

Technická správa komunikací hlavního města Prahy, Štefánikova  
23, Praha 5, Česká spořitelna Praha 5, č. ú. 19-1455-998/0800  
ICO 407518 zástoupená [REDAKCE]

( dále jen TSK )

a

CAPITAL ADVERTISING [REDAKCE]

Škroupova 957 Hradec Králové 501 92,  
(dále jen uživatel)

uzavírají tuto

## SMLOUVU O DOČASNÉM UŽÍVÁNÍ MAJETKU č. 1118/92n

### Článek I

- 1) Předmětem této smlouvy je dočasné užívání komunikací, jejich součástí a silničních pozemků, k nimž má TSK právo hospodaření za účelem jejich využití k umístování reklamních poutačů.
- 2) Blíže specifikace těchto míst je uvedena v příloze, která je nedílnou součástí této smlouvy. Tato příloha se specifikacemi podléhá samostatnému schválení ze strany TSK za účelem prověření, že se jedná o pozemky na nichž má právo hospodaření a že nejsou dosud pronajaty.
- 3) TSK se zavazuje poskytnout společnosti u takto stanovených míst výlučnost v okruhu 50 metrů od tohoto vybraného místa s tím, že výlučnost se týká pouze majetku, ke kterému má TSK právo hospodaření a rozumí se v jednom jízdním směru.

### Článek II

- 1) Za veškeré následky vzniklé instalací reklamních panelů a provozováním reklamy odpovídá uživatel.
- 2) Nájemce se zavazuje písemně sdělit TSK osobu odpovědnou za čistotu a opravy reklamních panelů nejpozději ke dni instalace reklamního panelu na vybraném místě.
- 3) Uživatel bude pronajaté plochy používat pouze pro instalaci a provozování reklamních panelů.

- 4) Po ukončení smlouvy na jednotlivé místo, odevzdá uživatel místo v původním stavu TSK a to do jednoho měsíce od ukončení platnosti smlouvy.
- 5) Uživatel umístí na reklamní tabule označení své společnosti.
- 6) Uživatel může místo na umístění reklamního panelu poskytnout třetí osobě pouze se souhlasem TSK a za předpokladu, že zůstane i nadále ručitelem této smlouvy.

### Článek III

- 1) TSK se zavazuje v mezích svých možností uživateli nahradit ekvivalentní formou poskytnutá místa, která bude nutno zmenšit jak co do počtu, tak co do plochy. Pokud to nebude možné, nebo náhradní místa nebudou obchodně použitelná, poplatek za pronájem bude poměrně snížen.
- 2) Pokud bude vinou TSK (oprava komunikace apod.) účinnost reklamy dočasně a podstatně omezena, poplatek za pronájem se poměrně sníží.

### Článek IV

- 1) Dočasné užívání komunikací, jejich součástí a silničních pozemků používaných uživatelem k výše uvedeným účelům a specifikované v příloze této smlouvy, je úplatné a uživatel se zavazuje zaplatit TSK roční poplatek ve výši USD 300,-, slovy tři sta USD, za pronájem místa pro jeden reklamní panel. Tato částka bude každoročně zvyšována o 5% proti roku předcházejícímu po dobu pěti let.
- 2) Finanční částka nájemného podle čl. IV odst. 1 bude hrazena v československé měně a bude přepočítávána podle platného kursu československé koruny k USD v době termínu splátky nájemného, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
- 3) Finanční částka nájemného se hradí za daný kalendářní rok ve čtyřech rovnoměrných splátkách v těchto termínech: 31.3., 30.6., 30.9. a 31.12. každého kalendářního roku. Nájemce se zavazuje provádět úhradu splátek bezhotovostním převodem na účet pronajímatele. Pokud bude nájemce s platbou objektivně v prodlení více než tři měsíce, je TSK oprávněna od smlouvy odstoupit, avšak až po té, co se pokusila vyřešit tuto záležitost se společností CAPITAL ADVERTISING smířící cestou.

### Článek V.

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu 5 let ode dne jejího podpisu oběma stranami a obnovuje se automaticky na stejně dlouhou dobu.

- 2) Zároveň je dohodnuto, že je možno smlouvu vypovědět písemně, nejpozději 6 měsíců před ukončením pětileté platnosti smlouvy.
- 3) Uživatel je povinen předložit do 30ti dnů po výzvě TSK doplnění specifikace lokalit v případě, že se prokáže, že lokality navrhované uživatelem buď nejsou na pozemcích k nimž má TSK právo hospodaření a nebo jestliže již byla tato místa pronajata.

#### Článek VI

- 1) Uživatel je povinen dodržovat všechny platné československé právní předpisy včetně předpisů týkajících se plakátování a reklamy.
- 2) Všechny spory, které by mohly vzniknout ohledně smyslu a uskutečňování této smlouvy, budou řešeny kompetentními československými orgány.

#### Článek VII

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem vydání rozhodnutí příslušného silničního správního orgánu pro jednotlivé lokality specifikované v příloze této smlouvy.

