

**Hlavní město Praha**  
**RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY**

**U S N E S E N Í**

Rady hlavního města Prahy

číslo 103  
ze dne 1.2.2011

*k návrhu změny Organizačního řádu Magistrátu hlavního města Prahy*

**Rada hlavního města Prahy**

**I. s c h v a l u j e**

1. s účinností od 1. 3. 2011 zřízení oddělení pro média, oddělení vnějších a vnitřních vztahů a oddělení marketingu v odboru public relations MHMP
2. s účinností od 1. 3. 2011 zrušení oddělení sekretariátu, oddělení propagace hlavního města Prahy a oddělení public relations ve stávajícím odboru public relations MHMP a delimitace jejich činností a zaměstnanců do oddělení pro média, oddělení vnějších a vnitřních vztahů a oddělení marketingu v odboru public relations MHMP
3. s účinností od 1. 3. 2011 změnu názvu odboru public relations MHMP na odbor komunikace MHMP
4. s účinností od 1. 3. 2011 nový Organizační řád Magistrátu hlavního města Prahy dle přílohy č. 1 tohoto usnesení

## II. u k l á d á

### 1. řediteli MHMP

1. realizovat změny Organizačního řádu Magistrátu hlavního města Prahy dle bodu I. tohoto usnesení

Termín: 1.3.2011

2. provést pracovně právní úkony vyplývající z bodu I. tohoto usnesení

Termín: 1.3.2011

3. vyhlásit výběrová řízení na pozice vedoucích oddělení pro média, oddělení vnějších a vnitřních vztahů a oddělení marketingu v odboru komunikace MHMP dle bodu I. tohoto usnesení

Termín: 1.2.2011

Doc. MUDr. Bohuslav Svoboda, CSc.  
primátor hl.m. Prahy

Ing. Karel Březina  
I. náměstek primátora hl.m. Prahy

Předkladatel: ředitel MHMP  
Tisk: R-3439  
Provede: ředitel MHMP  
Na vědomí: odborům MHMP

Příloha č. 1 k usnesení Rady HMP č. 103 ze dne 1. 2. 2011

Organizační řád Magistrátu hlavního města Prahy schválený jako příloha č. 1 k usnesení Rady hlavního města Prahy č. 15 ze dne 11. ledna 2011, se mění takto:

1. S účinností od 1. 3. 2011 v Článku 3 odst. 2 písm. e) V. Sekce vnitřních služeb a majetku města, se slova:

**„OPR - odbor public relations**

- odd. propagace hlavního města Prahy
- odd. public relations
- odd. sekretariátu“

nahrazují slovy:

**„OKO - odbor komunikace**

- odd. pro média
- odd. vnějších a vnitřních vztahů
- odd. marketingu“.

## Důvodová zpráva

Na základě změn organizační struktury Magistrátu hlavního města Prahy a dílčích vyhodnocení činností je předkládán návrh zrušení stávajících oddělení sekretariátu, oddělení propagace hlavního města Prahy a oddělení public relations v odboru public relations MHMP a delimitace jejich činností a zaměstnanců do nově navrhovaných oddělení pro média, oddělení pro vnější a vnitřní vztahy a oddělení pro marketing včetně přejmenování odboru public relations Magistrátu na odbor komunikace Magistrátu. Předkládaný návrh sleduje racionálnější koordinaci činností odboru komunikace Magistrátu hlavního města Prahy s ostatními zainteresovanými odbory Magistrátu hlavního města Prahy i organizacemi zřízenými a založenými hlavním městem Prahou.

Jde o změnu názvu, organizační struktury a upřesnění činnosti jednotlivých pracovních míst včetně pozice tiskového mluvčího stávajícího odboru public relations Magistrátu tak, aby zabezpečoval činnosti nejen směrem k primátorovi, jednotlivým radním hlavního města Prahy, ale i k jednotlivým odborům Magistrátu a také k veřejnosti. Nově strukturovaný odbor komunikace Magistrátu by nadále plnil stávající funkce, spravoval on-line média Magistrátu a zároveň by centrálně evidoval a vyřizoval agendu spojenou s podáváním žádostí veřejnosti o poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., včetně toho, že ředitel odboru bude zároveň tiskovým mluvčím. Odbor komunikace Magistrátu by též ve spolupráci s jednotlivými odbory Magistrátu centrálně zajišťoval projekty spojené s interní, externí komunikací a marketingem.

Navrhovaná změna neklade žádné další nároky na počet pracovních míst.