

Váš dopis zn./ze dne:

Č. j.:

**MHMP 387686/2019**

Sp. zn.:

**S-MHMP 360715/2019**

Vyřizuje/tel.:

**Irena Šefčíková**


**236 002 407**

Počet listů/příloh: 1/0

Datum:

**27.02.2019**

**Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím,  
v platném znění**

K žádosti o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, zda, a potom ohledně kterých konkrétních provozoven obchodní společnosti 

PSČ 158 00, byla odborem živnostenským a občanskosprávním Magistrátu hlavního města Prahy jako orgánem dozoru pro oblast regulace reklamy provedena v období od 1.10.2018 do 21.2.2019 kontrola podle zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (dále jen „zákon o kontrole“), se zaměřením na dodržování zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále jen „zákon o regulaci reklamy“) ve vztahu k reklamě společnosti na slevovou akci „-20% na vše!“, Vám sdělujeme, že orgán dozoru neprovedl v tomto období kontrolu podle zákona o kontrole.

Pro Vaši informaci sdělujeme, že na základě podnětu občana bylo provedeno dne 6.12.2018 ohledání na místě (prohlídka) týkající se provozovny Bucharova. Orgán dozoru obdržel podnět po skončení akce a na místě zjistil, že reklama je již odstraněna. Orgán dozoru vyzval společnost k předložení náhledů reklamy pro jejich přezkum na základě ustanovení § 7a odst. 1 zákona o regulaci reklamy, podle kterého je zadavatel reklamy povinen uchovávat (kopii) každé reklamy nejméně po dobu 5 let ode dne, kdy byla naposledy šířena a na vyžádání ji orgánu dozoru předložit.

Vzhledem k malému rozsahu informace bylo rozhodnuto, že se poskytuje bezplatně.

Mgr. Pavel Š t e f a ň á k  
vedoucí oddělení správních činností a správního trestání  
odboru živnostenského a občanskosprávního MHMP  
podepsáno elektronicky