V Praze dne 9. března 1992

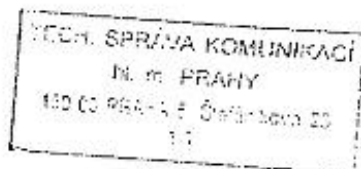
Technická správa komunikací  
hl. m. Prahy

CAPITAL ADVERTISING

**CAPITAL ADVERTISING**

Škroupova 957  
501 92 Hradec Králové 1  
tel.: 049 / 673 176

Vedoucí obchodního oddělení



CAPITAL - příloha ke smlouvě

Č. obraz. přílohy	Čtvrť	Ulice	Umístění	Počet ks
1	P.8 Karlín	Wilsonova ul. park u ul. Těšnov	zeď navigace magi- strály	4 ✓
2	P.1 Nové M.	Hybernská ul./směr Žižkov/ pod magist- rálou vlevo	betonová zídka	3 ✓
3	P.1 Nové M.	pod magistrálou první řada sloupů vlevo od ul. Hybern- ská /směr Žižkov/	betonové sloupy strana směr Karlín	2 ✓
4	P.1 Nové M.	pod magistrálou první řada sloupů vpravo od ul. Hyb. /směr Žižkov/	betonové sloupy strana směr Karlín	2 ✓
5	P.1 Nové M.	pod magistrálou druhá řada sloupů vpravo od ul. Hy- bernská /sm. Žižk/	betonové sloupy strana směr Karlín	2 ✓
6	P.1 Nové M.	pod magistrálou třetí řada sloupů vpravo od ul. Hy- bernská /SM. Žižk/	betonové sloupy strana směr Karlín	2 ✓
7	P.1 Nové M.	pod magistrálou třetí řada sloupů vpravo od ul. Hy- bernská /sm. Žižk/	betonové sloupy strana směr centrum	2 ✓
8	P.1 Nové M.	pod magistrálou čtvrtá řada sloupů vpravo od ul. Hy- bernská /sm. Žižk/	betonové sloupy strana směr centrum	2 ✓
9	P.1 Nové M.	parkoviště pod ma- gistrálou, mezi 1. a 2. řadou sloupů vpravo od ul. Hy- bernská /sm. Žižk/	betonová navigace nájezdu na magistrálu	2 ✓
10	P.1 Nové M.	parkoviště pod ma- gistrálou, mezi 1. a 2. řadou sloupů vpravo od ul. Hy- bernská /sm. Žižk/	betonová navigace výjezdu z dálnice	2 ✓

Č. obraz. přílohy	Čtvrť	Ulice	Umístění	Počet ks
11	P.1 Nové M.	U Bulhara	betonová navigace nájezdu na magistrálu	3 ✓
12	P.1 Nové M.	U Bulhara	betonová navigace pod nájezdem na magistrálu, kolmo na ul. U Bulhara	2 ✓
13	P.1 Nové M.	parkoviště pod magistrálou mezi 3. a 4. řadou sloupů vpravo od Hybernské ul.	betonová navigace nájezdu na magistrálu	2 ✓
14	P.1 Nové M.	parkoviště pod magistrálou mezi 3. a 4. řadou sloupů vpravo od Hybernské ul.	šikmá stěna navigace mezi nájezdem na magistrálu a průjezdem	2 ✓
15	P.1 Nové M.	parkoviště pod magistrálou mezi 3. a 4. řadou sloupů vpravo od Hybernské ul.	stěna navigace výjezdu z magistrály	2 ✓
16	P.1 Nové M.	průjezd pod magistrálou mezi nájezdem a výjezdem na magistrálu	šikmá betonová stěna na nájezdu	1 ✓
17	P.1 Nové M.	průjezd pod magistrálou mezi nájezdem a výjezdem na magistrálu	samostatná konstr. podél průjezdu u výjezdu z mag.	1 ✓
18	P.1 Nové M.	výjezd z magistrály do ul. Hybernská směrem od centra	šikmá beton. stěna	2 ✓
19	P.1 Nové M.	Hlavní nádraží ČSD nová část	navigace výjezdu z dolního parkoviště	1 ✓
20	P.1 Nové M.	Hlavní nádraží ČSD nová část, dolní stanoviště taxi	stěna navigace pod nájezdem na horní parkoviště	2 ✓
21	P.1 Nové M.	Hlavní nádraží ČSD nová část, dolní stanoviště taxi	stěna navigace nájezdu na horní parkoviště	2 ✓

