růst.
- **Hledat nové talenty mezi nejmladší hereckou generací** a organicky je včlenit do souboru – provádět „scouting“ na hereckých školách a v mimopražských divadlech.

3.4.1 UMĚLECKÝ SOUBOR V PRVNÍM OBDOBÍ

Soubor MDP vznikající v roce 2006 byl budován **jako soubor velkého klasického divadla repertoárového typu**, který je velikostí srovnatelný s činoherními soubory ND nebo DnV. Soubor, jenž na jedné straně ob stojí v interpretacích světové klasiky, na straně druhé naváže na to nejlepší z komediální tradice MDP. Soubor disponovaný pro činohru, ale zvládající i náročnější pěvecké a pohybové úkoly.

V počátcích jsme vsadili na **intenzitu** – zkoušet a hledat. Bylo nutné obměnit repertoár a prověřit divácký zájem. V úvodní sezoně jsme kupříkladu premiérovali 14 inscenací.

Hledání společné řeči v umělecké i osobní rovině bylo tektonické, nově vznikající soubor byl jakýmsi tavícím kotlem, nicméně **herecká souhra** začala být zřejmá už v některých inscenacích prvních sezon: například v *Hráčích* nebo v *Šakalích létech*. Z individuálních **hereckých výkonů** tohoto období jmenujme například **H. Čermáka** (*V jámě lvové*), **J. Smutnou** (*Sto roků samoty*), **J. Vlasáka** (*Král Lear*), **O. Víznera** (*Pan Kaplan má třídu rád*), **P. Štěpánka** (*Dobře rozehraná partie*), **M. Dlouhého** (*Hráči*), **D. Batulkovou** a **D. Syslovou** (*Vše o mé matce*). Fenoménem se stala **Shirley Valentine S. Stašové** – rezonance osobnosti herečky a tématu hlavní hrdinky vyprodává Divadlo ABC více než 9 let a inscenace již překročila 600 repríz.

Zvláštní kapitolou byly výkony doyenů MDP. Připomeňme role **L. Lipského** v *Šakalích létech* a *Postřižínách*, **K. Fialové** a **J. Drbohlavové** v *Návodu na přežití* a **L. Skořepové** v monodramatu *César a Drana*. Mimořádnou je v tomto směru inscenace *Pan Kaplan má třídu rád*, jejíž obsazení bylo na hereckých legendách postaveno a stala se tak živou připomínkou ornestovské éry.

3.4.2 UMĚLECKÝ SOUBOR V DRUHÉM OBDOBÍ

Zásadním impulsem v druhém období je příchod nového režiséra. Tandem **Svojtka-Zajíc se rozšiřuje o P. Kheka**, představitele mladé divadelní generace a úspěšného šéfa boleslavského divadla. Po několika pohostinských režiiích (např. *Želary*) přijímá stále angažmá. Herecký soubor se rozšiřuje o nové herce – je to například Z. Kalina, Z. Dolanský, J. Schwarz, H. Hornáčková nebo

T. Novotný – ti se poměrně rychle stávají oporami. V tomto období je soubor konsolidován a **herecká souhra** funguje, dokladem jsou například inscenace *Želary*, *Drž mě pevně, miluj mě zlehka*, *V+W Revue* nebo *August August, august*.

Co se týče individuálních výkonů, připomeňme dlouhodobou spolupráci **A. Procházky** a **V. Gajerové**, která vyvrcholila v dramatu *Kdo se bojí Virginie Woolfové?*. Výborné výkony stabilně odvádí **J. Vlasák** (*Na miskách vah*), **J. Smutná** a **D. Syslová** (*Premiéra mládí*), **D. Batulková** (*Molly Sweeney*). Herecké zrání lze sledovat u tradičních opor souboru – **J. Hány** (*Čapek*), **V. Fridricha** (*Na miskách vah*) a **L. Jurka** (*Hodina před svatbou*). Svěbytnou komediální kreaci předvádí **M. Dlouhý** ve hře *Listopad*. V nového tahouna souboru roste **Z. Kalina** (*August August, august*). Mnohé si slibujeme od posily střední generace **M. Kačmarčíka** (*Macbeth*).

3.4.3 SCOUTING A OMLAZOVÁNÍ SOUBORU

Díky „scoutingu“ přišla do souboru řada mladých talentů. V závěru druhého období začíná nová etapa omlazování souboru. Záměrem tentokrát není přivést do MDP několik jednotlivců, ale chceme **dát prostor k hereckému „dospívání“ celé skupině**. Ta může zároveň svou energií ovlivnit celý soubor. V první etapě vstoupila čtveřice herců – **N. Horáková** (*Soňa – Strýček Váňa*), **A. Bílík** (*Lenskij – Evžen Oněgin*), **P. Tenorová** (*Tatjana – Evžen Oněgin*), **M. Vykus** (*Václav – Čapek*). A vstoupila slibně, jejich výkony jsou přijímány velmi pozitivně. Omlazování je velkým tématem naší vize pro roky 2018–25. Záměrem je, aby **do roku 2025 tvořili herci do 33 let třetinu ansámbly**.

3.4.4 REŽISÉŘI, VÝTVARNÍCI, HUDEBNÍCI, CHOREOGRAFOVÉ

Na formování souboru se vedle kmenových režisérů od počátku podílí celé plejáda špičkových režisérů hostujících: **S. Fedotov**, **M. a O. Spišákové**, **D. Gombár**, **K. Kříž**, **Z. Kaloč**, **O. Havelka**, **V. Strnisko**, **V. Čermáková**, **J. Trnka**, mnozí z nich se stávají našimi stálými hosty: **L. Engelová**, **R. Lipus**, **P. Gábor** a především **A. Goldflam** a **M. Hanuš**. Ve druhém období k nim přibyla také mladá talentovaná šéfkyně ostravských „Bezručů“ **J. Ryšánek-Schmiedtová**.

Z hostujících výtvarníků s námi spolupracují například: J. Ciller, T. Rusín, A. Pitra, O. Nekvasil, J. Milfajt, M. Černý, D. Hávová, K. Štefková, H. a L. Borárosovi, K. Hájková, D. Marek, ve druhém období se profilují i výrazní mladí umělci A. Pátá-Oldak a M. Syrový. Z hudebníků s MDP spolupracuje například Vladivojna La Chia, V. Franz či I. Hlas a živě vystupovali v *Saturninovi* dokonce kompletní Melody Makers O. Havelky. Z choreografů pak například J. Hanušová, M. Pacek a L. Vágnerová.

3.5 PROSTORY DIVADEL A JEJICH REKONSTRUKCE

Stav a vybavení divadel ABC a Rokoko v roce 2006 bohužel neodpovídaly potřebám a požadavkům velkého moderního divadla v centru Prahy. MDP se potýkala s celou řadou potíží. Sály neměly odpovídající zázemí, vybavení bylo zastaralé. Divadlo Rokoko bylo léta nerekonstruované. Velké problémy činil nedostatek skladovacích prostor. Divadlo také nemělo k dispozici vhodnou zkušebnu. Od počátku jsme tedy řešili, jak v MDP dosáhnout s podporou Magistrátu hl. m. Prahy i v tomto směru odpovídající úrovně.

3.5.1 REKONSTRUKCE DIVADLA ROKOKO

Divadlo Rokoko prochází ve dvou fázích kompletní rekonstrukcí (2009, 2012). Nejprve to je **renovace sálu**, ve druhé fázi modernizace **diváckého i provozního zázemí**. Modernizujeme

i **světelné vybavení**. Po složitých vyjednáváních se daří pro potřeby diváků obnovit kavárnu hotelu Rokoko, tedy prostor, o jehož užívání přišlo bývalé vedení.

3.5.2 ČÁSTEČNÁ REKONSTRUKCE DIVADLA ABC

V letech 2007 a 2008 dochází k dílčím rekonstrukcím v Divadle ABC, následně prochází celkovou renovací **světelná a zvuková technika**, dochází ke kompletní rekonstrukci **hlediště** (2016). Částečně se daří řešit i nedostatek skladovacích prostor – pronájmem sousedící sklepní místnosti ve vedlejším domě.

3.5.3 ZKUŠEBNA A SKLADY VE VODIČKOVĚ ULICI

Výhodným pronájmem a rekonstrukcí rozsáhlých sklepních prostor ve Vodičkově ulici v majetku MČ Praha 1 (přesně na půl cesty mezi Rokokem a ABC) se **řeší nejpálčivější problémy**, kterými jsou absence odpovídající zkušebny a špatná dostupnost fundusu dekorací a nábytku. Není již nutné neustále dojíždět do bývalého skladu v Modřanech a **dochází k úspoře finanční i časové**. Největší suterénní místnost je zrekonstruována jako zkušebna a vzniká tak moderní multifunkční prostor, který slouží i jako taneční sál a je pronajímán k dalším aktivitám. V přízemí vzniká studovna, která je využívána například při čtených zkouškách. Další místnost funguje jako klidová zóna.

I z hlediska zázemí a provozních prostor se tedy MDP stávají **soběstačnou, reprezentativní a exkluzivní institucí** v centru metropole.

3.6 MIMOINSCENAČNÍ AKTIVITY

Ve druhém období (2012–18) se koncentrujeme na prohlubování vztahu s naší diváckou obcí. Vedle standardního repertoáru začínáme nově připravovat i mnoho mimoinscenačních aktivit. Jsou to akce nejrůznějšího druhu – od pravidelných **prohlídek zákulisí a besed s herci po představení** na dané téma přes tematické programy typu **Představení pro nezadané, Dámská jízda, celodenní Herecké kurzy pro neherce**, divadelní dílničky pro děti **Divadelní ABCeda** až po **scénická čtení** nových her a **Soirée**, v nichž diváci poznají herce MDP v nových, nečekaných polohách a rolích. Více v kapitole 6.

3.6.1 VÝROČÍ, VÝSTAVY, ARCHIV

Hlásíme se k tradici našeho divadla, a proto velkou péči věnujeme významným výročím – **60 let MDP, výročí narození O. Ornesta, A. Radoka, J. Voskovce a J. Wericha, 60. výročí Divadla ABC**. Připravujeme k nim vždy speciální program a velkou výstavu. Zpravidla to bývají výstavy putovní, jsou prezentovány v různých galeriích v Praze a v jiných městech, výstava V+W putovala po slovenských městech.

Zatím největší událostí tohoto druhu se stala oslava **100. jubilea Divadla Rokoko**. Vedle výstavy vznikla s přispěním renomovaných teatrologů unikátní publikace mapující historii této scény. Akce na oslavu jubilea probíhaly po celý rok 2015 a v prosinci vyvrcholily uvedením velké revue s názvem *100 let ve 100 minutách*, v níž vystoupil celý soubor MDP a mnoho významných osobností spjatých s historií Divadla Rokoko.

Velmi se identifikujeme s Prahou jako místem svého působení. Proto také vznikla velká série portrétů herců MDP s názvem **Herci a město**, kterou v roce 2015 realizovala fotografka A. Hrbková. Více v kapitole 6.

3.6.2 BENEFIČNÍ PŘEDSTAVENÍ

Zvláštní kapitolou jsou benefice hereckých legend, které působily v MDP půl století. Celovečerní program k významnému jubileu jsme připravili pro **L. Lipského**, tento pořad přenášela Česká televize. **K. Fialová** měla své komponované představení *Fialové Květy štěstí*, které se zařadilo na repertoár Divadla Rokoko a reprízovalo se po mnoho sezon.

3.6.3 VÁNOČNÍ FESTIVAL

MDP také zakládají svůj malý festival, který probíhá vždy v adventním období. Do našich divadel zveme ta nejlepší vánoční představení, která u nás a na Slovensku vznikají. Je určen hlavně rodičům s dětmi, pro něž je také připraven bohatý doplňkový program. Loni proběhl již 6. ročník tohoto festivalu.

3.7 ÚČAST NA FESTIVALECH

MDP se zúčastňují divadelních festivalů, například Divadla evropských regionů v Hradci Králové, Festivalu DIVADLO v Plzni, GRAND Festivalu smíchu v Pardubicích, Festivalu českého divadla v Bratislavě, Setkání / Stretnutie ve Zlíně, Young for Young v Mostě, Poláčkova léta v Rychnově nad Kněžnou či Smetanovy Litomyšle.

3.8 MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Naše inscenace pravidelně prezentujeme v zahraničí (Slovensko, Rakousko), v posledních letech se věnujeme navazování styků s divadly obdobného typu v evropských metropolích. Výsledkem jsou **výměnné zájezdy**, při nichž budeme dvakrát až třikrát ročně přivážet zahraniční inscenace do Prahy a prezentovat naši tvorbu v zahraničí. První výměna se uskuteční v říjnu s **Městským divadlem v Lublani** – nejprve naši diváci uvidí inscenaci *Živé umění*, poté odehrajeme náš *Listopad* ve Slovinsku. V únoru 2018 pak uvedeme inscenaci *Na miskách vah* v **záhřebském Divadle mladých (ZEKAEM)**, v témže měsíci odehrají Chorvaté své představení u nás.

Dále plánujeme **spolupráci se zahraničními inscenátory**. Izraelská dramatička, herečka a režisérka **H. Galron**, autorka ceněné hry *Mikve*, je připravená v našem divadle režisovat. V jednání jsme i s německým dramatikem a režisérem **M. von Mayenburgem** z berlínské Schaubühne.

Zájem o **naše autorské projekty** projevují i některé **zahraniční scény** – hru *Superčlověk* se chystá zařadit do svého repertoáru divadlo v bulharském Šumenu, v jednání je koprodukce dánských divadel Team Teatret a Folketeatret, která zvažují uvedení naší scénické verze *Kanclu*.

3.9 PŘÍNOS SPOJENÍ DIVADEL ABC A ROKOKO

3.9.1 VÝKONOVÉ UKAZATELE ZA 1. OBDOBÍ 2006–12

V prvních šesti letech se nám podařilo přivést do MDP **o 60 % více diváků**, než kolik jich divadlo navštívilo v roce 2006 – jejich počet stoupl **ze 110 335 na 176 103 diváků** v roce 2012. V tomto roce jsme odehráli **celkem 607 představení** oproti 467 v roce 2006. Jen pro zajímavost, v prosinci 2012 hrajeme dokonce 76krát, tedy takřka třikrát denně. **Ve statistikách NIPOS** se stáváme **nejnavštěvovanějším čistě činoherním divadlem** v ČR a mezi všemi divadly zaujímáme pátou příčku.

3.9.2 POROVNÁNÍ VÝKONOVÝCH UKAZATELŮ: 2006 A 2016

Od roku 2006 do dneška vzniklo v MDP **86 inscenací**, jejichž reprízovanost je velmi dobrá, průměr činí **64 repríz na jeden titul**. Průměrná **návštěvnost** je také velmi vysoká – **83 %** a **tržebnost** činí **65 %**. V roce 2006 byly **výnosy z hlavní činnosti** 18 233 tis. Kč, **o deset let později již 41 446 tis. Kč**, což je **nárůst o 127 %**. V roce 2006 měla MDP soběstačnost 26 %, dnes je naše **soběstačnost 41 %**. V roce 2016, který je jako poslední statisticky uzavřený, činila naše **návštěvnost 85 %** a **tržebnost 79 %**.

3.9.3 ZÁVĚR

Na základě výše uvedených faktů se dá konstatovat, že umělecký program spojených divadel ABC a Rokoko realizovaný od roku 2006 zaujal pražské diváky, vstoupil do obecného povědomí a lze jej považovat za úspěšný.

4.

DRAMATURGIE
MDP – REFLEXE
A VIZE

4 DRAMATURGIE MDP – REFLEXE A VIZE

Definovat vývoj dramaturgie v budoucích letech nelze bez analýzy aktuálního stavu a cesty, která k němu vedla, neboť budoucí vize znamená pokračování v započaté cestě, její prohlubování a přizpůsobování stavu společnosti, vývoji souboru a kultivování dialogu s publikem. Dramaturgie se od počátku vyvíjela v několika dramaturgických liniích.

