

Co startupům chybí?

Byrokracii a komplikovanost českého právního systému považují startupisté spíše za druhořadý problém. Pozitivně přijímají podporu podnikání formou networkingu, mentoringu, startupových vizí nebo zvýhodněných pronájmů na kanceláře. K podpoře formou dotačních voucherů, venture fondu a startupových soutěží se staví negativně zhruba osmina respondentů. *„Možnou příčinou je nedostatek důvěry, zda hlavní město dokáže tyto nástroje na podporu startupové komunity řádně a transparentně použít. Startupisté nicméně mají zájem o podporu veřejného sektoru, letos se projevila například ve velkém zájmu o žádosti o Asistenční vouchery. Co startupistům ale chybí, jsou kromě daňové úpravy ohledně zaměstnaneckých akcií i takzvaná startupová víza, která jsou na Západě běžnou součástí podpory začínajících podnikatelů,“* upozorňuje inovační manažer Prahy Tomáš Lapáček a dodává: *„Ohledně obojího budeme za město intenzivně komunikovat i s národní úrovní.“*

Co by měla podle startupistů Praha udělat pro jejich větší podporu?

Otevřené odpovědi byly v rámci mapování Pii rozmanité. Často se vyskytovaly návrhy lákat více talentů ze zahraničí, připravit lepší podmínky pro venture kapitál, prosazovat zájem městských firem o inovace v oblasti umělé inteligence či více otevřít městské zakázky inovativním firmám. *„Startupisté vítali kvalitní přípravu městských dotačních voucherů, o které letos mohli po mnoha letech opět žádat, a podporu v procesu proof-of-concept, zda se produkt uplatní na trhu. Někteří startupisté odpověděli na otázku podpory od města lakonicky: snížit byrokracii a nechat firmy dýchat,“* říká analytik Pii Peter Dedo.

Nedostatek financí na rozvoj a expanzi

Za další problémy označily pražské startupy v rámci mapování Pii nedostatek peněz na svůj rozvoj a expanzi na nové trhy. *„Startupisté by rádi získávali také více zakázek v městských firmách. Často jim v tom však brání náročné legislativní podmínky, které musejí splnit. To je velký rozdíl oproti ostatním státům EU, které jdou začínajícím firmám více naproti. Problémy mají mladé české firmy i se získáváním odborníků, kteří pocházejí ze zemí mimo EU. Český legislativní systém jim nepřeje,“* vysvětluje spoluautor mapování, analytik Alexandr Kuchynka z Pii.

Až tři pětiny oslovených respondentů hodnotí přístup k externímu financování jako obtížný. Nejčastěji startupisté využívají kombinaci interního a expertního financování (polovina případů, v dalších 35 procentech případů startup spoléhal pouze na vnitřní zdroje a pouze v 15 procentech se zakladatelé vůbec na financování nepodíleli a využili pouze externí finance). Takzvaný crowdfunding a bankovní úvěry hrály ve financování startupů ve vzorku mapování Pražského inovačního institutu jen malou roli. Naopak veřejnou podporu ze sekundárních zdrojů přijalo 36 procent.

Mapování Pii je prvním krokem k budování kvalitní a průběžně aktualizované datové základny o pražském inovačním ekosystému. Cílem mapování bylo získat souhrnné informace o prostředí začínajících podniků v technologicky náročných odvětvích, které se nevztahují jen na domény specializace Regionální inovační strategie hl. m. Prahy, ale mají širší záběr.

„Mapování má zároveň ukázat i na další odvětví, v nichž působí startupy se zajímavou expertízou, která může být prospěšná pro rozvoj konkurenceschopnosti hl. m. Prahy. Závěry mapování budou sloužit jako jeden z podkladů pro diskusi, jak nastavit nové nástroje pro další rozvoj inovačního prostředí v metropoli,“ dodává inovační manažer Prahy Tomáš Lapáček.