



# Jaká je budoucnost eGovernmentu?



Oldřich Příklenk  
[Oldrich.priklenk@gartner.com](mailto:Oldrich.priklenk@gartner.com)  
+420 603461866

ePraha 2009  
30.4. 2009, 13:20 – 13:40

# Faktory ovlivňující eGovernment

- **Ekonomický pokles**
  - ztráta důvěry k oficiálním zdrojům a institucím
  - nerespektování dřívějších autorit
  - za méně je třeba dělat více
- **Socializace**
  - web 2.0 a nové technologie
  - rozvoj sociálních sítí
- **Komoditizace řady IT služeb**
  - firemní vs. spotřebitelské technologie
- **Únava z budování eGovernmentu**
  - Již deset let a stále není u konce

# Internet a sociální sítě jsou hrozba ?

- **Interní**

produktivita práce

bezpečnost

ztráta dat

ochrana soukromí

nelze regulovat

- **Externí**

šíření negativních zpráv

malá možnost obrany

neuchopitelné hranice

neumíme připravit strategii

- *70% komunikačních strategií velkých firem a státních institucí do roku 2013 selže*

# Příležitost !

- **Interní**

lepší work/life balance

získávání budoucích  
zaměstnanců

lepší komunikace

rychlejší inovace a řešení  
problémů

méně konfliktů

- **Externí**

oslovení zákazníků a  
občanů

marketing

PR

rychlá zpětná vazba

nižší náklady

# Jiný úkol



Gartner®

# Jde to – kampaň Baracka Obamy

- Potřeba zapojit a aktivizovat jednotlivce
- Silná konkurence s pevnější vazbou na stranu
- Menší přístup k tradičním komunikačním kanálům a médiím
- 3 sítě
  - osobní – více než milion dobrovolníků
  - finanční – zaměřená na fundraising
  - myšlenková – odpovědi na otázky, reakce