4.1 VELKÉ PŘÍBĚHY KLASICKÉ LITERATURY

4.1.1 DOSAVADNÍ PROFILACE TĚTO LINKY

Snaha posunout žánrové divadlo k divadlu tematizovanému, tedy ke komplexnějšímu a složitěji strukturovanému obrazu světa, kladla větší nárok na publikum. Ideálním východiskem pro navázání smysluplného dialogu s divákem se stala velká klasická literatura se silným, obecně srozumitelným příběhem, artikulovaná současným divadelním jazykem. Už první pokusy v tomto směru – Gogolovi *Hráči* v Divadle Rokoko a Tolstého *Anna Karenina* v Divadle ABC prokázaly, že je to krok správným směrem, na mnoho let se stali nedílnou součástí repertoáru. Tématem, které zcelovalo tuto dramaturgickou linii v prvním období, byla odpovědnost jedince vůči světu, s akcentem na morální hodnoty, které konzumní společnost potlačuje. Po smyslu naší existence jsme se tázali prostřednictvím nehrdinských hrdinů např. v Marquézových *Sto rocích samoty*, v *Králi Learovi* a v adaptaci indického eposu *Mahábhárata*. V dalším období se téma proměňuje stejně tak, jako se proměňuje naše společnost. V centru naší pozornosti je nyní rozpor mezi blahobytnou společností a narůstající frustrací ze světa bez závazných etických norem, selhávání elit a problematika zneužívání moci. Posouváme se k aktualizovanější společenské výpovědi. Turgeněvův *Rváč* v adaptaci A. Máši nastolil transparentním způsobem střet cynického pragmatismu s idealismem. Hlavní téma bylo delegováno na nejmladší členy souboru, mladou energii pak byly nesený i dvě další inscenace *Snu čarovné noci* a *Markéty Lazarové* a tato cesta vyvrcholila klíčovou inscenací tohoto období, *Evžen Oněginem*. Na příkladu těchto tří inscenací je zřetelná nejen generační obměna souboru, ale i vývoj jazyka, jakým dnes naše divadlo promlouvá – od průzračné poezie Mášova *Rváče* přes hravou imaginativnost s ostrými společenskými šlehy *Snu čarovné noci* ke složité mnohohvrstevnaté jevištní baladě *Markéta Lazarová*. Přijetí tohoto výsostného díla publikem bylo nejednoznačné, ale bez něho by nemohlo vzniknout mimořádné představení *Evžen Oněgin*, které stejné postupy rozvíjí a graduje. Ani starší herecká generace, jež byla dosud nositelem tohoto tématu, není z dialogu vyloučena. Dokladem toho je např. inscenace *Stryček Váňa* v Divadle Rokoko, smutné bilancování těch, kteří uvěřili klamným iluzím. Inscenace Shakespearova *Macbetha* je krokem do nového období.

4.1.2 VIZE DO BUDOUCNA – KLASICKÁ LITERATURA S AKCENTEM NA SPOLEČENSKÉ TÉMA

Inscenování velké klasiky, které tvoří páteř našeho dramaturgického úsilí, se přes počáteční pochybnosti postupně etablovalo v povědomí publika a umožňuje nám vést dialog o závažných tématech i s tou skupinou diváků, která tento dialog jinak nevyhledává. Silný, často obecně známý příběh nám umožňuje nabízet složitější a sofistikovnější divadelní jazyk i jinak velmi konzervativnímu publiku. Hodláme proto v této cestě pokračovat a promlouvat skrze ni k aktuálním tématům.

Cílem této linie je volit takové hrdiny, kteří mají odvahu čelit zlu silou myšlenky a slova, a na straně druhé varovat před světem, v kterém zlo vládu převzalo. Už inscenace *Macbeth* a plánovaná inscenace Dostojevského *Idiota* předznamenávají dva směry, kterými by se tato

linka měla ubírat. *Macbeth* v Divadle ABC je koncipován jako tragédie mapující zrození tyрана. Krok za krokem sledujeme, jak se slušný člověk kvůli své ctižádosti propadá do temnoty a za sebou strhává celý svět. Opačnou cestou jde Dostojevského příběh o hrdinovi dobrém, čistém, jehož ničí zkaženost světa kolem něj, a přece po sobě nechává stopu, která nemizí. Stejným způsobem by měl být inscenován Rostandův *Cyrano* nebo Kazantzakisův *Kristus znovu ukřižovaný*, v němž je etnická nenávisť poměřována novozákonním poselstvím. Oproti tomu Brechtova *Matka Kuráž a její děti* by měla být obrazem světa ovládaného nenávisť. Česká premiéra Schnitzlerovy hry *Profesor Barnardí* je nemilosrdnou analýzou zrodu xenofobie, která se více než ideou stává zástěrkou mocenských ambicí a politických intrik. Sondou do zkažené společnosti bude adaptace Gravesova románu *Já, Claudius* o tom, kam až sahá zrudnost moci nekorigovaná morálkou a vírou v budoucnost. Reflexí nepřehledného světa tekutých a nesrozumitelných pravidel by se měla stát adaptace Kafkova *Procesu*. K tématu hledání vzájemného porozumění by měla přispět linka Shakespeareových komedií, realizovaná v obou divadlech. V úvahách jsou *Marná lásky snaha, Jak se Vám líbí a Kupec benátský*.

4.2 ČESKÁ LINKA

4.2.1 DOSAVADNÍ PROFILACE TÉTO LINKY

Touto linkou se naše koncepce, kladoucí důraz na tradici, hlásí ke své odpovědnosti za rozvíjení národní kultury. Už jedna z prvních inscenací, *Zlatí úhoři*, kterou podle povídek O. Pavla napsal a režíroval A. Goldflam, naznačila trend, jakým se tato linie bude ubírat – jedná se vždy o unikátní autorský počín, který prostřednictvím kvalitní klasické české literatury nahlíží na aktuální současné problémy, v tomto případě na bolestné účtování s minulostí. Nejdále v této snaze došlo představení D. Gombára *Kauza Divá Bára*. Gombárova důsledná postmoderní dekonstrukce se ukázala pro konzervativní publikum MDP těžko stravitelná a naznačila, že se touto cestou nemůžeme dál ubírat, přestože jsme vytvořili umělecky velmi hodnotnou inscenaci. Vrcholem tohoto období se stala poetická jevištní balada na motivy díla K. Legátové *Želary*. Silně emocionální výpověď o roli jedince v historických souvislostech, v níž se snoubí český folklor s reflexí dějin dvacátého století, současnost je poměřována tím, co je věčné, archetypální. Na ni navázala inscenace *Čapek*, která je cíleně koncipována jako silná společenská výpověď. Tázání se po mravní úloze vzdělaného člověka v čase ostrých společenských konfliktů, traktované na postavě velkého českého spisovatele a humanisty K. Čapka, vzbuzuje velikou odezvu a zdá se, že je pravým slovem v pravou chvíli.

Tradice humoristické autorské tvorby k MDP neodmyslitelně patří, ať už připomeneme Voskovce a Wericha, Horníčka nebo Kabaret Rokoko slavné éry Šaška a Vostřela. V našem případě ji rozvíjí autorská dvojice Svojtka–Janků, která přináší kritický a velmi aktuální pohled na současnost, reaguje na momentální podněty a kontinuálně se zabývá analýzou české povahy. Tvůrčím vyvrcholením jejich tvorby byla inscenace *Bedřich Smetana: The Greatest Hits*, jež se stala jedním z nejnavštěvovanějších představení Divadla ABC, a *V+W Revue* – hold třem velkým mužům meziválečného divadla, Voskovci, Werichovi a Ježkovi – která zároveň elegantní a hravou formou naznačuje paralely vývoje první republiky se současností. V podobném duchu, jen v jiném žánru, je koncipována hudební komedie *60's aneb Šedesátky*, postavená na kontrastu liberálních ideálů 60. let a konzumního dneška.

4.2.2 VIZE DO BUDOUCNA – PROMĚNA ČESKÉ LINKY DO PRAŽSKÉ LINKY

V příštích letech se chceme zaměřit na téma ryze pražské, jako odpověď na to, že globalizace ani v liberálním světě neznamená rezignaci na lokální hodnoty, neznamená ztrátu toho, čemu říkáme domov. Opět se budeme snažit vyzdvihnout momenty, na jejichž základě vzniká národní hrdost. **Téma Palach, Téma Mácha**, freska mapující období národního obrození prostřednictvím tří různých osudů mimořádných žen – **Boženy Němcové, Karolíny Světlé a Antonie Čelakovské**, jejichž privátní životy výrazným způsobem ovlivnila jejich společenská angažovanost a role v boji za emancipaci našeho národa. Dalším činem by měla být **inscenace o multikulturním** (česko-německo-židovském) **prostředí historické Prahy** a jejím významu pro duši tohoto města, která by měla být autorsky i režijně svěřena **A. Goldflamovi**. V kontrastu s tématy historickými by měla být snaha přivést na scénu i Prahu současnou, a to dvojnásobným způsobem – ryze pražská by měla být nová hra **M. Epsteina**, autora, s nímž jsme již zahájili spolupráci. Vyhlásíme také **soutěž** o nejlepší pražskou hru **na téma Praha, domov náš**, nejlepší texty budou uvedeny v rámci scénických čtení, případně inscenovány.

Tato linie by měla být ještě obohacena o **Pražské večery pod Lucernou** – jednorázová představení věnovaná vždy jednomu pražskému městskému obvodu, osobnostem, které tam žily či žijí, zajímavostem historickým i současným apod. Vzhledem k tomu, že každá městská část má i svoje prostory, mohli bychom tam pak tento komponovaný pořad přenést a propojit tak centrum se zbytkem města.

4.3 REFLEXE AKTUÁLNÍCH SPOLEČENSKÝCH ROZPORŮ

4.3.1 STŘET KONFORMNÍHO A NEKONFORMNÍHO

4.3.1.1 Dosavadní profilace této linky

Toto téma patřilo k základním pilířům dramaturgie v období prvního desetiletí 21. století, kdy jsme pocítovali naléhavou potřebu tolerance a otevřenosti, která překoná rezidua minulosti. Výčet inscenací, které se tímto tématem inspirovaly, je velký, proto připomeňme ty klíčové. Shodou okolností se jedná o divadelní adaptace dvou kontroverzních filmových scénářů dvou mimořádných osobností světové kinematografie P. Almodóvara a L. von Triera. V Trierově a Nielsenové inscenaci **Prolomit vlny** se dostal na jeviště Divadla Rokoko žánr moderní tragédie. Toto představení dosáhlo přes 50 repríz, což lze považovat za inscenační úspěch. Ještě větším krokem do neznáma bylo uvedení Almodóvarova scénáře **Vše o mé matce** v české premiéře na prknech Divadla ABC. Fakt, že běžné publikum MDP s námi podnikne cestu do světa transvestitů, gayů, lesbiček, pacientů HIV pozitivních, bude s námi hledat smysl života ve stínu obrovské životní tragédie, naplní více než padesát repríz a několikrát nás odmění potleskem ve stoje, předčil i naše nejmělejší očekávání a prokázal, že naše publikum je ochotno s námi sdílet otevřený svět. Inscenací **Romula Velikého** od F. Dürrenmatta linka vyvrcholila a skončila. Novou profilaci této linie naznačila inscenace hry R. Harwooda **Na miskách vah**, která zkoumá dopad amorálního jednání jedince na stav celé společnosti.

4.3.1.2 Vize do budoucna

Demoralizace veřejného života, hledání mravního imperativu a konsensu v rozděleném světě – to jsou témata, která se nám jeví naléhavějšími v konsolidované společnosti, která respektuje jakoukoli jinakost kromě té, jež na společnost klade mravní nároky. Předznamenáním je uvedení **Teroru** F. von Schiracha, interaktivního dramatu, kde se na řešení morálního dilematu, které před nás staví vlna terorismu, podílí i publikum. Dalším projektem je adaptace politického sitcomu **Je to soda (The Thick of It)**, kterým bychom chtěli navázat na úspěchy jak inscenací *Top*

Dogs a Kancl, tak i velice populárního *Listopadu*. Závažné morální otázky klade i příběh **Hostina dravců** V. Katchy a J. Sibreho, v níž skupina přátel řeší, koho ze svého středu obětuje, aby ostatní mohli žít, či **Večeře**, komorní drama dvou manželských párů, které musí rozhodnout dilema, zda upřednostnit záchranu svých dětí, které spáchaly zločin, anebo pravdu a morálku. V lehčím tónu se nese hra F. Zeller, jednoho z nejtalentovanějších současných dramatiků, s příznačným názvem **Lež**. Nejde jen o manželskou nevěru, ale o fenomén pravdy a lži v současném světě. Pokud pravda a lež váží stejně, jak se máme orientovat v bludišti dnešního světa? Odpovědí na tyto otázky by se mohla stát dramatizace Backmanova slavného románu **Muž jménem Ove**, laskavý příběh o lidské soudržnosti, která může dát smysl i životům zdánlivě ztraceným. Mladá část souboru se popere s tímto tématem např. ve dvou hrách M. Mayenburga **Mučedník a Peng** či ve Stevensově **Punk rocku**. Jinou variantou tohoto tématu by měla být adaptace Hosseinova románu **Lovec draků** o mravním nároku, který nutí člověka jít až na hranice vlastních možností. Tato nabídka by ještě měla být rozšířena o scénická čtení textů, které chceme otestovat, anebo těch, o nichž víme, že zasáhnou jen malý zlomek našeho publika – Mouawadiho **Požáry**, Evronův **Odysseus na láhvích** apod.

4.3.2 NEMOC, STÁŘÍ, SMRT

4.3.2.1 Dosavadní profilace této linky

Na počátku 21. století tabuizovaná témata, kterým se jen sporadicky dostávalo pozornosti. Fakt, že část našeho publika byla v seniorském věku a že náš soubor disponoval několika vynikajícími hereckými osobnostmi seniorského věku, nám napomohl rozvinout skutečně smysluplný dialog na téma důstojného stáří a důstojného odchodu ze života. Uvědomili jsme si, jak silnou katarzi tyto inscenace přinášejí divákům všeho věku a jak úlevné je pro publikum nahlas mluvit o věcech, o kterých se ve společnosti mlčí. Zřetelný posun nastává v reflexi tohoto tématu kolem r. 2012. Společnost se zkultivovala natolik, že se seniorské téma stalo tématem celospolečenským. Zároveň věda a technika, rozvíjející se rychleji než morální vědomí, přináší nový okruh problémů. Stále ještě tabuizované téma eutanazie se objevuje ve dvou inscenacích děl, která vytvořili současní autoři na základě bezprostřední zkušenosti. V. Franceschi, autor hry **Úsměv Dafné**, se v příběhu vyrovnával se smrtí v rodině, A. Gov, izraelská autorka hry **Happy End**, uváděně ve spolupráci s organizací Cesta domů, v ní reflektovala svůj boj s rakovinou. Ve stejném duchu se nese hra irského autora B. Friela **Molly Sweeney**, obžaloba světa, který se nedokáže srovnat s těžkými stránkami bytí a hledá nové a nové cesty, jak pomáhat a zachraňovat – ale je to vždy dobré?

