

## MICE Statistika – Srovnání roků 2014 a 2015

### Počet akcí

Při meziročním srovnání údajů poskytnutých členy PCB a vyhledaných na webu za rok 2014 a 2015 došlo k **nárůstu** počtu akcí konaných v Praze. Zatímco v roce 2015 se podle údajů členů PCB a údajů na webu v Praze uskutečnilo celkem **1564 akcí**, v předminulém roce to bylo 1213 akcí. Meziročně tedy došlo k nárůstu o 351 akcí, tj. **29 %**, což bylo způsobeno také zlepšeným reportingem členů PCB.

Při bližším pohledu na jednotlivá čtvrtletí let 2014 a 2015 vidíme, že počet akcí v 1., 2. a 4. čtvrtletí vzrostl, naopak ve 3. čtvrtletí došlo k jejich poklesu. K nejvyššímu meziročnímu nárůstu došlo v **1. čtvrtletí** (59 %), naopak pokles, ke kterému došlo ve **3. čtvrtletí**, činil 7 %. V roce 2015 se nejvíce akcí konalo ve **2. čtvrtletí** roku (460 akcí) a stejně tomu bylo i v roce 2014 (358 akcí). Ve **4. čtvrtletí** se zde konalo 413 akcí (nárůst o 32 %). Nejvíce akcí v roce 2015 se konalo v měsíci **březen** (179). Dalšími nejúspěšnějšími měsíci roku byly listopad se 173 akcemi, říjen se 167 akcemi a květen se 163 akcemi. Na druhou stranu nejméně akcí se tradičně konalo v letních měsících červenci (42) a srpnu (59), a také v prosinci (73). Nejvytíženějším měsícem roku 2014 byl **říjen** (129 akcí), dále září (125 akcí) a květen (124 akcí). Nejméně akcí se stejně jako v roce 2015 konalo v červenci (50 akcí), v srpnu (40 akcí) a v prosinci (63 akcí).

### Počet akcí dle čtvrtletí

	2014	2015	%
1Q	283	451	+59
2Q	358	460	+28
3Q	258	240	-7
4Q	314	413	+32
<b>Celkem</b>	<b>1213</b>	<b>1564</b>	<b>+29</b>

### Počet akcí dle měsíců

	2014	2015	%
Leden	100	125	+25
Únor	67	147	+119
Březen	116	179	+54
Duben	123	148	+20
Květen	124	163	+31
Červen	111	149	+34
Červenec	50	42	-16
Srpen	40	59	+48
Září	125	139	+11
Říjen	129	167	+29
Listopad	122	173	+42
Prosinec	63	73	+16

## MICE Statistika – Srovnání roků 2014 a 2015

### Akce dle účelu

Srovnáme-li akce podle jejich typu či účelu, zjistíme, že s výjimkou incentivních setkání v roce 2015 došlo u všech typů akcí k nárůstu. Největší nárůst zaznamenaly akce umístěné v kategorii **asociační konference/kongres**, konkrétně z 87 akcí v roce 2014 na 164 akcí v roce 2015, což činí 89 %. Výraznější nárůst byl zaznamenán také v případě **jiných obchodní setkání**, jejichž počet se zvýšil celkem o 118 akcí (ze 177 akcí v roce 2014 na 295 akcí v roce 2015), což činí nárůst o 67 %. Významně vzrostl také počet **korporátních konferencí/setkání**, a to o 19 %. Nárůst byl zaznamenán také v případě akcí typu **výstava/veletrh**, jejichž počet se zvýšil o 16 % (z 12 akcí v roce 2014 na 14 akcí v roce 2015). Jedinou kategorií, u níž byl zaznamenán pokles, byla **incentivní setkání**, jejichž počet se snížil o 20 %.

Při srovnání jednotlivých typů akcí dle čtvrtletí je zřejmé, že nejvíce **asociačních konferencí/kongresů** se v roce 2015 konalo ve 2. čtvrtletí, přičemž v roce 2014 bylo nejvíce těchto akcí ve 3. čtvrtletí. Naopak nejméně se jich konalo v 1. čtvrtletí každého roku. Nejvíce **korporátních konferencí/setkání** se v roce 2015 konalo v 1. čtvrtletí, v roce 2014 byl nejvyšší počet zaznamenán ve 2. čtvrtletí. U **incentivních setkání** a **výstav/veletrhů** byl největší počet uskutečněn ve 2. čtvrtletí obou roků. Nejvíce akcí, označených jako **jiné obchodní setkání**, se v roce 2015 uskutečnilo ve 2. čtvrtletí, zatímco v roce 2014 vedlo 1. čtvrtletí.

