

Pravidla soutěže „Reklama v historickém centru Prahy“

Organizátor

Hlavní město Praha, Magistrát hlavního města Prahy se sídlem Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1, IČO: 00064581 (dále jen „Organizátor“) pořádá soutěž s názvem Praha plná památek (dále jen Soutěž).

Za Organizátora jednají zástupci odboru památkové péče Magistrátu hlavního města Prahy.

Kontaktní údaje:

Adresa: Škodův palác, Jungmannova 35/29, 111 21 Praha 1

E-mail: Barbora.Salonova@cityofprague.cz

www: <http://pamatky.praha-mesto.cz>

Doba trvání Soutěže

Soutěž trvá od 21. 5. 2012 do 27. 9. 2012.

Způsob a podmínky účasti v Soutěži

Soutěže se může zúčastnit každý. Pro přihlášení do Soutěže se musí účastníci v době trvání Soutěže zaregistrovat v sekci „Projekty, prezentace OPP, soutěže“ na webových stránkách Organizátora. Během registrace je nutné nahrát soutěžní fotografii s krátkou anotací. Zasláné fotografie a anotace se objeví na stránce Organizátora až po jeho odsouhlasení. Důvodem je zamezení výskytu příspěvků nevhodného charakteru na stránkách Organizátora. Účastník soutěže musí při své registraci uvést jméno a email. K fotografii musí být uveden název, krátká anotace a adresa, kde se reklama nachází.

Soutěžící se účastní s vědomím, že nemohou požadovat výhry v celkovém rozsahu ani v jednotlivých případech ve vyšší hodnotě nebo ve větším množství, než jaké určí Organizátor, ani nejsou oprávněni požadovat na místo výher peněžité plnění. Výhry nelze vymáhat soudní cestou.

Pravidla Soutěže

Soutěž spočívá v nahrání soutěžní fotografie s krátkou anotací odpovídající soutěžnímu zadání, které je uvedeno v sekci „Projekty, prezentace OPP, soutěže“ na webových stránkách Organizátora. Soutěžící mohou zasílat své soutěžní fotografie od 21. 5. 2012 do 27. 9. 2012. Soutěžní fotografie doručené v souladu s Pravidly Soutěže budou posouzeny soutěžní komisí. Jména členů komise budou zveřejněna v sekci „Projekty, prezentace OPP, soutěže“ na webových stránkách Organizátora.

Soutěž motivuje občany k sledování reklam na veřejném prostranství, přivádí je také k dialogu o vhodnosti reklam a jejich umístění.

Soutěž je koncipována tak, aby občané a návštěvníci města byli zapojeni do vnímání veřejného prostoru Pražské památkové rezervace. Na webové stránky Organizátora budou moci zasílat vlastní fotografické snímky, které doplní popisem. Během průběhu soutěže bude Organizátor uveřejňovat tyto fotografie v rámci propagace soutěže na svých webových stránkách v oddílu věnovaném reklamě.

Po skončení soutěže zasedne porota, která bude složena z osobností reprezentujících obory památkové péče, historie umění, architektury, reklamy a propagace. K zaslaným fotografickým materiálům bude komise vydávat vyjádření o vhodnosti reklamy a argumentovat tak své rozhodnutí.

Způsob určení výherce a předání výher

Výhru získají účastníci, jejichž fotografie se umístí mezi deseti snímky s reklamou, jež porota označí za velmi zdařilou. Oceněn bude také provozovatel (podnikatel či obchodní firma) vítězné reklamy, jež získá cenu Organizátora s označením nejlepší reklamy na území Pražské památkové rezervace. Výherní fotografické snímky budou uveřejněny na stránkách Organizátora. Slavnostní vyhlášení výherců a předání výher proběhne v průběhu prosince roku 2012.

Všeobecné podmínky

Vstupem do Soutěže se všichni soutěžící zavazují dodržovat její pravidla. Organizátor si vyhrazuje právo změnit podmínky či pravidla Soutěže, případně akci zastavit, přerušit či odložit. Tato oficiální pravidla jsou k dispozici v sídle Organizátora.