

# 1.

## NAŘÍZENÍ,

### **kterým se mění nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů**

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 10. 1. 2017 vydat podle § 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. 320/2002 Sb., a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 384/2005 Sb. a zákona č. 202/2015 Sb., toto nařízení:

#### Čl. I

Nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění nařízení č. 9/2007 Sb. hl. m. Prahy, nařízení č. 10/2010 Sb. hl. m. Prahy a nařízení č. 19/2014 Sb. hl. m. Prahy, se mění takto:

1. V § 1 se zrušuje odkaz na poznámku pod čarou č. 1.  
Poznámka pod čarou č. 1 se zrušuje.

2. V § 3 písm. b) se slova „kromě těch, které jsou na základě smlouvy uzavřené s hlavním městem Prahou umístěny na městském mobiliáři, zařízení a plakáty na sloupech veřejného osvětlení kromě těch, které jsou zde umístěny na základě smlouvy uzavřené s hlavním městem Prahou, a,“ nahrazují slovy „fólie s potiskem, kromě fólií na dopravních prostředcích,“.

3. § 4 zní:

- „Zákaz podle § 1 odstavce 1 se nevztahuje na
- a) propagaci charitativních akcí, prezentaci politických stran a hnutí, včetně volební prezentace,
  - b) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu<sup>6)</sup>.“

#### Čl. II

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po jeho vyhlášení.

Adriana Krnáčová, v. r.  
primátorka hlavního města Prahy

Petr Dolínek, v. r.  
náměstek primátorky hlavního města Prahy