4.3.2.2 Vize do budoucna

Dialog na toto téma by se měl rozšířit i na mladší a mladou generaci. Jednu možnost nabízí Zellerova hra **Otec**. Příběh dcery, která se musí vyrovnat s těžkou nemocí svého otce, jenž postupně ztrácí rozum, je koncipován z pohledu rodiny a zároveň dává nahlédnout do duše pacienta stíženého Alzheimerovou chorobou. Další, tentokrát groteskní pohled nabízí Dürrenmatt ve hře **Meteor** o muži, který nemůže zemřít, protože je životem stále vyrušován. Mladá část souboru se potká s tímto tématem v několika představeních, ve starší, ale stále aktuální hře **Norway Today**, v níž dva mladí lidé řeší důvody, které je dovedly k rozhodnutí o společné sebevraždě, a ve Wheelerově **Miluju tě, mami – slibuju, že neumřu**, o slibu, který šestnáctiletý syn nedodržel, protože ho vzápětí zabila droga. Rekonstrukce života vyprávěná samotným chlapcem v syrovém dokumentárním příběhu vypovídá o tom, že smrt není v dnešním světě jen výsadou dospělých, a v adaptaci bestselleru J. Greena **Hvězdy nám nepřály**,

příběhu o tom, že nemůžeme ovlivnit délku života, ale můžeme rozhodnout o jeho kvalitě a smyslu.

4.3.3 VYPJATÝ INDIVIDUALISMUS A MEZILIDSKÉ VZTAHY

4.3.3.1 Dosavadní profilace této linky

Hned první sezona ukázala, že toto téma rozhodně nebude mít nouzi o diváckou přízeň. Poměrně rychle se projevilo, že je publikem akceptováno i ve složitější formě, proto bylo záhy možné předložit dva náročné projekty tohoto druhu, oba v režii P. Svojtky. Jedním z nich byl Mayenburgův *Perplex*. Skutečnost, že tato mrazivá postmoderní groteska byla publikem konzervativního divadla akceptována, se stala opět dokladem toho, jak velký kus cesty jsme společně s naším divákem urazili. Diváckým hitem se stala inscenace vrcholného díla 20. století, Albeeho *Kdo se bojí Virginie Woolfové?*. Skvělé herecké výkony všech čtyř protagonistů, soustředěná, velice kvalitní herecká práce, promyšlená koncepce, která neohromuje formou, ale důsledně sdělovaným tématem, se stala jedním z vrcholů naší cesty. V další fázi doznalo toto téma proměny, neboť skrze intimní látku se dospělo k tématu společenskému. Dokladem toho je česká premiéra španělské novinky *Hodina před svatbou* P. Riery, která záměrně pracuje s banalitou. Expozice působí až kýčovitým dojmem telenovely, která se postupně proměňuje v kruté, surové drama, nemilosrdně demaskující nejen úpadek rodinných vztahů, ale zhoubné dopady amorálnosti, lži a vykloubenost světa, kde se i nejintimnější věci stávají předmětem obchodu a kalkulu.

4.3.3.2 Vize do budoucna

Tuto linku už v příští sezoně otevíráme tragikomedii *I♥MAMMA* od izraelské dramatičky H. Galron, která se zabývá tématem současného mateřství. Další velkou výzvou této tematické linie by měla být inscenace O'Neillova dramatu *Cesta dlouhým dnem do noci*, nemilosrdný test lásky, která jde až na dřev, hra, jež nabízí mimořádné herecké příležitosti. Rozpad rodinných vazeb až k absurditě postihuje Kriefova hra *Vítězové*, krutá černá komedie o možnostech, které skýtá genetické inženýrství, o konstruování rodiny jako racionálního plánu s možností objednat si dítě jako zboží ze supermarketu a jiných slastech, které na nás číhají v blízké budoucnosti. Mladá část souboru bude mít příležitost testovat svůj vztah k lásce a jiným katastrofám v příběhu americké autorky D. Son *Stop Kiss* nejen o hledání vlastní identity, ale i o ochotě převzít odpovědnost za své činy, či ve hře, jež byla hitem loňské londýnské sezony, *Lidé, místa, věci* D. Macmillana o závislosti zapříčiněné rozpadem rodinných vazeb. Drsnou variantu vztahů nabízí dvě Poliakoffovy starší hry *Těsný město* a *Strawberry Fields*, v nichž vyhrocené, incestní vztahy plné agrese a násilí přinášejí obraz lásky, k níž se člověk musí probolet a projít peklem. Iniciační hrou pak je adaptace Paynovy kultovní knihy *Mládí v hajzlu*. Tato linie zůstává nejméně otevřená pro nové hry.

4.4 HUDEBNĚ DRAMATICKÁ LINKA

4.4.1 DOSAVADNÍ PROFILACE TĚTO LINKY

Je od počátku určena tomu segmentu publika, který závažnou inscenaci většinou nenavštěvuje. Využívá pěveckých a pohybových dispozic členů souboru a její zásadní charakteristikou je, že hudební složku představení vždy obstarává živý orchestr. Je zřejmé, že divadlo tady musí promlouvat srozumitelným, jednoduchým způsobem. Přesto předkládáme inscenace, které jsou původní, stojí na vtipném, neotřelém dramaturgickém nápadu a téma podávají zjednodušeným stravitelným způsobem. Ať už se jedná o světovou premiéru adaptace Fulghumovy knihy *Drž mě pevně, miluj mě zlehka*, o divadelní podobu světového bestselleru manželů Peasových *Proč*

muži neposlouchají a ženy neumí číst v mapách nebo kultovní inscenaci **Pan Kaplan má třídu rád** o válečných uprchlících, tématem je vždy dialog – multikulturní, genderový nebo generační. **V+W Revue** a **60's aneb Šedesátky** pak naznačují, že i tento žánr se bude v budoucnu ubírat trochu jiným směrem.

4.4.2 VIZE DO BUDOUCNA

Hudebně dramatický žánr chceme v budoucnu vyzkoušet i v nekomediálních inscenacích. Prvním pokusem v tomto směru bude **Tančírna 1918–2018**, dílo reflektující stoletou historií samostatného českého státu. Dále máme ve výhledu hru **Ghetto** významného izraelského autora J. Sobola, která formou divadla na divadle mapuje příběhy Židů žijících během druhé světové války ve vilniuském ghettu. Rádi bychom do Prahy rovněž přivedli dramaturgii úspěšného románu K. Tučkové **Žitkovské bohyně**, jež bychom chtěli obohatit o písně z Moravských Kopic interpretované našimi herci v doprovodu cimbálové kapely. Komedialní žánr ovšem samozřejmě opouštět nebudeme. Delší dobu jednáme s agenty britské komediální skupiny Monty Pythons o práva na divadelní adaptaci kultovního filmu **Život Briana** (již dříve jsme uvedli pořad jejich skečů s názvem *Monty Pythonův létající kabaret*). V jednání jsou také práva na českou premiéru muzikálu **Once**. Dalšími počiny by měly být dvě původní hry autorské dvojice Svojtka–Janků, první s názvem **Homo anonymus** o tom, jak svět ovlivňují moderní média, která lidem umožňují vyjadřovat se anonymně k věcem, kterým vůbec nerozumí. Stačí mít svou přezdívku a můžete se kdykoliv a kdekoliv bez skrupulí vyjadřovat k čemukoli. Druhá hra, pod názvem **Co s ním?**, je o únosu prezidenta, za kterého čím dál zoufalejším únoscům nechce nikdo zaplatit. Ke spolupráci na hudební a autorské lince přizveme také našeho dlouholetého spolupracovníka **M. Hanuše**, který se jako autor i režisér tomuto žánru věnuje a jehož inscenace dokážou odlehčenou formou reflektovat problémy současné společnosti.

4.5 CÍLE UMĚLECKÉHO PROGRAMU DIVADEL ABC A ROKOKO 2018–25

4.5.1 REFLEXE SOUČASNÝCH SPOLEČENSKÝCH ROZPORŮ

Dramaturgie veřejnoprávního divadla musí reagovat na ducha společnosti a snažit se jej kultivovat. O čem tedy dnes hrát:

- Problémy liberálního světa – Nedostatky liberální společnosti, zejména tam, kde přestala korigovat sama sebe a stala se bigotní ideologií, generují velké problémy, ženou část populace do náruče potencionálních diktátorů a milovníků jednoduchých řešení.
- Úskalí konzumního způsobu života – Ekonomické principy přinášejí závažné etické problémy – dlouhověkost, genetické inženýrství, rozvoj robotizace, otázky eutanazie – jejichž morální dimenze zaostává za vývojem vědy.
- Hledání dialogu v rozděleném světě – Místo agrese nabízet slušnost a respekt vůči každému názoru. Mohu nesouhlasit, nesmím umlčovat.

4.5.2 PROFILACE SCÉN DIVADEL ABC A ROKOKO

V konsolidovaných poměrech současných MDP si nyní můžeme dovolit výrazněji profilovat dvě tradiční scény, Rokoko a ABC. Nechceme je zužovat žánrově ani tematicky, ale chceme v případě Divadla Rokoko klást **maximální důraz na individuální herectví** a přinášet silnou výpověď o světě prostřednictvím hereckých osobností, jimž budou na tomto jevišti nabízeny mezní, exkluzivní úkoly, což je zřejmé už z výčtu jednotlivých titulů. Tato snaha bude doplněna i mimoinscenační činností – soirée významných členů souboru apod. Divadlo ABC bude

koncipováno jako **divadlo souborové**, v jehož inscenacích by se měla koncentrovat síla společné práce a společné výpovědi.

4.5.3 OMLAZOVÁNÍ SOUBORU

Omlazování souboru je investicí do budoucnosti. MDP jsou primárně divadlem pro střední třídu, musí však dbát o to, aby neustal příliv nových diváků, aby neustrnulo a nestalo se divadlem pro seniorskou generaci. Tomu má napomoci **výrazné omlazení souboru a akcentace námětů rezonujících s mladou generací**. Neznamená to dublování s projektem NOVÉ KOMEDIE, protože ABC a Rokoko budou vždy divadly tradičními. Omlazování souboru neznamená jen faktické provedení, ale i **dramaturgickou výzvu**. Bude se ubírat dvojím směrem – výrazným aktuálním výkladem klasického textu (tak, jak jsme to již začali *Markétou Lazarovou*, *Evženem Oněginem* a budeme pokračovat *Idiotem*) a inscenováním současných textů, které pohlížejí na jednotlivé dramaturgické linie očima mladé generace. Mladá část souboru se bude vyjadřovat **ke stejným problémům** jako jejich starší kolegové, ale **z jiných výchozích pozic**, mnohdy nekompromisnějších, ostřejších, přímočařejších, tak, jak je nabízí řada současných autorů. Věříme, že rozdílný generační pohled na morální problémy naší současnosti obohatí dialog, který se snažíme vést s naším publikem o novou dimenzi, která zaujme mladší publikum a zdravě vyprovokuje i střední generaci. Každá ze zmiňovaných dramaturgických linií obsahuje několik titulů orientovaných na tento nový směr MDP.

4.5.4 HOSTUJÍCÍ REŽISÉŘI

Aby tento program promlouval současným jazykem, o to se budou zasazovat nejen domácí tvůrci, ale i řada hostujících inscenátorů. V jednáni ze zahraničí jsou: **H. Galron** (Izrael), **M. von Mayenburg** (Německo), **O. Spišák**, (Slovensko) a dále **M. Hanuš**, **A. Goldflam**, **J. Ryšánek-Schmiedtová**. Máme v plánu oslovit nastupující generaci režisérů, jako jsou např. J. Kačmarčík nebo L. Brutovský. Zároveň dáme prostor minimálně jednomu čerstvému absolventu režie, optimálně takovému, který by se předtím zajímavě profiloval v Divadle Komédie ve Studiu COMEDYOUNG.

ABC
divadla **Rokoko**
Městská pražská

Nová sezona 17/18

Ferdinad von Schirach

TEROR

Florian Zeller

OTEC

Hadar Galron

I♥MAMMA

Fjodor Michajlovič Dostojevskij

IDIOT

Jiří Janků, Pavel Khek

TANČÍRNA 1918–2018

Diana Son

STOP KISS

Předplatné v prodeji

PRA
PRA
PRA
PRA

bnt

Cetelen

Česká
televize

Dvojka
Český rozhlas

RADIOHOUSE

Český rozhlas

www.MestskaDivadlaPrazska.cz



5.

**VI
Z
E
D
I
V
A
D
L
A
K
O
M
E
D
I
E
2
0
1
8
–
2
0
2
5**

5 VIZE DIVADLA KOMEDIE 2018–25

5.1 DIVADLO KOMEDIE JAKO OTEVŘENÉ KREATIVNÍ CENTRUM

Živé setkání vs. internetová generace

Praha si na nedostatek divadel nemůže stěžovat, její divadelní síť je celoevropsky unikátní, není však úplně dokonalá. Chybí zde divadlo, které by bylo jasně a čitelně zaměřeno na mladé diváky. Na generaci 12+, která podle průzkumů chodí do divadla nejméně a vnímá zábavu úplně jinak než všechny generace předešlé.

Cílem projektu pracovně nazvaného „**NOVÁ KOMEDIE**“ je vybudování multižánrového centra, jehož práce bude zaměřena **na generaci mladých diváků 12+** a opírat se bude o tvorbu mladých nezávislých umělců a uměleckých souborů.

Mladí jsou dnes konfrontováni se světem, který je natolik složitý a informačně i mediálně spleťtý, že si v něm náctiletý člověk může připadat osamocen a ztracen. „Internetová generace“ před touto samotou utíká do bezpečí světa virtuálních realit (počítačových her), virtuálních vztahů (sociálních sítí), z čehož nakonec plyne její složitá adaptabilita ve světě reálném. Na druhou stranu je zřejmé, že se jedná o generaci lidí moderních, inteligentních a nezátížených komunistickou minulostí svých rodičů. Generaci, která, pokud ji vytáhnete z „internetové ulity“, vás začne fascinovat svou otevřeností a pravdivostí. Mladým, narozeným v novém tisíciletí, pro které si sociologie našla označení „mileniálové“, chybí platforma, kde by mohli svá témata „naživo“ sdílet, prožívat, komunikovat a reflektovat. Naše několikaletá zkušenost s prací s mladým divákem svědčí o tom, že divadlo (živé umění) má moc být tímto „mediátorem“ – místem setkávání různých názorů napříč světem, napříč generacemi. **Otevřené kreativní centrum v Divadle Komédie** se takovouto platformou v budoucnu může stát.

5.2 DIVADLO KOMEDIE VE SVAZKU S MDP

Záměr hlavního města Prahy převést Divadlo Komédie zpět do svazku MDP vnímáme pozitivně ze dvou důvodů:

- **historicky**

Divadlo Komédie bylo ve svazku MDP bezmála padesát let od roku 1954 do roku 2002, a je tudíž logické, že se pod křídla této organizace znovu vrací. Vrací se tam ovšem ve stavu dezolátním, spíše squatterském než divácky atraktivním. Jsme přesvědčeni, že je to pro Divadlo Komédie jediná šance, jak jej zachovat na divadelní mapě Prahy. Pokud jste v Divadle Komédie v poslední době byli a viděli technický stav, víte, o čem mluvíme. Věříme, že pouze přímá subvence dokáže tento tradiční divadelní stánek udržet pro příští generace.

- **racionálně – MDP + KOMEDIE = TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ**

Spojení MDP a Divadla Komédie vnímáme jako ocenění práce současných MDP, která se svými uměleckými a ekonomickými výsledky prezentují jako stabilní fungující organizace, pro niž by i takto náročné přiřazení nového subjektu nemuselo být neřešitelným problémem.

První komentáře reflektovaly záměr spojit MDP a Divadlo Komédie jako nesmyslný a nekonceptní. Nám naopak přijde smysluplné, pokud dobře fungující příspěvková organizace bude „krýt záda“ nezávislým divadlům a poskytne jim zázemí v podobě tvůrčí, ekonomické i propagační jistoty. Kdo okusil „chlebiček neziskových organizací“, okamžitě pochopí, jaká

příležitost se tu vytváří a **jaký revoluční dopad to může mít na celý neziskový sektor**. Inspirací nám je model aplikovaný v Paříži – propojení malého divadla Théâtre des Abbesses a městského divadla Théâtre de la Ville. Jejich symbióza dobře funguje, snoubí se tu progresivita se zajištěností a produkční podporou příspěvkové městské organizace.