### Počet akcí dle účelu

	2014	2015	%
<b>Asociační konference/kongres</b>	87	164	+89
<b>Korporátní konference/setkání</b>	882	1047	+19
<b>Incentivní setkání</b>	55	44	-20
<b>Jiné obchodní setkání</b>	177	295	+67
<b>Výstava/Veletrh</b>	12	14	+16

### Počet akcí dle účelu – jednotlivá čtvrtletí

	2014				2015			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>Asociační konference/kongres</b>	7	24	36	20	16	57	39	52
<b>Korporátní konference/setkání</b>	210	263	176	233	326	255	159	307
<b>Incentivní setkání</b>	7	19	14	15	9	15	11	9
<b>Jiné obchodní setkání</b>	58	47	29	43	96	128	30	41
<b>Výstava/Veletrh</b>	1	5	3	3	4	5	1	4

## MICE Statistika – Srovnání roků 2014 a 2015

### Průměrná délka akce

Přestože se počet akcí konaných v Praze v roce 2015 celkově zvýšil, jejich průměrná délka se oproti roku 2014 nijak nezměnila. V roce 2014 byla průměrná délka akcí **2 dny**, v roce 2015 konkrétně **1,99 dne**. Nejvíce vzrostl počet **jednodenních** akcí, konkrétně o 34%, přičemž pokles nebyl zaznamenán u žádných akcí. Podobný nárůst nastal i u **pětidenních** a **více jak šestidenních** akcí, a to o 31 %.

### Počet akcí dle jejich délky

	2014	2015	%
<b>1 den</b>	660	883	+34
<b>2 dny</b>	232	277	+19
<b>3 dny</b>	158	165	+4
<b>4 dny</b>	79	96	+22
<b>5 dnů</b>	49	64	+31
<b>6 dnů a více</b>	35	81	+31

### Ubytování

V roce 2015 došlo k výraznému nárůstu počtu akcí **bez ubytování**, a to o 54 %. Došlo i k nárůstu počtu akcí **s ubytováním**, ovšem pouze o 5 %. Počet akcí bez ubytování, oproti akcím s ubytováním, značně převažuje.

### Počet akcí dle ubytování

	2014	2015	%
<b>Ano</b>	612	641	+5
<b>Ne</b>	601	923	+54

### Velikost akce

Co se týče rozdělení podle velikostí akcí, je evidentní, že stejně jako v roce 2014, akce o **10-49 účastnících** je nejběžnějším typem pro rok 2015, celkem se 641 událostmi (nárůst až o 38 %). Druhou nejvíce častou velikostí je akce o **50-149 účastnících** (celkem o 411 akcích), jehož počet vzrostl o 9 %. Další růst v roce 2015, o 27 %, byl zaznamenán v souvislosti se třetí nejčastěji využívanou velikostí akce, a to pro **250-499 účastníků**. Počet akcí pro **150-249 účastníků** také vzrostl, konkrétně o 48 %.

Minulý rok jednoznačně dominoval nárůst akcí o **1000-1999 účastnících**, a to o 166 % (konkrétně ze 463 na 641 akcí). Z hlediska procent došlo k velkému zvýšení počtu akcí o **5000 a více účastnících**, avšak ve skutečnosti se jedná o nárůst z 1 akce v roce 2014 na 3 akce v roce 2015. Naopak k poklesu o 1 akci (o 14 %) došlo u akcí o velikosti **2000-2999 účastníků**. U akcí o **3000-3999** a **4000-4999 účastnících** nedošlo k žádné změně.