# Sít' příznivců



# Jen správná kombinace nástrojů zajistí přežití a dosažení cíle

*Nové zdroje pro podporu*



*Nástroje pro  
bezpečný a stálý  
postup*

*Partner pro vyšší efektivitu*

**Gartner**

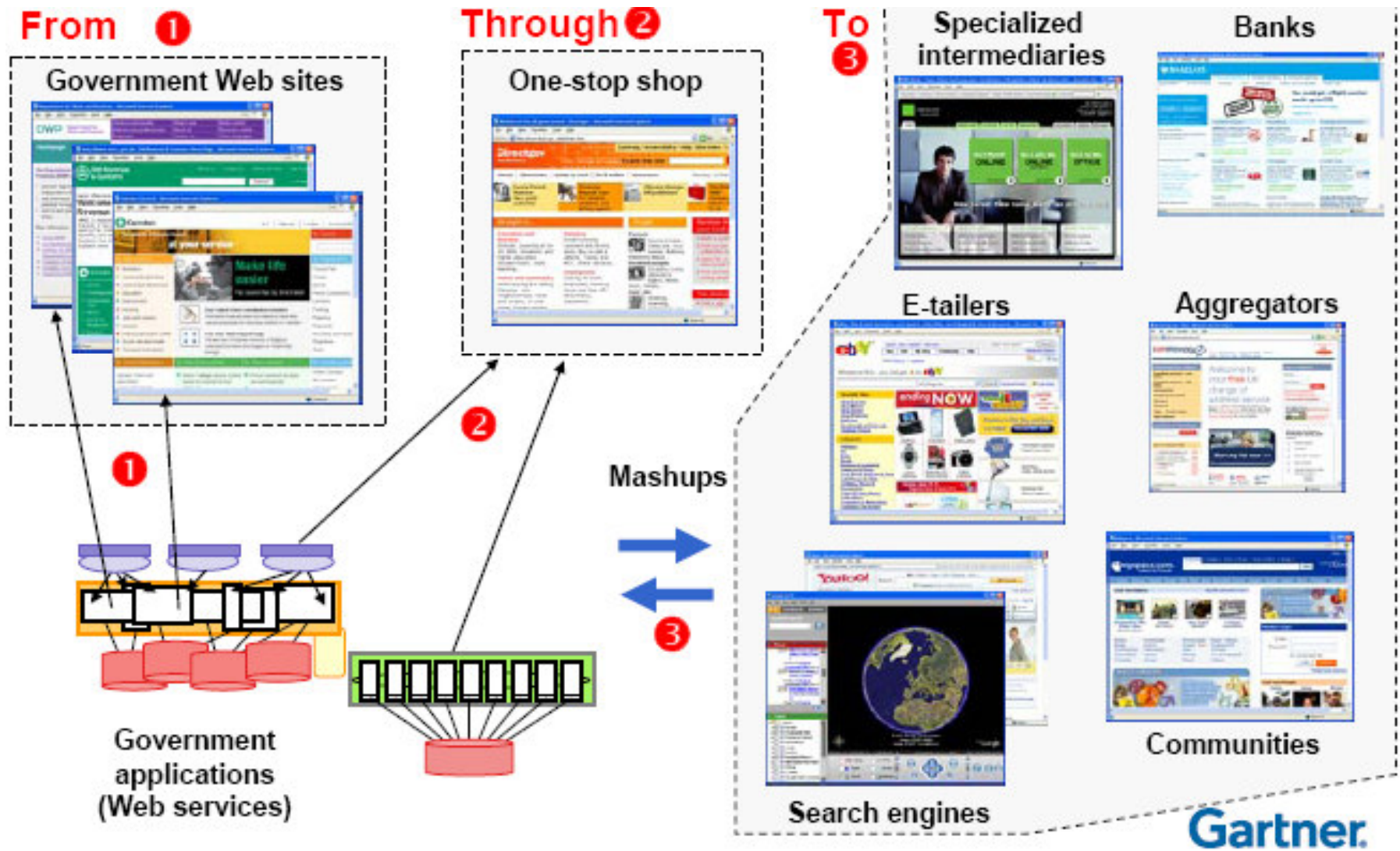


# Neřídit ale kultivovat sociální sítě

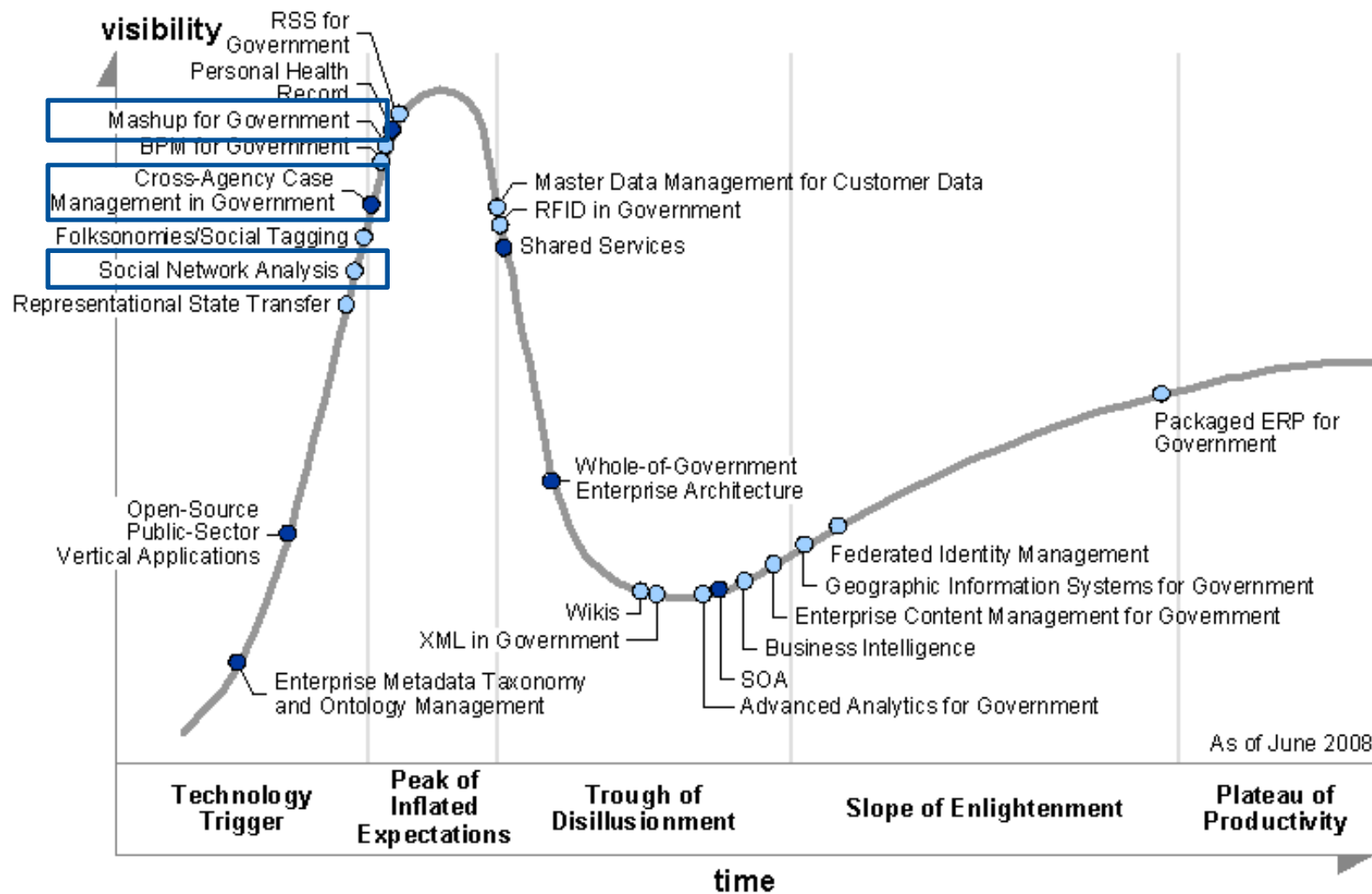
- Vést ale neřídit
- Využít existujících struktur
- Vytvořit nové komunity – přidaná hodnota



# Bourání hranic mezi kanály – jedno místo nestačí



# Kdy to bude ?



## Years to mainstream adoption:

- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ⊗ obsolete before plateau



# Shrnutí doporučení

- Aktualizujte komunikační strategii - učiňte ji více zaměřenou na občany, využijte nové kanály. Vedlejší efekt bude, že bude levnější
- Zkuste najít nové způsoby využití interních a externích informací a služeb (sociální sítě, mapy, statistiky, adresáře).
- Vyhlášte interní soutěž o nejlepší nápad na "mash-up" aplikaci Vašeho úřadu.

**Děkuji za pozornost !**

**[Oldrich.priklenk@gartner.com](mailto:Oldrich.priklenk@gartner.com)**

# Kontakt

Oldrich Priklenk

Country Director

KPC-Group, s.r.o.

Independent Gartner Representative in Czech, Slovak & Romanian Republic

Jeremiášova 769

Prague 5, Czech Republic

M: +420 603461866

E: [oldrich.priklenk@gartner.com](mailto:oldrich.priklenk@gartner.com)

T: + 420 257322524, F: + 420 257325085

[gartner.com](http://gartner.com)