Současná MDP na svých scénách ABC a Rokoko nabízejí kvalitní divadelní produkci širokému publiku. Přičleněním Divadla Komédie jako otevřeného kreativního centra pro více souborů s důrazem na divadlo pro mládež (věková kategorie 12+), by se tento velký záběr ještě rozšířil. MDP by se tak proměnila v moderní kulturní stánek, kde si svůj preferovaný divadelní styl či žánr najde opravdu každý. V dnešní rozdělené a polarizované společnosti se nám pluralitní dialog tří divadelních domů a jejich diváků jeví jako smysluplná idea. Divadlo Komédie by pak v tomto svazku mělo své nezastupitelné a velice progresivní místo, které by bylo specifické mimo jiné i tím, že by se nespécializovalo výlučně na umění divadelní.

KOMEDIE NENÍ PRO STARÝ A 12+ NENÍ PRO DĚTI

Základním kamenem **NOVÉ KOMEDIE** je razantní motto: „**Tenhle barák není pro starý**“. Je to záměrně zvolený slogan, který se zcela jasně vymezuje proti ostatní tvorbě MDP a zároveň se hlásí k nejprogresivnější a nejmladší umělecké generaci „mileniálů“.

Hlavním přínosem nového Divadla Komédie, který zároveň bude vytvářet jeho image, je jeho **maximální otevřenost** všem uměleckým stylům, žánrům, všem umělcům bez „rozdílu vyznání“.

5.3 ČTYŘI PROGRAMOVÉ PILÍŘE

Umělecký program **NOVÉ KOMEDIE** by se měl opírat o tyto čtyři stěžejní pilíře:

- „**COMEDYFREE**“ – Nezávislá divadla
- „**COMEDYOFF**“ – Divadlo na vlastní kůži
- „**COMEDYGUEST**“ – Mezinárodní přesah
- Studio „**COMEDYOUNG**“

Hlavní osou programu v **NOVÉ KOMEDII** by měla být činnost nezávislých divadelních souborů **COMEDYFREE**, kterou budeme podporovat v třístupňovém systému (viz níže). Programově by mělo jít o naprostý opak toho, co nabízí divadla ABC a Rokoko. Dokonce je žádoucí, aby se tyto divadelní domy vůči sobě umělecky vymezovaly a stály v ostrém protikladu.

Druhý pilíř **COMEDYOFF** – produkce s velkou mírou interaktivity. Budeme pořádat hudební a výtvarné produkce, přednášky na aktuální témata, autorská a scénická čtení, otevřené dílny, workshopy, performance – všechno, na co už samotný termín divadlo nestačí a k čemuž se přidává jasný záměr edukativní. V nabídce chceme být maximálně exkluzivní. Ne ve vysoké ceně kurzovního, ale v tom, že kurzy vedou ti nejlepší odborníci. Rádi bychom se našim mladým divákům maximálně otevřeli a dbali na co největší interaktivitu mezi tvůrci a adresáty. Pokud mladý člověk zjistí, že „to“ může zažít na vlastní kůži, pokud dokážeme vzbudit jeho zvědavost, je šance, že se živé umění stane normální, pravidelnou součástí jeho života.

Často kolem sebe slyšíme názory, že by se měly hranice znovu uzavřít, že budeme odcházet z EU, že jsme to s tím multikulturalismem přehnali. Ve třetím pilíři se chceme naplno přihlásit k tomu, že žijeme v globálním světě, v propojené Evropě, že mladí lidé mají zcela jiné myšlení a že je pro ně normální komunikovat bez hranic. V pilíři **COMEDYGUEST** budeme Divadlo Komédie

zapojovat do mezinárodních projektů tzv. síťování a budeme se snažit přivázat zajímavé soubory, které jsou zaměřeny na mladou generaci.

Chceme-li se zaměřit na mladou diváckou generaci, je logické podporovat i mladé herce. Proto jsme připravili projekt **COMEDYOUNG**. Půjde o herecké studio složené z nejmladší generace herců a talentovaných umělců z nezávislé scény a divadelních škol – podmínkou pro účinkování ve studiu je **striktně věk pod 33 let**.

Správnou kooperací těchto čtyř pilířů se Divadlo Komédie stane multižánrovým prostorem pro mladé v samém centru Prahy.

5.3.1 COMEDYFREE – NEZÁVISLÁ DIVADLA

MDP se nejprve snažila zjistit maximum informací o nezávislé scéně. Na základě ankety (kterou MDP oslovila nezávislé soubory a jejíž výsledky najdete v příloze projektu) jsme pochopili, že propojení MDP a **nezávislé scény** může být životaschopné pouze tehdy, pokud zajistíme nezávislým souborům jejich nezávislost.

5.3.1.1 „DEKLARACE NEZÁVISLOSTI“

Naším záměrem je vytvořit v Divadle Komédie „otevřený prostor“ a zajistit souborům podmínky, které umožní vznik nových projektů a reprízování těch stávajících. V této souvislosti zdůrazňujeme, že **budeme pouze servisní organizací** a našim cílem je **podporovat originalitu a specifickou divadelní poetiku jednotlivých nezávislých souborů**.

MDP vnímají Divadlo Komédie jako „offprostor“, který je na dramaturgii divadel ABC a Rokoko nezávislý. Proto také chceme nastavit transparentní pravidla pro jeho řízení.

Navrhujeme ustavení **NEZÁVISLÉ UMĚLECKÉ RADY DIVADLA KOMEDIE**. Jejími členy by byli zástupci nezávislých divadel organizovaných v Asociaci nezávislých divadel (AND), ale i těch v asociaci neorganizovaných, dále zástupci konkrétních divadelních subjektů, které v Divadle Komédie budou mít svou rezidenturu (viz níže), divadelní odborník, jeden zástupce MDP a dramaturg Divadla Komédie. Tato umělecká rada by měla poradní hlas a doporučovala uměleckému manažerovi Divadla Komédie projekty a soubory pro jejich budoucí působení v Divadle Komédie.

5.3.1.2 Třístupňová podpora nezávislým divadlům

Pro nezávislé soubory, které budou tvořit a hrát v Divadle Komédie, chceme vytvořit systém třístupňové podpory, který se v praxi osvědčil v podobně fungujících divadelních prostorech. Systém by měl motivovat soubory k tomu, aby Divadlo Komédie braly jako svou domovskou scénu a snažily se v nastavených třech stupních postupovat.

- **První stupeň – hostování**

Z ankety (viz výše) jasně vyplývá, že o hraní (hostování) nebo jednorázový pronájem bude ze strany nezávislých divadel enormní zájem. Pokud budeme mít k dispozici volné termíny, umožníme v prvním (nejnižším) stupni podpory **hraní všem souborům**, které **naplní záměr** uvádět inscenace pro mládež 12+.

- **Druhý stupeň – domácí soubory**

Ve spolupráci s uměleckou radou Divadla Komédie budeme **aktivně vyhledávat nezávislé soubory**, jež nabízejí projekty pro mladé. Ve druhém stupni podpoříme projekty formou **pravidelného hraní za zvýhodněný nebo nulový pronájem**. Počítáme přibližně s celkem 5–7 večery měsíčně. Tato představení, tyto soubory budou vhodně doplňovat program divadla a zajišťovat velmi pestrout nabídku OTEVŘENÉHO KREATIVNÍHO CENTRA.

- **Třetí stupeň – rezidentura**

Třetí stupeň nabídne vybraným souborům nejvyšší formu podpory. Bude zaměřen na soubory, které budou v Divadle Komédie působit jako „rezidentní“. Kapacitně počítáme **maximálně se 3 rezidenty**. Každému z nich zajistíme minimálně 3 hrací večery měsíčně za nulový pronájem. Budeme jim přispívat **na vznik inscenací, na herecké a autorské honoráře a tyto soubory budou moci bezplatně zkoušet** dle předem stanoveného ročního harmonogramu. Rezidentním souborům také nabídneme skladovací prostory. Omezíme tak jejich náklady na převoz dekorací na jednotlivé reprízy inscenací.

Jednou za sezonu by MDP chtělo s jedním ze souborů vstupovat i do koprodukce (na základě výzvy uměleckého manažera Divadla Komédie) a budeme tak moci finančně podpořit samotný vznik nové inscenace, která by se v Praze hrála pouze v Divadle Komédie.

Chceme, aby si soubory zahrnuté ve třetím stupni zachovaly svoji nezávislost. Zároveň bychom si přáli, aby se podílely na profilaci Divadla Komédie a primárně tvořily v tomto prostoru (není podmínkou). Proto by automaticky měly právo nominovat svého zástupce do NEZÁVISLÉ UMĚLECKÉ RADY DIVADLA KOMEDIE (viz výše).

5.3.1.3 Nezávislé, edukativní a rodinné

NOVÁ KOMEDIE bude pro cílovou skupinu 12+ u nezávislých souborů iniciovat vznik projektů, které v sobě mají **edukativní** hodnotu, ale také bude podporovat vznik **inscenací rodinných**, tedy představení, na které přijdou rodiče s dětmi a nikdo z nich se „nenudí“. Inspirací nám je i celá jedna dramaturgická linie **edinburgského divadelního festivalu** prezentující se jako „family projects“.

V další etapě (2020–25) by Divadlo Komédie chtělo vytvořit společně s nezávislými soubory a v součinnosti s výraznou uměleckou osobností **edukativní projekt, který by se neuzavíral pouze v Divadle Komédie, ale „rozjel“ by se po celé ČR.**

5.3.2 COMEDYOFF – ZAŽIJ „TO“ NA VLASTNÍ KŮŽI

Jak již bylo výše uvedeno, počítáme také s jinými než pouze divadelními aktivitami. Nedivadelní projekty – mnohdy velice specifické – jsou přímo namířeny na generaci 12+. Měly by do Divadla Komédie přivést i diváky:

- kteří by **na „klasické“ divadelní představení nepřišli**, ale na jiné akce ano, např. na koncert, přednášku, lekci tance či setkání milovníků komiksů.
- kteří se naopak **chtějí s divadlem spojit ještě těsněji**, zkusit si je tzv. na vlastní kůži a spoluvytvářet tak produkci Divadla Komédie prostřednictvím workshopů, happeningů, performancí apod.

Workshopy, ateliéry, dílny

At' už to nazveme ateliér, nebo workshop, jde zkrátka o to, nabídnout divákům možnost zkusit si divadlo tzv. vlastním tělem. Nabídka bude velmi pestrá, každý z mladých odvážlivců si najde svůj preferovaný obor. Nabízí se zde spolupráce se středními uměleckými školami, ale dílny by měly být otevřeny všem mladým zájemcům. V případě zájmu rozdělíme účastníky workshopů na začátečníky a případné pokročilé. Možné tematické okruhy jsou například: řeč těla, zpívat umí každý, pantomima není mrtvý žánr, nonverbální komunikace, výtvarná dílna, scénografický ateliér, kostým a móda, design, natoč si krátký film atd.

Performance, happeningy, streetart

NOVÁ KOMEDIE bude iniciovat vznik performancí a happeningů, které v sobě budou mít maximální aktuálnost. Tyto akce se zdaleka nemusí odehrávat pouze uvnitř divadla, naopak by na ně Pražané měli narazit v místech, kde to nečekají.

Kavárna

Nedílnou součástí uměleckého prostoru divadla by se měla stát kavárna. Primárně bychom stáli o to, aby zde vznikl jakýsi přirozený „**meeting point**“ pro mladé v centru města, který zde opravdu chybí. V blízkém McDonald's se mládež o současném světě příliš nedozví, v kavárně Divadla Komédie ano. Inspirací je síť bratislavských kaváren UrbanSpace či projekt Paralelní Polis v Holešovicích. Současně bychom zde rádi pořádali akce, které by kavárnu umělecky profilovaly. Počítáme zde například se scénickým čtením, komornějšími hudebními produkcemi specifických žánrů, text appealů či recitací slam poetry.

Výstavy a instalace

Prostory kavárny a především foyer divadla bychom rádi nabídli jako **specifickou výstavní síň** určenou zejména mladým umělcům. Počítáme s pořádáním monografických či tematických výstav výtvarného umění všeho druhu.

Otevřená Tančírna

Tanec je, podobně jako hudba, mladým lidem velmi blízký. Proto bychom chtěli dát prostor také tanci pro nejširší veřejnost. Nejde nám o pořádání „diskoték“, ale prezentaci tance v té kultivovanější podobě, která by současně byla atraktivní pro mladé lidi. V posledních letech jsme zaregistrovali zvýšený zájem o společenský tanec, a proto uvažujeme o pořádání tematizovaných tančiren spojených s popularizačními tanečními kurzy, které by se střídavě věnovaly jednotlivým druhům tance. Jednou by se návštěvníci učili argentinské tango, podruhé swing a jindy třeba jive. Kurzy by byly otevřené všem a nebyly by vázané na povinnou účast v celém cyklu.

Koncerty a hudební pořady

Pakliže je naším cílem oslovovat mladší diváckou skupinu, je to zcela logický krok, protože hudba je druh umění, který tato věková kategorie přijímá zcela spontánně a přirozeně, a my bychom jim rádi touto nabídkou vyšli vstříc. V souvislosti s tím angažujeme také stálého

hudebního dramaturga, který by měl veškeré „nedivadelní“ aktivity ve své kompetenci a fundovaně by řídil jejich náplň a program.

Další aktivity

V plánu máme věnovat se i dalším aktivitám, které by chod Divadla Komédie postupně obohacovaly s tím, jak se bude jeho provoz rozvíjet. Uvažujeme o **pořádání či spolupřádání uměleckých festivalů** – nabízí se poskytnutí prostoru již zavedeným festivalům, které probíhají na více místech Prahy a zde by mohly najít svůj další stánek. Uvažujeme o **bilančních festivalech nezávislého divadla**, ať už v pražském, či celorepublikovém měřítku. Uvažujeme o **spolupráci s uměleckými vysokými školami a univerzitami** celého středoevropského regionu, a pokud by se tato spolupráce osvědčila, mohli bychom ji rozšířit i dále. Chtěli bychom zapojit do aktivit Divadla Komédie i Prahu jako takovou v podobě **site specific projektů**. Určitě bychom rádi také pořádali **jednorázové projekty totálního divadla**, jakými je třeba soutěž v inscenování krátké hry na dané téma do 48 hodin nebo turnaj v takzvaném improdivadle, v zahraničí známém jako tzv. **theatresport**. Toto všechno jsou nápady, které by mohly zpestřit a obohatit činnost nového Divadla Komédie, pokud se naše vize naplní. Je to ovšem běh na dlouhou trať a čas ukáže, zda na tyto projekty bude dostatek času, prostoru i energie.

5.3.3 COMEDYGUEST – MEZINÁRODNÍ PŘESAHA

V tomto pilíři nabídneme Praze něco, co je ve světě, především v tom anglosaském, zcela běžné. V první fázi chceme projekty Divadla Komédie „**sítovat**“ v rámci podobných divadel a divadelních projektů v Evropě. Následně chceme naše zahraniční partnery a jejich divadelní produkce přivázet do Divadla Komédie. Chceme z ekonomických důvodů zavést tzv. blokové hraní těchto zahraničních produkcí. Jednorázové hostování zahraničního divadla je enormně nákladné, ale tato finanční náročnost výrazně klesá, pokud souboru umožníte **hrát blokové** v počtu více než tří repríz. Tento model šetří i vnitřní náklady divadla (dekorace se po několika dnech nemění), veškeré marketingové či PR akce jsou zacíleny na jeden blok. K hostování zahraničního divadla vznikne tematizovaný „doprovodný program“, který bude propojen s pilířem č. 2 COMEDYOFF, např. MasterClass zahraničního umělce, seminář k tématu inscenace, beseda se zahraničními tvůrci apod.

Veškeré snahy pilíře COMEDYGUEST by posléze měly gradovat ve vytvoření mezinárodního festivalu COMEDYFEST (viz níže).