## MICE Statistika – Srovnání roků 2014 a 2015

### Počet akcí dle velikosti

	2014	2015	%
10-49	463	641	+38
50-149	376	411	+9
150-249	114	169	+48
250-499	146	186	+27
500-999	83	112	+35
1000-1999	19	41	+116
2000-2999	7	6	-14
3000-3999	4	4	-
4000-4999	0	0	-
5000 a více	1	3	+200

### Místo konání

Pořadí oblíbenosti jednotlivých typů míst konání se v roce 2015 částečně změnilo. Nejčastěji využívaným typem zařízení pro konání akcí v minulém roce zůstaly i nadále **hotely** (celkem 1156 akcí), na druhém místě se však oproti roku 2014 umístila zařízení označená jako **kongresová centra**, u nichž došlo k enormnímu nárůstu o 260 % (celkem o 138 akcí), a **ostatní místa** (celkem o 84 akcí). V roce 2015 došlo k velice významnému nárůstu počtu akcí konaných na **univerzitách** z původních 6 akcí v roce 2014 na 26 akcí v roce 2015, i přesto je to místo s nejmenším počtem konaných akcí.

### Počet akcí dle místa konání

	2014	2015	%
Hotely	1047	1156	+10
Kongresová centra	53	191	+260
Ostatní	107	191	+79
Univerzita	6	26	+333

### Typ klienta

V případě typu klienta se situace v roce 2015 oproti roku 2014 výrazně změnila. U **zprostředkujících agentur** došlo k poklesu o 13 % (celkem o 45 akcí). Naopak počet **přímých klientů** se zvýšil celkem o 46 % (celkem o 396 akcí).

### Počet akcí podle typu klienta

	2014	2015	%
Zprostředkující agentura	352	307	-13
Přímý klient	861	1257	+46

## MICE Statistika – Srovnání roků 2014 a 2015

### Typ účasti

Stejně jako v roce 2014 jednoznačně převažují akce s místní účastí. I tak došlo v roce 2015 k nárůstu akcí, jak s mezinárodní, tak i s místní účastí, a to o 29 %. **Mezinárodní** účast vzrostla ze 499 na 642 akcí a **místní** účast vzrostla ze 714 na 922 akcí.

### Počet akcí dle účastníků

	2014	2015	%
<b>Mezinárodní</b>	499	642	+29
<b>Místní</b>	714	922	+29

### Předmět akce

Nejvíce akcí bylo konkrétně zaměřených v roce 2015 na **IT a telekomunikace**, když opomeneme oblast **jiné** s počtem 388 akcí, kde je předmět akce různorodý, přičemž v roce 2014 byla situace stejná. Všechny kategorie zaznamenaly nárůst, vyjma oblasti **management**, kde došlo k poklesu o 14 %. Největší nárůst zaznamenaly kategorie **bezpečnost** (z 2 akcí na 9 akcí v roce 2015) a **kultura** (ze 7 akcí na 25 akcí v roce 2015). Oproti roku 2014 přibýlo několik akcí se zaměřením, které v roce 2014 nebylo uskutečněno, a to 2 akce v oblasti **lingvistika**, 5 akcí v oblasti **matematika a statistika** a 2 akce v oblasti **zpracování nerostných surovin**.

### Počet akcí dle předmětu

	2014	2015	%
<b>Architektura</b>	1	3	+200
<b>Bezpečnost</b>	2	9	+350
<b>Doprava a komunikace</b>	22	33	+50
<b>Ekologie</b>	17	21	+24
<b>Ekonomie</b>	81	88	+9
<b>Farmacie</b>	85	122	+44
<b>Geografie</b>	1	3	+200
<b>IT a telekomunikace</b>	96	152	+58
<b>Kultura</b>	7	25	+257
<b>Lingvistika</b>	0	2	-
<b>Literatura</b>	2	3	+50
<b>Lékařské vědy</b>	90	131	+46
<b>Management</b>	42	36	-14
<b>Matematika a statistika</b>	0	5	-
<b>Obchod</b>	77	110	+43
<b>Právo</b>	12	14	+17

## MICE Statistika – Srovnání roků 2014 a 2015

<i>Průmysl</i>	63	128	+103
<i>Sociální vědy</i>	5	8	+60
<i>Sport a volný čas</i>	14	28	+100
<i>Technologie</i>	86	112	+30
<i>Umění</i>	2	3	+50
<i>Věda</i>	12	27	+125
<i>Vzdělání</i>	89	104	+17
<i>Zemědělství</i>	6	11	+83
<i>Zpracování nerostných surovin</i>	0	2	-
<i>Jiné</i>	308	388	+26