

Příloha k tiskové zprávě

Informace k podpořeným projektům

Celovečerní film **Jan Palach** režiséra Roberta Sedláčka na podkladě scénáře Evy Kantůrkové zpracovává několik posledních měsíců života Jana Palacha. Film staví na dramatickém příběhu, snaží se přiblížit motivace mladého člověka, který se rozhodne ukončit svůj život ve jménu něčeho většího, něčeho, za co stojí položit život. Film je připravován tak, aby jeho premiéra byla uskutečněna k 21. srpnu 2018, výročí 50. let úmrtí Jana Palacha. Téma filmu, ač historicky ukotvené, je všeobecně známé, nejen doma, ale i v zahraničí a nese v sobě něco univerzálního, platného a srozumitelného i mimo hranice českého prostředí. Především tento prvek pak z historického filmu, kde je často složité nalézt klíč pro uchopení tématu filmu a jeho využití k marketingovým účelům, dělá pro Prahu a jeho prezentaci nosné téma. Představuje Prahu jako místo velkých dramatických historických událostí, které si letos připomínáme.

Nový film české režisérky Ireny Pavláskové **Pražské orgie** vychází z knihy nedávno zesnulého amerického autora Philipa Rotha. Nositel Pulitzerovy ceny a řady dalších literárních ocenění ve svém díle vychází ze svých zážitků z návštěv Prahy v 70. letech 20. století. Jeho tehdejší setkání s českými zakázanými autory jako byli Ludvík Vaculík, Milan Uhde, Ivan Klíma a řada dalších jej inspirovalo ke vzniku románu, jehož hlavní hrdina Nathan Zuckerman přijíždí do Prahy, aby pátral po rukopisu umučeného židovského autora. Tématem se však stává role intelektuála v totalitním státě, obecně role intelektuála ve službách ideologie. Zpracování díla Philipa Rotha dává filmu Ireny Pavláskové silný impuls pro distribuci mimo území České a Slovenské republiky a potenciál pro získání širokého mezinárodního zájmu. Tomu přispěje i fakt, že film bude natáčen v anglickém jazyce a překonává tak bariéru jazykovou.

Historické akční drama **Jan Žižka**, v anglickém znění **Warrior of God**, přeneso na filmové plátno producent a režisér Petr Jákl. Film vypráví příběh Jana Žižky, a především jeho zrod jako velkého bojovníka a válečného vůdce. Praha ve filmu hraje roli rodící se metropole, politického a kulturního centra střední Evropy a žádost přesvědčivě vypichuje možný způsob prezentace hlavního města v tomto kontextu. Marketingová strategie a aktivní nabídka spolupráce pro hlavní město Prahu je velice nadstandartní, obsahuje řadu návrhů žadatele nad ty vyžadované nadačním fondem a ukazuje opravdovou vstřícnost při prezentaci Prahy. Film je americko-českou koprodukcí, příběh Jana Žižky není celosvětově známý, ale autorům se podařilo zpracovat jej v obecně srozumitelný příběh, který je možné prezentovat v zahraničí. Navíc spolupráce s americkými producenty skýtá velký potenciál jak divácký, tak marketingový.

Druhý režijní počín Jiřího Mádl **Na střeše** představuje univerzální příběh střetnutí mladého cizince a starého muže. Jejich setkání, které se odehrává na střeše pražského domu, vnese do jejich životů změny, které ani jeden neočekávali. Střecha není jen místem, kde se setkávají, je synonymem toho podívat se na svůj život znovu, shora, z nadhledu. Tvůrcům filmu se povedlo v dobře připravené marketingové strategii vztáhnout téma a název filmu k současné Praze a k jeho potenciálu města umístěného mezi kopci s řadou výhledů na historické centrum, řeku a záplavu střech historických domů, kostelů, památek. Strategie a vstřícná marketingová nabídka žadatele akcentuje různá pražská místa, která umožňují nový pohled na Prahu, ze střech, parků a přitahují tak pozornost k jiné, nové Praze, často mimo největší turistická centra.

Sedmidílný španělsko-italský televizní seriál **Daleko od tebe** (*Lontano da te*) se v prvním a posledním díle odehrává v Praze a rámuje tak romantický příběh dvou hlavních hrdinů,

Španělky Candely a Itala Massima. V díle jsou tak především zdůrazněna krásná romantická zákoutí, tajemná atmosféra, historické památky a pražské výhledy. Distribuce díla je zajištěna na dvou významných komerčních televizních kanálech v Itálii a Španělsku na podzim letošního roku, očekávaný dosah je zhruba 4-5 milionů v prime time pro každou zemi. Distribuční strategie naplňuje kritéria širokého dosahu a zároveň dosahu v zajímavých destinacích jako je Itálie a Španělsko.

Ze zahraničních snímků se v této výzvě sešlo hned několik filmů, které jsou součástí televizních kriminálních sérií – formátu, těšícímu se v současné době velké divácké oblibě. Jednou z nich je nová série celovečerních filmů s názvem **Kriminálka Praha** (*Der Prag-Krimi*), jejíž zatím dva úvodní díly se v Praze točily na sklonku minulého roku pro německý veřejnoprávní kanál ARD, a série pojmenovaná podle hlavní hrdinky **Helen Dorn** natáčená pro televizi ZDF. Praha, ač dějištěm kriminálních zápletek, je v nich prezentována jako bezpečné město, série díky rozsahu mohou prezentovat nejen romantická zákoutí, ale zároveň umožňuje vhled i do běžného života. Právě pro potenciál rozsáhlé distribuce u německy mluvícího obyvatelstva, které zároveň tvoří jednu z nejsilnějších skupin návštěvníků Prahy, se správní rada rozhodla pro podporu tohoto typu snímků.

V podobném duchu se nese také čtyřdílná krimi série **Princip slasti** (*Zasada przyjemności*), která vzniká v česko-polsko-ukrajinské koprodukci pro televizní vysílání. Sleduje současné trendy v televizní tvorbě, účast známých herců ze tří koprodukčních států (za ČR např. Karel Roden, Anna Geislerová, Kryštof Hádek) dává tušit nejen divácký úspěch v daných zemích, ale charakter díla a mezinárodní rozměr mají potenciál uspět i za hranicemi tří koprodukčních států.