5.3.4 STUDIO COMEDYOUNG

Vzhledem k výše uvedeným záměrům je jasné, že chceme v Divadle Komédie nabídnout velký prostor nezávislým divadelním souborům. Ale zamýšlíme jít v podpoře mladých umělců ještě dál a zaměřit se na nejmladší hereckou generaci. Zřídíme divadelní studio **COMEDYOUNG**, v němž by se prezentovali umělci, jejichž věk nepřesáhl 33 let. Šlo by o jakousi „líheň talentů“, kde by mohli dostat prostor absolventi divadelních škol, hostující mladí herci z různých divadel a další umělci. V rámci COMEDYOUNG by vznikaly inscenace, jejichž smyslem by nebyl co největší počet repríz, ale skutečné hledání nových inscenačních postupů a hledání specifického divadelního jazyka nejmladší generace divadelníků. Stálí členové Studia (8–10 herců) by **nebyli zaměstnanci MDP**, bylo by jim udělováno **roční stipendium**. Na jednotlivé projekty by byli případně najímáni další mladí hostující herci.

Divadelní Erasmus – k účasti ve Studiu COMEDYOUNG chceme pozvat i absolventy z evropských divadelních škol. Hostujícím režisérům a dramaturgům tohoto studia budou doporučovány hry současných dramatiků. Inspirační předlohou může být například tvorba německého divadla **Maxim Gorki Theater** nebo anglicko-německé skupiny **Gob Squad**.

5.4 COMEDYFEST – MEZINÁRODNÍ FESTIVAL PRO 12+

Myšlenka mezinárodního festivalu by měla být „třešničkou na dortu“ celého projektu NOVÉ KOMEDIE a přijde na řadu, pokud se celý projekt podaří v letech 2018–21 nastartovat. První ročník festivalu by tedy měl korunovat **období 2021–25**.

Slovo festival chápeme ve dvou významech – oslava a setkání. Mezinárodní festival by měl být „svátkem mladého divadla“ a zároveň „setkáním umělců v srdci Evropy“. Problémem většiny současných festivalů a přehlídek je, že umělecké soubory odehrají svá představení a ihned odjíždějí. Fatálně se tak ztrácí ono „setkání se“ – vzájemné inspirování, budování kontaktů s evropskými soubory. Chceme vybudovat takový festival, který by si účinkující připoutal na celou dobu:

- Představitelé souborů povedou otevřené MasterClass
- Zástupci souborů budou ve festivalové porotě
- Na závěr festivalu bude udělena prestižní CENA

V době rozdělování, v době stavění plotů a zdí chceme propojit mladé lidi z nejrůznějších koutů Evropy – nechat je se setkat nad „živým uměním“.

Evropa v Praze – Praha v Evropě

Chceme COMEDYFEST začlenit do kalendáře již fungujících festivalů, počítáme s únorovo-březnovým termínem. Cílem COMEDYFESTu je přivést do metropole **mladé umělce z celé Evropy** a nabídnout jim setkání a možnost být svědky toho nejprogresivnějšího divadla – nejen činohry, ale celého spektra performing art. Samozřejmostí je propojení se studenty uměleckých škol. Předpokládá se **vytvoření týmu několika odborníků z řad zahraničních promotérů a dramaturgů**, kteří budou doporučovat ze svého okolí díla do programu festivalu. Tento širší tým bude komunikovat s týmem Divadla Komédie, který bude celoročně tento festival připravovat.

5.5 NÁVRH PERSONÁLNÍHO SLOŽENÍ DIVADLA KOMEDIE

Personálně bychom Divadlo Komédie zajistili vytvořením 21 úvazků. V čele bude stát **umělecký manažer** Divadla Komédie, vedle něho jeho zástupce, který zastane zároveň funkci **šéfa produkce**, a dále **tři dramaturgové** na zkrácený úvazek (každý zaměřený na jeden pilíř). Samotný provoz zajistí **dvoučlenný produkční tým** (zajišťující všestranné pozice – výkonná produkce, provozní produkce, tajemnice atp.), který bude koordinovat i ostatní zaměstnance Divadla Komédie – **3 jevištní techniky, 2 osvětlovače, 2 zvukaře, 3 vrátné a uklízečku**. Ostatní zaměstnanci – posílení PR odd., obchodního odd. (celé úvazky), účtárny, pokladní (zkrácené úvazky) – by byly podřízeni jednotlivým vedoucím oddělení v rámci MDP (viz organizační struktura v příloze).

V současné chvíli jsme domluveni na spolupráci s těmito lidmi:

Uměleckým manažerem bude Petr Boháč – režisér, dramaturg, performer, umělecký šéf **Spitfire Company**, dramaturg festivalů **Cirkopolis** a mezinárodního festivalu **Nultý bod**, divadelní dramaturg **Paláce Akropolis**.

Jemu odpovědní pracovníci:

Ludmila Vacková – zástupkyně uměleckého manažera – v současné době vede divadelní skupinu Spitfire Company, je ředitelkou festivalu Nultý bod a výkonnou manažerkou divadla Alta. Spolupracuje s Petrem Boháčem již 10 let a stojí spolu s ním za úspěchem divadelní skupiny Spitfire Company. Zároveň bude zodpovídat za rozjezd a rozvoj edukativního programu.

Šárka Maršíková – dramaturgyně (členka umělecké rady Divadla Komédie) – ředitelka organizace Cirqueon zabývající se edukativními projekty spojenými s novým cirkusem a ředitelka festivalu Cirkopolis.

Dominika Špalková – dramaturgyně (zatím jsme v počáteční fázi jednání) – je v současné době umělecká ředitelka Divadla Drak.

Práce obou dramaturgyň se rozdělí přinejmenším na dvě části: na práci zaměřenou na zahraniční přesah, na práci s tuzemskými skupinami a na tematizaci věkových kategorií diváků. Tvorbu témat a nových uměleckých projektů.



6.

**OBCHOD,
MARKETING
A PRÁCE
S DIVÁKEM**

6 OBCHOD, MARKETING, PRÁCE S DIVÁKEM

Veškeré marketingové i obchodní aktivity a projekty věnované práci s divákem vždy **vycházejí z dramaturgických linií** a přijaté mise a vize MDP. Tyto základní principy budeme respektovat a prohlubovat i nadále.

Uvědomujeme si společenskou odpovědnost divadla, a proto budeme pokračovat v práci **s menšinami, seniory, dětmi a mládeží**. Chceme s diváky hledat společná témata napříč sociálními nebo věkovými skupinami.

Naše divadla vnímáme jako divadla **pražská**, chceme proto **prohlubovat spolupráci s městskými institucemi** (Městská knihovna, Muzeum hlavního města Prahy), občanskými spolky (SNMP, OrbiPontes) a neziskovými organizacemi (Cesta domů, Krása pomoci).

Naší prioritou zůstává i nadále zprostředkovávat všem Pražanům kontakt s kvalitním činoherním divadlem (českým i zahraničním) a s komunitou podobně smýšlejících lidí a tím přispívat ke zlepšování kvality života městské komunity.

Hlavním úkolem marketingu a obchodu v příštím období bude vytvoření nové strategie pro Divadlo Komédie, které oslovuje novou a výrazně odlišnou skupinu diváků. Plánujeme i úpravu grafického manuálu a webových stránek divadel ABC a Rokoko tak, aby odpovídaly současným trendům.

6.1 DIVÁK MĚSTSKÝCH DIVADEL PRAŽSKÝCH

Z provedených průzkumů víme, že našeho typického diváka najdeme mezi středoškolsky a vysokoškolsky vzdělanými lidmi zaměstnanými ve školství, administrativě, sociálních službách, nemocnicích, ale i v soukromých firmách. Tedy mezi takzvanou „**střední třídou**“.

Další významnou cílovou skupinou mezi diváky MDP jsou **senioři**, kterým je v naší dramaturgii věnována celá linie. Proto také pro tohoto diváka několikrát do měsíce uvádíme dopolední představení za zvýhodněnou cenu.

Významná je pro nás práce s **mladou generací diváků**. Chápeme ji jako činnost edukativní. Jedním z našich cílů je **vést dialog o zásadních společenských tématech**, proto po vybraných školních představeních pořádáme debaty se studenty za účasti tvůrců inscenace i dalších odborníků. S velkým zájmem se u vybrané skupiny setkala možnost účastnit se tvůrčího procesu přímo na divadelních zkouškách (podrobněji v oddílu mimoinscenační aktivity). Připravujeme metodické materiály, které učitelům pomáhají se studenty lépe pracovat. Zásadní je dlouhodobá spolupráce s **Klubem mladého diváka**, díky níž naše divadla navštíví v průměru **9 000 studentů** za sezonu. Dalších 9 500 žáků a studentů zhlédlo v minulé sezoně zadaná představení pro školy.

Jsmo otevření a zakládáme si na své dostupnosti ve všech smyslech tohoto slova. Pro typickou rodinu s dětmi, kde rodiče svým příjmem spadají do kategorie střední třídy, je cena vstupenky stále nezanedbatelným faktorem při rozhodování, zda vyrazit za kulturou, proto poskytujeme **rodinné slevy**. Divákem Městských divadel pražských jsou i **neslyšící**, pro něž jsme připravili inscenace s titulky, **vozičkáři, držitelé ZTP či lidé s asistenčními psy**.

Snažíme se, aby diváci vnímali MDP jako inspirativní prostor, kde mohou zajímavě trávit svůj volný čas a kam se budou rádi vracet. Přišli jsme proto s ideou mimoinscenačních aktivit, kterým se věnujeme v následující kapitole.

6.2 PRÁCE S DIVÁKEM – MIMOINSCENAČNÍ AKTIVITY

Smyslem mimoinscenačních aktivit je **co nejvíce otevřít divadla našim divákům**, více jim přiblížit obě scény a herecký soubor, a hlavně jim umožnit aktivně se účastnit dění v divadle. Do mimoinscenačních aktivit se snažíme zahrnout všechny skupiny návštěvníků, připravujeme program pro seniory i děti a studenty, oslovujeme diváky stálé i nové, pracujeme s menšinami, spolky a občanskými sdruženími.

Představení pro nezadané

Naší první mimoinscenační aktivitou bylo v roce 2010 Představení pro nezadané. Jedná se o originální myšlenku **propojení kulturního zážitku a příležitosti navázat osobní vztah**. Reagovali jsme tak na současný zhuštěný životní styl, v němž narůstá počet osob bez vztahu a možnosti jej realizovat. Dvakrát do roka tak nabízíme našim svobodným divákům se zálibou v divadelním umění možnost potkat se na představení a v následném bohatém interaktivním programu se seznámit. Po dobu pořádání těchto seznamovacích večerů jsme obdrželi mnoho poděkování od párů, které u nás díky Představení pro nezadané navázali osobní kontakt.

Dámská jízda

Představení pro nezadané měly mezi diváky velký ohlas, přivedly nás proto k myšlence nabídnout stejný princip i dalším skupinám diváků. Tak vznikla Dámská jízda, **odpočinkový večer pouze pro dámy**. Tyto večery mají u našich divaček velký úspěch a bývají rychle vyprodané.

Herecké kurzy

Další variantou aktivit pro diváky jsou Herecké kurzy pro neherce, které s úspěchem fungují už čtvrtou sezonu. Jednodenní **hravý workshop zakončený návštěvou představení** a následnou besedou s herci patří dlouhodobě mezi nejoblíbenější projekty. Na základě přání diváků vznikl dokonce i navazující **Herecký kurz pro pokročilé neherce**.

Soirée

Zhruba 5x do sezony pořádáme Soirée – **tematické večery v Divadle Rokoko**. Většinou je Soirée věnováno jednomu z našich herců, který se divákům představí v jiné podobě, než jak jej znají z divadelních prken. Medailonky herců prokládají různé tematické večery, např. Soirée k výročí 400 let od narození Williama Shakespeara. Soirée jsou věnovaná zejména našim **pravidelným divákům a členům Klubu diváků**, slouží k prohlubování a upevňování vztahu k našemu divadlu a především ke svým oblíbeným hercům.

Setkání s diváky po představení

Po vybraných představeních připravujeme v Divadle Rokoko Setkání s diváky po představení s herci a tvůrčími týmy, které se na vzniku těchto inscenací podíleli. Na setkání zveme i **externí odborníky**, kteří mohou divákům nabídnout zajímavý pohled na řešené téma (např. onkoložka

primářka I. Zavadová z neziskové organizace Cesta domů na představení *Happy End*, překladatel J. Josek na školním představení *Sen čarovné noci* atd.).

Scénická čtení

Scénické čtení je v našich divadlech novinkou a je jakousi **laboratoří nových textů**. Scénickým čtením chceme oslovovat i nové skupiny diváků a představovat nové, v Praze neuváděné autory a hry.

Divadelní ABCeda

Divadelní ABCeda herečky H. Hornáčkové je **novinkou sezony 2016/17**. Patří do souboru aktivit zaměřených na nejmladší generaci. Workshopy pro děti mezi 3.–6. nebo 7.–12. rokem hravou formou vysvětlují, jak divadlo funguje a jaké profese v něm mohou potkat. Každá dílnička je unikátní, má své téma a hosta, kterým je vždy někdo ze zaměstnanců divadla. Cílem Divadelní ABCedy je vytvářet v nejmladší generaci **vztah k divadlu** a ukázat jej jako zajímavou alternativu trávení volného času.

Výstavy

Další rozšiřující koncepční linií jsou pravidelné **výstavy**, které mapují historii MDP a připomínají významné osobnosti, jež v divadlech ABC a Rokoko působily. Při pořádání výstav vycházíme z materiálů našeho renovovaného archivu a intenzivně spolupracujeme **s dalšími městskými institucemi** a zajímavými prostory. V minulých sezonách je tak mohli zhlédnout například návštěvníci **pražského magistrátu, Městské knihovny, Českého rozhlasu nebo Staré čistírny v Bubenči**. Výstava k výročí narození Voskovce a Wericha několik měsíců putovala i po Slovensku. Speciální postavení má projekt **Herci a město**. Naše dvorní fotografka A. Hrbková nafotila herce MDP na známých i neznámých místech metropole a vznikl tak naprosto exkluzivní soubor uměleckých portrétů, kterým se soubor MDP prezentuje Pražanům.

Program pro školy

Jednou z důležitých skupin, se kterými pravidelně spolupracujeme, jsou **základní a střední školy**. Pro náročnější inscenace jsme připravili **metodické materiály**, které pomáhají učitelům a studentům správně pochopit širší kontext zhlédnuté inscenace a naučit se vnímat divadlo a jeho jednotlivé složky. Po vybraných školních představeních pořádáme debaty se studenty za účasti tvůrců i dalších odborníků a v této sezoně jsme Gymnáziu Na Vítězné pláni nabídli **přímou účast na zkoušení** inscenace *Macbeth* v Divadle ABC. Studenti tak mají příležitost být přímo u vzniku inscenace, vidět jednotlivé fáze zkoušení, režisér a dramaturg je zasvětit nejen do tajů své práce, ale vysvětlí, jak pracovat s textem a jak jej vnímat.

6.3 MARKETING, OBCHOD A PRÁCE S DIVÁKEM V LETECH 2018–25

6.3.1 NOVÉ MIMOINSCENAČNÍ AKTIVITY

Příklon ke společenským tématům v příští sezoně se projeví také ve struktuře mimoinscenačních aktivit. V souvislosti s titulem *Otec* budeme spolupracovat s nadacemi a spolky podporujícími pacienty trpící Alzheimerovou chorobou, k titulu *Teror* chceme pořádat **Setkání po představení**, na nichž by odborníci s diváky diskutovali nad tématem, jak naši společnost mění hrozba teroristických útoků.

Ve spolupráci s Nadačním fondem V. Kašákové začneme s hereckými **kurzy pro děti z dětských domovů**. 15 dětí z pražských dětských domovů bude po tři měsíce navštěvovat jednou týdně kurz vedený herečkou H. Hornáčkovou, kurz vyvrcholí představením v Divadle Rokoko.

Pro naše neslyšící diváky plánujeme se spolkem Orbi Pontes vyzkoušet **stínované scénické čtení** a tlumočené prohlídky zákulisím.

Posun k pražské lince se odrazí ve scénickém čtení. Chceme najít v Praze zajímavá místa a připravit scénická čtení na míru těmto prostorům.

6.3.2 *MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE*

Hlavní výzvou pro nastávající období bude **marketingové začlenění Divadla Komédie** do svazku MDP. Divadlo Komédie bude oslovovat teenagery a mladé diváky, což je např. podle výsledků výzkumu IDU skupina, která do divadel chodí nejméně. Počítáme s tím, že v kampaních musíme využít **odlišné komunikační kanály** (zejména sociální sítě) a jinou, mladým bližší, formu komunikace (video). Chceme pracovat s opinion makery pro tuto skupinu důležitými (youtubeři, hudebníci) a i s jejich pomocí vybudovat v dané cílové skupině obraz Divadla Komédie jako místa, kde mladým rozumí, kde je jim dobře a kam se budou rádi vracet. V posledních letech se Divadlo Komédie z médií poněkud ztratilo, a v projektu proto počítáme i s výraznou marketingovou podporou.

U divadel ABC a Rokoko se chceme soustředit na **cílený marketing**, zintenzivnit práci **na sociálních sítích a dále zlepšovat péči o naše diváky**. Plánujeme úpravu grafického manuálu a webových stránek tak, aby odpovídaly současným trendům a potřebám našich diváků.



7. EKONOMICKÁ A PROVOZNÍ ROZVAHA PROJEKTU

7 EKONOMICKÁ A PROVOZNÍ ROZVAHA PROJEKTU

Ekonomicky a provozně je pro období 2018–25 stanoven hlavní cíl, kterým je udržení vlastních výnosů, tržebnosti a návštěvnosti posledních let na podobné nebo mírně vyšší úrovni, i při:

- zvýšení dramaturgické náročnosti repertoáru divadel ABC a Rokoko,
- rozjezdu Divadla Komédie a jeho provozním a personálním začlenění do MDP.

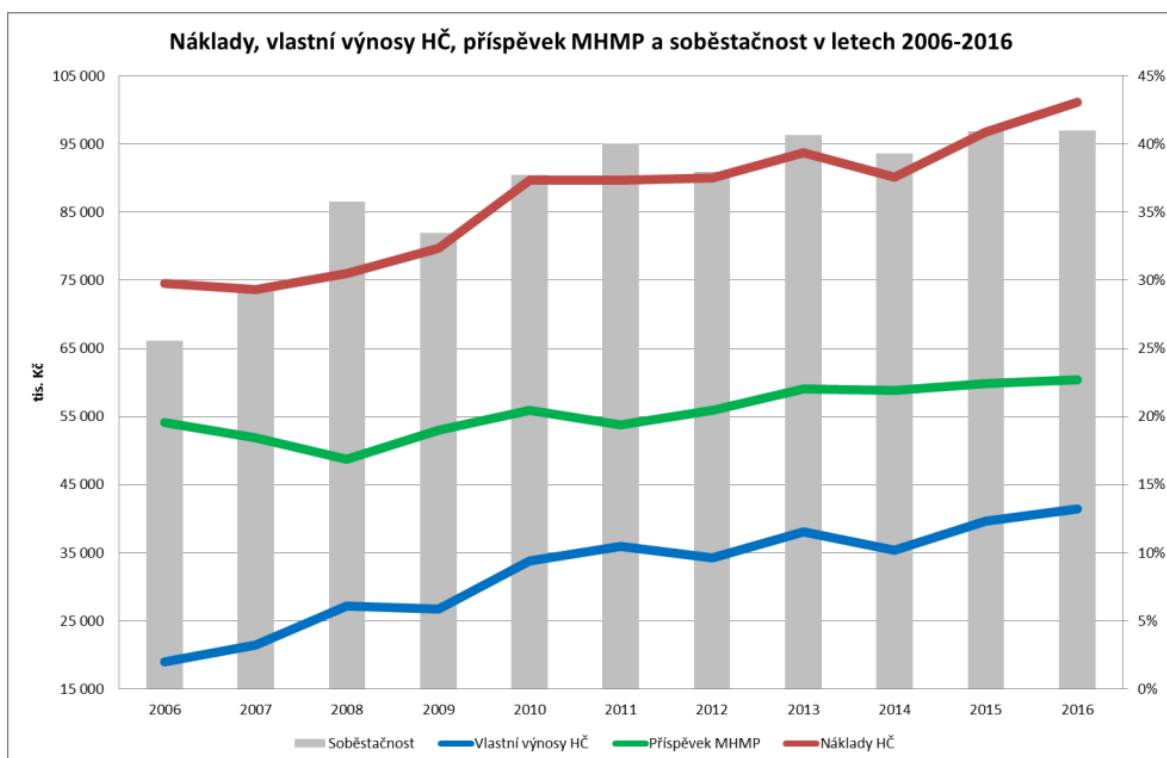
7.1 HOSPODAŘENÍ V MDP V ROCE 2016

MDP v roce 2016 měla **118 zaměstnanců** v přepočteném stavu a dosáhla obrátu 101 mil. Kč. Vlastní **výnosy** v hlavní činnosti dosáhly rekordní částky **41,5 mil. Kč**, míra autarkie činila přes 41 %. Hospodařila s neinvestičním příspěvkem 60,4 mil. Kč a na konci roku vykázala úsporu 800 tis. Kč. Limit počtu zaměstnanců (125), prostředků na platy (33 mil. Kč) a odpisů (8,07 mil. Kč) se podařilo dodržet. Zhruba 48 % objemu nákladů tvoří již tradičně osobní náklady: 32,3 mil. Kč představují prostředky na platy, dalších 13,6 mil. Kč zákonné odvody a 2,8 mil. Kč ostatní osobní náklady. Důležitou fixní položkou je nájemné obou divadel (5,3 mil. Kč) a s ním související spotřeba energií (2,5 mil. Kč). Dalšími významnými položkami v rozpočtu MDP jsou náklady na tantiémy, odměny externím umělcům, dekorace, kostýmy, propagaci, opravu a údržbu.

Důležité ekonomické a výkonnostní ukazatele a jejich vývoj v rozmezí let 2006–16 rozebereme v následujících kapitolách. Podrobný přehled je součástí přílohy č. 3.

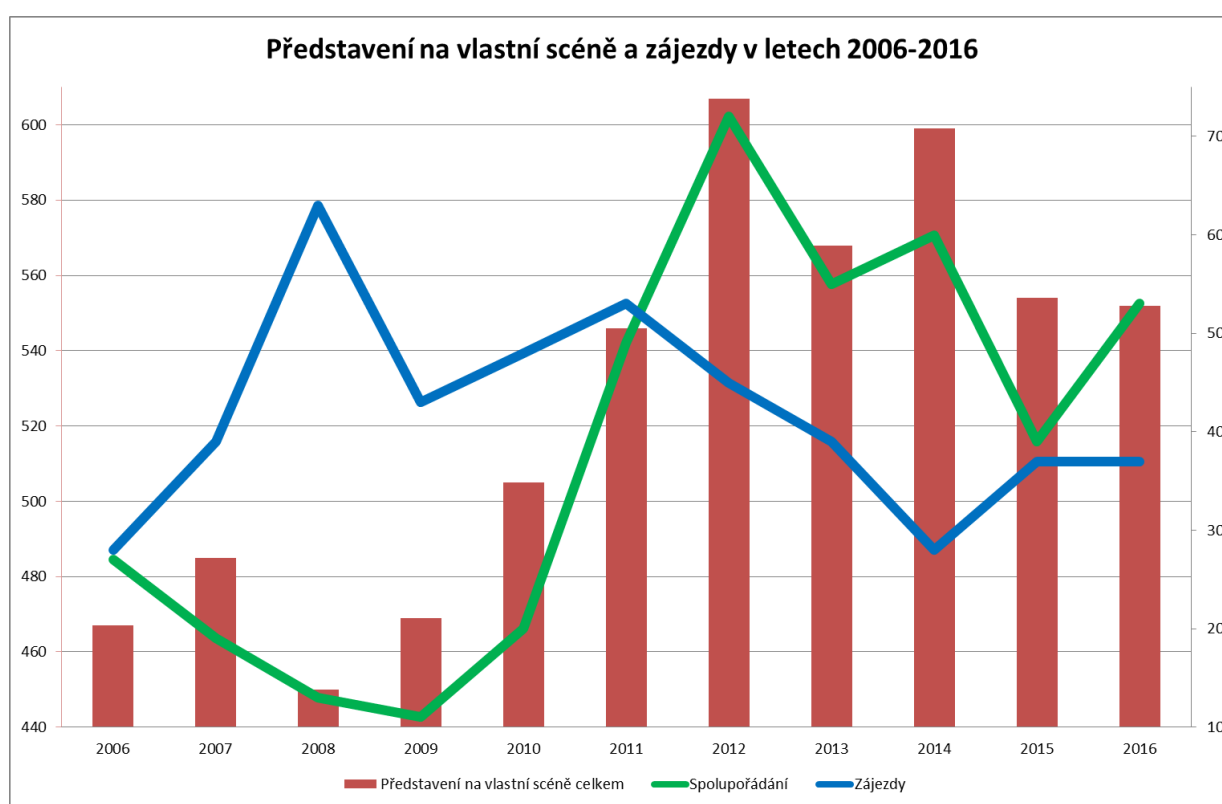
7.2 RŮST VLASTNÍCH VÝNOSŮ, MÍRY SOBĚSTAČNOSTI A POČTU PŘEDSTAVENÍ

Když v roce 2006 současné vedení přebíralo MDP, dosahovaly vlastní **výnosy** v hlavní činnosti 19 mil. Kč. V následujících třech letech vystoupaly až k hranici 30 mil. Kč a i nadále průběžně rostly až na **41,5 mil. Kč v roce 2016**.



Díky nárůstu tržeb došlo i k enormnímu **zlepšení míry soběstačnosti** organizace, čímž se postupně snižovala závislost na příspěvku MHMP. V roce 2006 byla míra soběstačnosti 27 %. Během let 2007–09 se procento postupně zvyšovalo a od roku 2010 se drží stále kolem **40 %**.

Vývoj a růst příjmů organizace souvisí i s počtem odehraných představení. Divadelní sezona trvá deset měsíců, jeden den v týdnu se nehraje. Kalendářní rok nám tudíž nabízí kolem 250 hracích dnů, při dvou divadelních scénách 500 hracích termínů ročně. Zatímco v roce 2006 se v MDP odehrálo 467 představení, v roce 2010 už přes 500. Od roku 2011 je to **550–600 představení za rok**, v roce 2012 MDP dosáhla svého maxima s počtem 607 odehraných produkcí. Za období let 2006–2016 tak divákům v Praze nabízí **5802 představení** a nadto ještě **460krát** vyjíždí na **zájezdy**. Jak je ze souhrnu patrné, **provozní kapacity obou scén jsou plně využívány**. Často se odehrají i dvě představení za den na jedné scéně. V nehracích dnech i při výjezdu souboru na zájezdy jsou divadla nabízena k pronájmu.



7.3 RŮST VÝNOSŮ Z DOPLŇKOVÉ ČINNOSTI, BARTERY

Výnosy z hlavní činnosti nejsou jediným zdrojem příjmů. Za zmínku stojí hospodaření v rámci doplňkové činnosti, které bylo do roku 2011 spíše okrajovou záležitostí, nicméně od roku 2012 **příjmy z ní neustále rostou**. V rámci MDP sem patří:

- výroba, rozmnožování a nahrávání zvukových záznamů (nejčastěji CD k našim hudebním inscenacím),
- vydavatelské a nakladatelské činnosti (kniha *100 let Divadla Rokoko*),
- výroba a půjčování oděvů a oděvních doplňků (zakázkové šití křehčovny, půjčovna kostýmů z našeho bohatého divadelního fundusu),

- realitní činnost (krátkodobé pronájmy divadelních sálů, Zkušebny MDP, pronájem divadelní kavárny a klubu v Divadle ABC),
- prodej propagačních předmětů,
- reklamní činnost (propagace partnerů a sponzorů).

Zatímco v letech 2006–11 se tyto **příjmy** pohybovaly kolem 800 tis. Kč ročně, v období 2012–15 už dosahovaly částky kolem 2,5 mil. Kč, v roce 2016 pak dokonce bezmála **3,5 mil. Kč**. K zvýšení došlo zejména díky nárůstu objemu pronájmů obou divadel a barterů v oblasti PR. Tyto příjmy přesouváme do našich fondů a můžeme díky nim dále investovat do rozvoje MDP.

Další položkou v rozpočtu MDP jsou bartery. Barterový obchod (nebo také směnný obchod) je výměna zboží či služeb za jiné zboží nebo služby bez použití peněz, nebo alespoň částečným započtením hodnoty zboží nebo služby jiným zbožím nebo službou. Tímto způsobem se v MDP šetří finančními prostředky a pro podnikatele tak vzniká prostor k podpoře umění.

Produkce a PR oddělení MDP vždy usilují o to, aby získaly protiplnění výměnou za vstupenky, zadaná představení pro firmy nebo za reklamu na propagačních materiálech MDP. Pro mnohé podnikatele může být takový směnný obchod skvělou reklamou, vstupenka do divadla výborným dárkem pro obchodní partnery a uzavřené představení příjemným místem pro poděkování věrným klientům.

Produkce tímto způsobem shání různé spotřební materiály, kostýmy, boty, paruky, rekvizity a mnoho dalších předmětů či služeb. Mezi zásadní bartery patří například právní poradenství od společnosti BNT, plexiskla na výrobu dekorací, líčidla Max Factor pro maskérny obou divadel, křesla do nových dekorací nebo květiny na premiéry. Obvykle tímto způsobem produkce **ušetří finanční prostředky ve výši 500 tis. Kč za rok**. PR oddělení podobně hledá mediální partnerství a reklamní plochy. Díky tomu mohou být MDP viděna na místech, v různých periodikách nebo být slyšena na vlnách rozhlasu. Výměnným obchodem v průměru PR oddělení **ušetří ročně 1,5 mil. Kč**.

Za zmínku stojí i každoroční sponzorský dar ve výši 500 tis. Kč od společnosti Cetelem, která nás takto podporuje již od roku 2010.

7.4 DIVÁCI, NÁVŠTĚVNOST A TRŽEBNOST

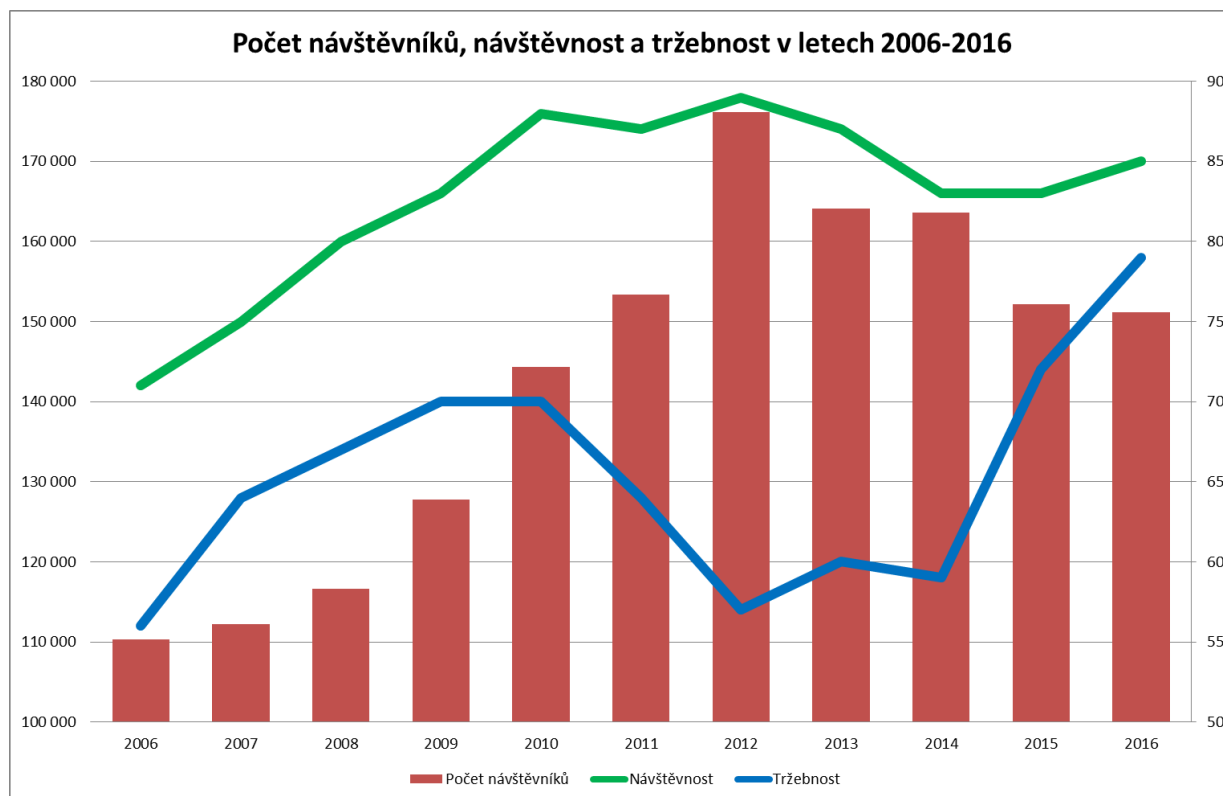
Repertoár MDP cílí na diváky střední třídy. Během našeho působení se nám podařilo vytvořit silnou diváckou základnu. V prvním roce se počet návštěvníků pohyboval kolem 115 000, poté diváků přibývalo, až ve zlomovém roce 2012 zhlédlo naše inscenace přes 176 000 lidí.

V posledních letech MDP navštěvuje kolem 160 000 diváků za rok. V letech 2006–16 tedy vidělo **5 800 představení přes 1,5 mil. diváků** a to nepočítáme návštěvníky na tuzemských nebo zahraničních zájezdech.

Návštěvnost divadel ABC a Rokoko prakticky kopíruje křivku absolutního počtu návštěvníků. Startovali jsme na 71 %, meziročně jsme se zlepšovali o 3–5 %, až jsme v roce 2012 dosáhli maximální hodnoty návštěvnosti 89 %.

V roce 2006 vykazovala MDP tržebnost 56 %. Tento velmi slabý výsledek se postupně dařilo zlepšovat. Následující rok došlo ke skokovému růstu na 64 %, poté jsme se podvakrát meziročně zlepšovali o 3 %, až došlo v letech 2011–14 opět k mírnému propadu. Na podzim roku 2014 byla

částečně upravena cenová politika a **tržebnost** se razantně zlepšila. V roce 2015 bylo dosaženo 72 % a v roce 2016 dokonce 79 %.



7.5 EKONOMICKÁ A PROVOZNÍ ROZVAHA DIVADLA KOMEDIE NA ROKY 2018–25

Růst tržeb v posledních letech je velmi výrazný, díky čemuž se zlepšuje i tržebnost.

Návštěvnost držíme také na dobrých 85 %. V následujícím období bychom proto rádi udrželi vlastní **výnosy na stejné úrovni** jako v posledních letech (tedy zhruba ve výši 39 mil. Kč), kromě toho bychom chtěli **vylepšit návštěvnost a tržebnost** a to vše při současné proměně dramaturgického plánu směrem ke kontroverznějším tématům, která mohou být divácky méně atraktivní.

Druhým hlavním úkolem bude úspěšný **rozjezd, začlenění a provozní stabilizace Divadla Komédie**. Je to náročný úkol i pro konsolidovaný a pružně spolupracující tým MDP.

Provoz další scény v rámci zavedeného subjektu je do jisté míry hospodárnější než vytvoření samostatné ekonomické jednotky. Nemusí se od základu vytvářet ekonomické, obchodní a PR oddělení, stačí pouze posílit to stávající, čímž dosáhneme úspory prostředků na platy. Na druhou stranu si musíme uvědomit, že Divadlo Komédie má být scénou mladých umělců, nezávislých souborů s důrazem na mladé diváky. Při takové profilaci divadla **nemůžeme nasadit vysoké vstupné**, je třeba investovat do propagace Divadla Komédie a snažit se od základu vybudovat jeho image. Jak již bylo zmíněno, počítáme i s přímou podporou souborů ve 3. pilíři COMEDYFREE (spolufinancování uměleckých honorářů či vzniku nových inscenací). S ohledem na tato fakta jsme spočítali, že náklady MDP vzrostou o více než 23 mil. Kč ročně.

Rádi bychom na novém působišti v Jungmannově ulici v první fázi nabízeli minimálně **300 hracích termínů ročně**, o které by se dělily produkce z pilířů COMEDYOFF, COMEDYFREE, COMEDYGUEST a COMEDYOUNG. Nad rámec toho chceme v rámci doplňkové činnosti poskytovat zbylý hrací prostor k pronájmům, které finančně podpoří naši hlavní činnost.

Obrat Divadla Komédie odhadujeme na **23 mil. Kč**. Skoro 45 % výdajů představují osobní náklady a zákonné odvody s nimi spojené. Rozpis personálního složení je uveden v kapitole 5. Významný podíl tvoří náklady na externí umělce – herci a inscenační týmy COMEDYOUNG, honoráře umělců v rámci COMEDYOFF a COMEDYGUEST. Přibližně po 1 mil. Kč počítáme na propagaci (nutnost investice do budování nové značky a podpora nezávislých a mladých umělců), nájemné, energie, drobný dlouhodobý majetek (dekorace, kostýmy) a odpisy majetku. Další nákladové položky se pohybují v rámci statisíců korun. **Výnosy Divadla Komédie** v hlavní činnosti se budou skládat ze tří hlavních zdrojů. **Tržby za vlastní produkce** (COMEDYOUNG, COMEDYOFF a COMEDYGUEST), **spolupořádání** (COMEDYFREE a jiné subjekty) a **ostatní výnosy** (za šatnu, programy atp.). Celkově bychom si touto činností mohli vydělat 3,4 mil. Kč. Další příjmy chceme **generovat doplňkovou činností** (pronájmy sálu, kavárny divadla, reklama, bartery atp.). Mimo rozpočet by stál mezinárodní festival **COMEDYFEST**, u kterého předpokládáme **vícezdrojové financování**.

Podrobný návrh rozpočtu hospodaření MDP najdete v příloze č. 5. Jde o plán na rok 2019, neboť ten na rok 2018 by neměl dobrou vypovídací hodnotu. Divadlo Komédie se totiž do svazku MDP přičlení až v jeho druhé polovině a navíc skutečný návrh rozpočtu 2018 musíme odevzdat již v červenci 2017.



8.

ZÁVĚR

8 ZÁVĚR

MDP jsou v současné době zkonsolidovaným a stále se rozvíjejícím divadlem pro diváka střední třídy. Za posledních dvanáct let se podařilo obnovit původní myšlenku Oty Ornesta a vytvořit velké měšťanské divadlo v centru metropole, s jedním souborem, třemi scénami, stabilní a velmi širokou diváckou základnou, širokým repertoárem založeným na tematizované výpovědi. Tato výpověď je formulována způsobem, který vychází ze znalosti publika, a způsobem pro něj akceptovatelným. Dvanáctiletý vývoj ukazuje, jak důsledná práce s tímto publikem posouvá jeho estetické a etické hranice, nikoli skokově, ale méně efektní, zato trvalejší evoluční formou. Můžeme říci, že divadlo naplňuje svůj společenský účel, nabízí kvalitní repertoár formulovaný současným jazykem a je v natolik dobré provozní i ekonomické kondici, že může přijmout novou výzvu v podobě přiřazení Divadla Komédie formou stagiony do svazku MDP.

Vytvoření symbiózy mezi velkou příspěvkovou organizací na straně jedné a nezávislými soubory na straně druhé je v pražském prostředí revolučním krokem, ale jak vidíme na příkladech v zahraničí, může velice dobře fungovat a být výhodné pro obě strany. Zároveň bude stimulem pro zahájenou mezinárodní spolupráci MDP. Obohacení konzervativního divadla o prostor pro nekonformní pohledy na svět je vítaným přínosem, jak prakticky dále obohatit to, oč toto divadlo dvanáct let usiluje – rozšiřování prostoru tolerance, hledání dialogu mezi vyhrocenými postoji a bourání bariér.



PŘÍLOHY

1. Strukturovaný životopis O. Zajíce
2. Soupis repertoáru 2006–17
3. Výkonové ukazatele divadel – souhrn let 2006–16
4. Organizační struktura MDP 2018–25
5. Návrh rozpočtu hospodaření MDP včetně Divadla Komedie
6. Výsledky ankety mezi nezávislými soubory

Bc. Ondřej Zajíc

Datum narození: 21. 1. 1970
E-mail: ondrej.zajic@m-d-p.cz
Telefon: 222 996 111

Vzdělání

- 1990–1994** Akademie múzických umění v Praze, Divadelní fakulta, Katedra činoherního divadla, obor režie a dramaturgie, zakončeno bakalářskou zkouškou a režii absolventského představení Idiot
- 1989–1990** Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Fakulta chemické technologie

Pracovní zkušenosti

- 2005–dosud** Městská divadla pražská, V Jámě 1, Praha ředitel, režisér
- 2004–2005** Odeon Art Servis, s. r. o., Nuselská 53, Praha produkce divadelních představení jednatel
- 2002–2004** režisér na volné noze projekty v divadlech Studio A Rubín, Divadlo v Řeznické, Dejvické divadlo, Divadlo v Celetné, hostování ve Středočeském divadle Kladno
- 1995–2002** Městská divadla pražská, V Jámě 1, Praha kmenový režisér Divadla Rokoko, režie inscenací Tramvaj do stanice touha, Volání za řekou, Čarodějky ze Salemu a další hostování v Liberci, Hradci Králové, Plzni

Pedagogická činnost

- 2005–2006** Akademie múzických umění v Praze, Divadelní fakulta, Katedra alternativního a loutkového divadla, výuka činoherního herectví, dva semestry
- 2003–2005** Vyšší odborná škola herecká Praha, výuka činoherního herectví

Jazykové dovednosti

Angličtina

Zájmy

Meditace, půlmaraton, četba, kinematografie

PŘÍLOHA Č. 2 - SOUPIS REPERTOÁRU 2006-17

Autor	Inscenace	Režie	Premiéra	Derniéra	Počet repríz k 30. 6. 2017
DIVADLO ABC					
Jan Werich	Lakomá Barka	Petr Svojtka	17.09.2006		120
Molière	Skapinova šibalství	Sergej Fedotov	29.10.2006	02.10.2008	27
Jiří Janků	České Vánoce	Petr Svojtka	26.11.2006		82
Jean Anouilh	Miláček Ornifle	Michal Spišák	10.12.2006	11.10.2007	12
Jiří Janků	U nás v Kocourkově	Petr Svojtka	17.12.2006	19.05.2008	20
John Steinbeck	Na východ od ráje	Ondřej Zajíc	01.03.2007	08.12.2008	21
Lev Nikolajevič Tolstoj	Anna Karenina	Peter Gábor	22.04.2007	30.05.2013	70
Petr Šabach – Petr Jarchovský – Jan Hřebejk	Škalí léta	Miroslav Hanuš	24.06.2007	08.06.2011	83
Thornton Wilder	Naše městečko	Peter Gábor	20.10.2007	25.03.2008	10
Stefan Vögel	Dobře rozehraná partie	Lída Engelová	19.01.2008	21.06.2017	171
Bohumil Hrabal	Postřižiny	Petr Svojtka	09.02.2008	04.06.2011	53
Jiří Janků, Ondřej Spišák	Tristan a Isolda	Ondřej Spišák	05.04.2008	29.11.2010	28
Willy Russell	Shirley Valentine	Zdeněk Kaloč	26.04.2008		610
Grigorij Gorin	Baron Prášil – ten, který nikdy nezalhal	Ondřej Zajíc	14.06.2008	15.12.2009	23
Edward Albee	Všechno na zahradě	Petr Svojtka	25.10.2008	31.05.2012	47
Leo Rosten	Pan Kaplan má třídu rád	Miroslav Hanuš	24.01.2009		247
Charlotte Brontëová	Jana Eyrová	Peter Gábor	18.04.2009	11.05.2012	38
Jean-Claude Carrière	Mahábhárata	Ondřej Zajíc	12.09.2009	24.02.2011	17
Jaen Tåtte	Tajemné rozcestí neboli Zlatá rybka po estonsku	Lída Engelová	21.11.2009	13.06.2012	35
Samuel Adamson	Vše o mé matce	Peter Gábor	20.02.2010	12.06.2015	53
Zdeněk Jirotka / Martin Vačkář / Ondřej Havelka	Saturnin	Ondřej Havelka	01.05.2010	20.06.2014	102
William Shakespeare	Král Lear	Petr Svojtka	11.09.2010	12.05.2016	79
Lucinda Coxonová	Konečně šťastná?	Petr Svojtka	20.11.2010	02.05.2014	50
Tim Firth	Holky z kalendáře	Ondřej Zajíc	19.03.2011		112
Gabriel García Márquez / György Schwajda	Sto roků samoty	Peter Gábor	17.09.2011	04.06.2013	21
Joseph Heller	Gold za všechny peníze	Ondřej Zajíc	25.11.2011	09.04.2013	20
Jiří Janků, Petr Svojtka	Bedřich Smetana: The Greatest Hits	Petr Svojtka	17.03.2012		106
Kate Atkinsonová	Ostatní světy	Radovan Lipus	09.06.2012	12.05.2014	23
Antonín Máša dle Ivana Sergejeviče Turgeněva	Rváč	Ondřej Zajíc	17.11.2012	12.05.2015	38
William Shakespeare	Sen čarovné noci	Petr Svojtka	23.03.2013	27.05.2016	61
Robert Fulghum / Miroslav Hanuš	Drž mě pevně, miluj mě zlehka	Miroslav Hanuš	08.06.2013	01.05.2017	67
Vladislav Vančura	Markéta Lazarová	Pavel Khek	16.11.2013	09.05.2015	30
Karel Poláček / Arnošt Goldflam	Bylo nás pět	Arnošt Goldflam	22.03.2014	07.06.2016	47
David Mamet	Listopad	Petr Svojtka	07.06.2014		83
Jiří Janků / Petr Svojtka	V+W Revue	Petr Svojtka	15.11.2014		66
Rodolfo Sonego, Renato Giordano	Vím, že víš, že vím...	Vladimír Strnisko	07.03.2015		136
Friedrich Dürrenmatt	Romulus Veliký	Ondřej Zajíc	23.05.2015		32
Ronald Harwood	Na miskách vah	Petr Svojtka	07.11.2015		37
Barbara a Allan Peasovi	Proč muži neposlouchají a ženy neumí číst v mapách	Miroslav Hanuš	09.03.2016		44
Alexandr Sergejevič Puškin	Evžen Oněgin	Pavel Khek	11.06.2016		25
Pavel Kohout	August August, august	Ondřej Zajíc	12.11.2016		18
William Shakespeare	Macbeth	Pavel Khek	18.03.2017		10
DIVADLO ABC - MALÁ SCÉNA					
John Hale	Lorna a Ted	Ondřej Zajíc	24.01.2006	09.02.2013	43
Isabelle Doré	César a Drana	Jiří Trnka	01.04.2007	24.02.2015	141
August Strindberg	Tanec smrti	Viktorie Čermáková	24.01.2015		39

PŘÍLOHA Č. 2 - SOUPIS REPERTOÁRU 2006-17

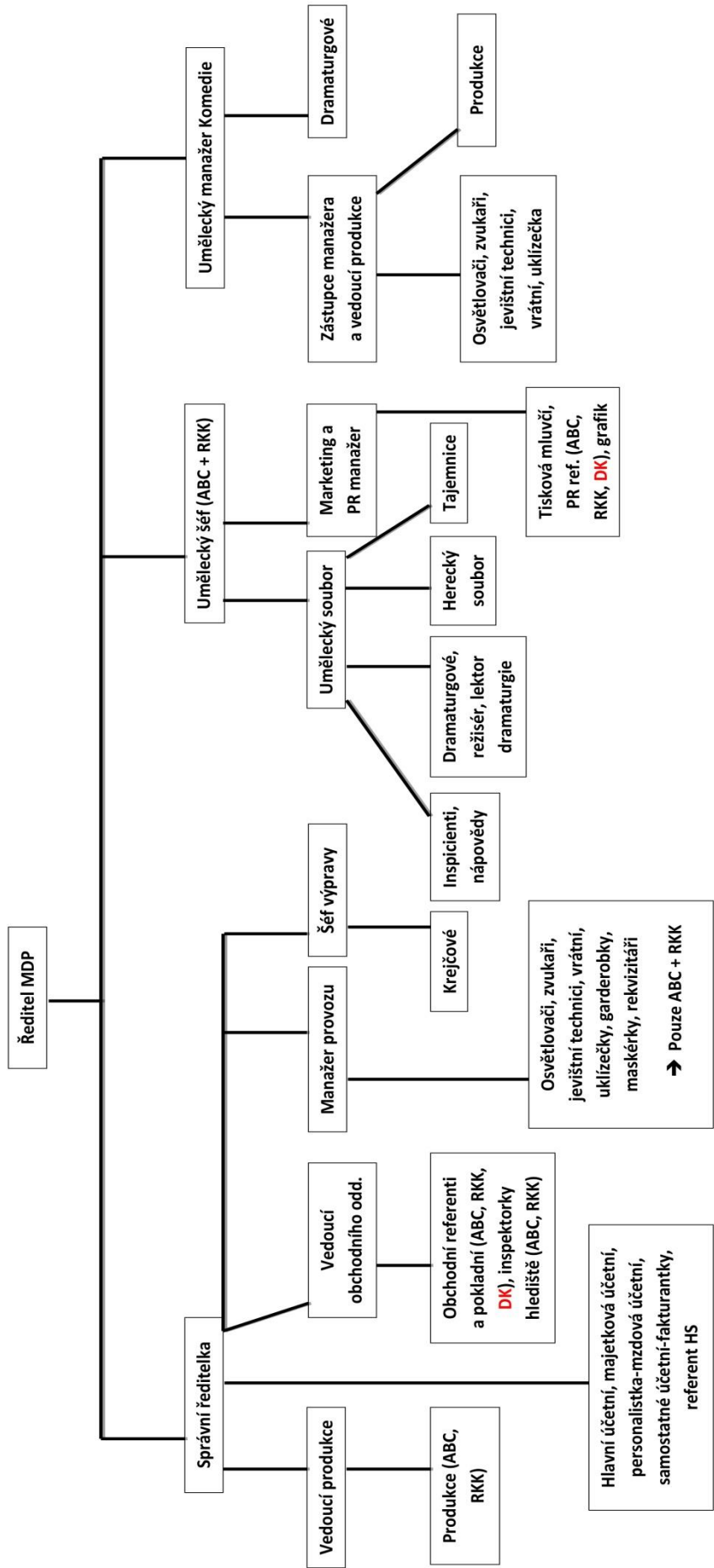
August Strindberg	Tanec smrti	Viktorie Čermáková	24.01.2015		39
Autor	Inscenace	Režie	Premiéra	Derniéra	Počet repríz
DIVADLO ROKOKO					
Ephraim Kishon	Oddací list	Ondřej Zajíc	18.10.1999		282
Doman Nowakovski	Ústa Micka Jaggera	Ondřej Zajíc	24.10.2005	18.01.2007	8
Mayo Simon	Návod na přežití	Jiří Trnka	10.06.2006	29.12.2008	21
Scott McPherson	Marvinův pokoj	Ondřej Zajíc	24.10.2006	04.12.2008	17
Henrik Ibsen	Peer Gynt	Petr Svojtka	04.03.2007	11.12.2009	42
Peter Nichols	Hra vášní	Lída Engelová	29.04.2007	09.05.2014	120
Monty Python: J. Cleese, T. Gilliam, G. Chapman, E. Idle, T. Jones, M. Palin	Monty Pythonův létající kabaret	Petr Svojtka	17.06.2007	06.06.2014	117
Felix Mitterer	V jámě lvové	Ondřej Zajíc	27.10.2007	30.04.2010	36
Peter Shaffer	Andělka a laskavec	Karel Kříž	24.11.2007	18.05.2010	38
Nikolaj Vasiljevič Gogol	Hráči	Petr Svojtka	21.06.2008	22.06.2017	200
Ota Pavel	Zlatí úhoři	Arnošt Goldflam	18.10.2008	16.06.2011	49
Božena Němcová, Dodo Gombár	Kauza Divá Bára	Dodo Gombár	22.11.2008	08.06.2009	12
Vivian Nielsenová	Prolomit vlny	Ondřej Zajíc	07.02.2009	14.05.2013	54
Jiří Janků – Petr Svojtka	Superčlověk	Petr Svojtka	11.04.2009	23.05.2012	35
Shelagh Stephensonová	Vzpomínky na vodě	Lída Engelová	13.06.2009	22.05.2012	50
Květa Fialová – Jiří Janků – Petr Svojtka	Fialové Květy štěstí	Petr Svojtka	14.11.2009	27.11.2014	76
Federico García Lorca	Krvavá svatba	Ondřej Zajíc	13.02.2010	08.04.2011	20
Sándor Márai	Dobrodružství	Radovan Lipus	24.04.2010	09.10.2012	36
Gabriel Dagan	Vražda jako poznaná nutnost	Ondřej Zajíc	18.09.2010	01.06.2012	42
Giovanni Battista Della Porta / Nikolaj Penev	Astrolog	Nikolaj Penev	06.11.2010	05.06.2012	29
Jiří Janků / Martin Páček / Petr Svojtka	Viktor K. aneb Český národ neskoná	Petr Svojtka	26.03.2011	07.06.2013	40
David Auburn	Důkaz	Ondřej Zajíc	10.09.2011	15.06.2016	93
Marius von Mayenburg	Perplex	Petr Svojtka	19.11.2011	02.06.2014	47
Květa Legátová	Želary	Pavel Khek	10.03.2012		88
Nikolaj Erdman	Sebevrah	Ondřej Zajíc	16.06.2012	11.05.2016	59
Ricky Gervais / Stephen Merchant	Kancl	Petr Svojtka	10.11.2012		97
Vittorio Franceschi	Úsměv Dafné	Viktorie Čermáková	01.02.2013	25.05.2015	51
Karel Čapek / Arnošt Goldflam	Věštkyně, vraždy a jasnovidci	Arnošt Goldflam	16.03.2013	01.06.2017	96
Brian Friel	Molly Sweeney	Ondřej Zajíc	13.06.2013		65
Peter Ustinov	A voda stoupá	Ondřej Zajíc	09.11.2013	13.06.2015	32
Edward Albee	Kdo se bojí Virginie Woolfové?	Petr Svojtka	15.03.2014		92
Jordi Galcerán	Burundanga	Ondřej Zajíc	14.06.2014	20.02.2017	49
Marek Epstein	Veterán	Pavel Khek	08.11.2014	17.06.2016	31
Anat Gov	Happy End	Arnošt Goldflam	28.03.2015		38
Pere Riera	Hodina před svatbou	Ondřej Zajíc	14.11.2015		35
Louis Nowra	Noc bláznů	Pavel Khek	12.03.2016		35
Anton Pavlovič Čechov	Strýček Váňa	Petr Svojtka	04.06.2016		27
Urs Widmer	Top Dogs	Petr Svojtka	05.11.2016		20
Christian Giudicelli	Premiéra mládí	Janka Ryšánek Schmiedtová	28.01.2017		15
Jean-Claude Carrière	Konkurz	Ondřej Zajíc	11.03.2017		12
Věra Mašková, Pavel Khek	Čapek	Pavel Khek	03.06.2017		5

PŘÍLOHA Č. 3
Výkonové ukazatele divadel - souhrn let 2006-2016

Scény MDP celkem

ukazatel	měrná jednotka	skutečnost k 31.12.2006	skutečnost k 31.12.2007	skutečnost k 31.12.2008	skutečnost k 31.12.2009	skutečnost k 31.12.2010	skutečnost k 31.12.2011	skutečnost k 31.12.2012	skutečnost k 31.12.2013	skutečnost k 31.12.2014	skutečnost k 31.12.2015	skutečnost k 31.12.2016	celkem / průměr
Představení na vlastní scéně	počet	467	485	450	469	505	546	607	568	599	554	552	5 802
z toho : vlastním souborem	počet	440	466	437	458	485	497	535	513	539	515	499	5 384
spolupředatelství-hostování	počet	27	19	13	11	20	49	72	55	60	39	53	418
Představení na zájezdech	počet	28	39	63	43	48	53	45	39	28	37	37	460
Návštěvníci na vl. scéně celkem :	počet	110 335	112 203	116 649	127 747	144 297	153 326	176 103	164 080	163 640	152 156	151 143	1 571 679
z toho : vlastním souborem	počet	98 297	103 395	113 275	122 871	140 371	142 688	154 339	151 497	146 036	139 416	138 387	1 450 572
spolupředatelství-hostování	počet	12 038	8 808	3 374	4 876	3 926	10 638	21 764	12 583	17 904	12 740	12 756	121 407
Tržby - výnosy z hl. činnosti celkem :	tis. Kč	19 041	21 511	27 175	26 717	33 866	35 925	34 213	38 080	35 416	39 614	41 446	353 005
z toho : ze vstupného na vl. scéně vl. souborem	tis. Kč	15 295	17 287	21 204	23 198	28 591	29 028	28 073	29 640	28 221	31 854	35 274	287 665
ze spolupředatelství	tis. Kč	889	1 129	515	291	216	442	774	488	776	741	832	7 092
ze zájezdů	tis. Kč	1 211	1 640	2 788	2 002	2 294	2 834	2 719	2 501	1 979	2 637	2 557	25 162
ostatní výnosy	tis. Kč	898	1 455	2 667	996	1 235	3 621	2 647	5 451	4 440	4 383	2 784	30 577
Tržby - výnosy z doplň. činnosti celkem :	tis. Kč	781	1 321	958	778	807	1 733	2 281	2 561	2 502	2 873	3 471	20 066
z toho : za pronájem divadel. sálu	tis. Kč	50	0	210	241	303	324	386	209	200	540	1 106	3 569
za pronájem ostatních prostor	tis. Kč	550	506	487	372	433	507	583	591	599	624	602	5 854
ostatní výnosy z DČ	tis. Kč	181	815	350	165	71	902	1 312	1 761	1 703	1 709	1 763	10 732
Příspěvek MHMP	tis. Kč	54 129	51 840	51 475	53 082	58 428	58 323	57 295	59 097	58 891	59 799	60 450	56 619
Náklady z hl. činnosti	tis. Kč	74 527	73 700	75 954	79 749	89 741	89 664	90 079	93 716	90 116	96 705	101 092	955 043
Náklady z doplň. činnosti	tis. Kč	70	1 470	543	1 325	1 651	909	1 176	1 078	1 086	1 150	1 775	12 233
Mzdové náklady	tis. Kč	27 132	26 126	24 551	27 228	28 867	28 690	29 156	29 678	29 437	31 229	32 363	314 457
Nabídnutá místa, kapacita divadla	počet	122 810	160 974	152 882	153 124	163 790	176 505	197 893	188 675	196 089	183 642	178 496	1 874 880
Návštěvnost na vl. scéně	%	71	75	80	83	88	87	89	87	83	83	85	83
Tržebnost na vl. scéně	%	56	64	67	70	70	64	57	60	59	72	79	65
Soběstačnost celkem (HČ i DČ)	%	27	30	37	34	38	42	40	43	42	43	44	38
Soběstačnost celkem (pouze HČ)	%	26	29	36	34	38	40	38	41	39	41	41	37
Přepočtený stav zaměstnanců	počet	136	125	117	115	117	114	115	116	118	115	118	119
Průměrný plat	tis. Kč	16,613	17,417	17,562	19,730	20,561	20,972	21,128	21,320	20,789	22,649	22,875	20
Počet premiér	počet	13	10	9	8	8	6	6	8	6	6	6	86
Počet demiér	počet	?	1	6	3	3	5	7	6	6	5	6	48

PŘÍLOHA Č. 4 - ORGANIZAČNÍ STRUKTURA MDP (2018–2025)



PŘÍLOHA Č. 5 - NÁVRH ROZPOČTU HOSPODAŘENÍ MDP VČETNĚ DIVADLA KOMEDIE

Městská divadla pražská + DIVADLO KOMEDIE

Hlavní činnost

v tis. Kč

	MDP bez DK 2019	DK 2019	celkem 2019
VÝNOSY celkem (mimo účet 672)	39 300	3 400	42 700
z toho : ze vstupného na vl. scéně	34 000	2 300	36 300
ze spolupořadatelství	750	800	1 550
ze zájezdů	2 600	0	2 600
ostatní výnosy	1 950	300	2 250
NÁKLADY celkem	102 540	23 100	125 640
z toho vybrané položky			
Spotřebované nákupy - z toho:	3 600	1 650	5 250
spotřeba materiálu (501)	1 690	300	1 990
spotřeba energie (502)	1 910	1 350	3 260
Služby - z toho:	32 000	9 746	41 746
opravy a udržování (511)	1 500	300	1 800
cestovné (512)	220	200	420
náklady na reprezentaci (513)	350	100	450
revize a servis (518)	600	300	900
provize z prodeje vstupenek (518)	770	200	970
tech. zabezpečení (518)	500	300	800
nájemné a služby (nebyt. prost.) (518)	5 400	1 000	6 400
úklid a chemické čištění (518)	200	50	250
výkony spojů (518)	300	100	400
honoráře exter. umělců (518)	10 500	5 300	15 800
tantiémy (518)	5 100	400	5 500
propagace (518)	3 000	1 000	4 000
Osobní náklady - z toho:	55 350	10 204	65 554
prosředky na platy (521 030x)	37 100	6 100	43 200
ostatní osobní náklady (521 031x)	3 000	1 500	4 500
zákonné soc. pojištění (524)	12 800	2 196	14 996
zák. soc. náklady - FKSP(527 030x)	750	122	872
pojistné 4,2 promile	200	26	226
příspěvek na stravenky	1 500	260	1 760
Daně a poplatky (53x)	20	0	20
Ostatní náklady - z toho:	150	100	250
sml. pokuty a úroky z prodlení (541)	0	0	0
jiné pokuty a penále (542)	0	0	0
manka a škody (547)	0	0	0
Odpisy dlouhodobého majetku	8 200	600	8 800
z dotace hl. m. P. - zdroj 416 (551 03xx-08xx)	8 200	600	8 800
ze stát. dotace a zahraničí (551 09xx)	0	0	0
Drobný dlouhod. majetek (558)	3 220	800	4 020
Daň z příjmů (591)	0	0	0
Hospodářský výsledek	-63 240	-19 700	-82 940
Neinvestiční příspěvek			
Státní dotace			
Ostatní (672)			
Celkový výsledek hospodaření	-63 240	-19 700	-82 940