Č. obraz. přílohy	Čtvrť	Ulice	Umístění	Počet ks
22	P.1 Nové M.	Hlavní nádraží ČSD nová část	navigace spojky mezi horním parkovištěm a nájezdem na magi- strálu - směr do parku	2 ✓
23	P.1 Nové M.	Hlavní nádraží ČSD nová část	navigace spojky mezi horním parkovištěm a nájezdem na magistralu - směr k parkovišti taxi	1 ✓
24	P.1 Nové M.	Hlavní nádraží ČSD mezi historickou budovou a novou částí	navigace magistrály u výjezdu podjezdu magistrály	1 ✓
25	P.1 Nové M.	Hlavní nádraží ČSD mezi historickou budovou a novou částí	navigace vjezdu k parkovišti taxi	3 ✓
26	P.5 Hlubočepy	K Barrandovu	souběžný betonový val, ve směru na Pl- zeň vpravo	2
27	P.5 Hlubočepy	Filmařská ul. křižovatka ulice K. Barrandovu	betonový val	2 ✓
28	P.5 Pražská čtvrť	ul. K Barrandovu stanice MHD, při vý- jezdu z města vpra- vo	betonová protihluková stěna	3 ✓
29	P.4 Krč	střední okruh most přes ul. Su- lická	ocelová protihluková stěna	4 ✓
30	P.4 Krč	střední okruh do ul. V podzámčí	betonová protihluková stěna	3 ✓
31	P.1 Nové M.	Bolzánova	oplocení autobazáru	3 ✓
32	P.5 Zličín	Jeremášova u kři- žovatky s ul. Pl- zeňská	souběžný betonový val	2 ✓

Č. obraz přílohy	Čtvrť	Ulice	Umístění	Počet ks
33,35	P.5 Zličín	Jeremiášova	souběžný betonový val	5 ✓
34,35	P.5 Zličín	Jeremiášova u dál- nice na Plzeň	souběžný betonový val	6 ✓

Celkový počet umístěných poutačů

83 ks

TSK přenechá společnosti Capital Advertising pro umístění reklamních panelů místa uvedená v tomto seznamu pokud k nim má právo hospodaření Kreední podpisu tohoto seznamu.

30.6.92



# KOPIE

## DODATEK č.1 K NÁJEMNÍ SMLouvĚ č.1118/92n

V důsledku organizačních změn se po vzájemné dohodě obou smluvních stran uzavírá následující dodatek k výše uvedené smlouvě:

Na titulní straně smlouvy se upřesňuje a mění označení TSK a subjekt nájemce následujícím způsobem:

Hlavní město Praha zastoupené Technickou správou komunikací,  
Štefánikova 23, 150 00 Praha 5,  
IČO 914631, DIČ 001-064581

název a číslo účtu: MHMP-TSK, Štefánikova 23, 150 00 Praha 5

č.ú.: [REDAKCE]

bank.spoj.: PMB, Malé nám.11, 110 00 Praha 1  
/dále jen pronajímatel/

a

Quo, spol s r.o., se sídlem Křížíkova 1480, 256 01 Benešov,  
zastoupená jednatelem [REDAKCE]

IČO 18 59 58 12

Bank.spoj.: KB Benešov 20709-121/0100

/dále jen nájemce/

V bodech smlouvy, kde je užit termín "uživatel a TSK" se tento termín vypouští a nahrazuje se takto : nájemce a pronajímatel.

Článek VII.smlouvy se mění takto:

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem vydání rozhodnutí příslušného správního orgánu pro jednotlivé lokality specifikované v příloze této smlouvy.

Nájemní smlouva se rozšiřuje o Článek VIII. následujícího znění:

- 1/ Pronajímatel si vyhrazuje právo přehodnotit výši nájemného v závislosti na vývoji míry inflace.
- 2/ V případě prodlení s úhradou nájemného dle termínu splatnosti uvedeného ve smlouvě je pronajímatel oprávněn požadovat úrok z prodlení ve výši 0,5% z dlužné částky za každý i jen započatý den prodlení.

Dodatek nabývá platnost i účinnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.

Dodatek je vyhotoven ve 4 výtiscích, z nichž nájemce obdrží 2 a pronajímatel také 2.

V Praze dne 24.3.1997

TECH. SPRÁVA KOMUNIKACÍ

150 00

CAPITAL POSTER ADVERTISING s.r.o.

U Šumavěanky 18-1

170 00 Praha 4

tel.: 4021973, 4023089

Capital Poster  
Advertising s r.o.

QUO

spol s r.o.

IČO

nájemce





**KOPIE**

**DODATEK č. 2**  
ke smlouvě č. 1118/92 n, uzavřené dne 9.3.1992 a dodatku č. 1 k této smlouvě,  
uzavřeného dne 24.3.1997

Účelem tohoto dodatku je odstranění nepřesností, týkajících se názvu smlouvy a jejích dodatků č. 1, označení jednotlivých subjektů smlouvy a zakotvení změn, jež nastaly v důsledku novelizace příslušných zákonů a nařízení. Smluvní strany se dohodly na níže uvedené úpravě vztahů, vyplývajících ze smlouvy č. 1118/92 n, včetně dodatku č. 1 a přílohy k této smlouvě:

Tímto dodatkem se upravuje název smlouvy, který zní:

**SMLOUVA č. 1182/n**  
**O**  
**UMÍSTĚOVÁNÍ REKLAMNÍHO ZAŘÍZENÍ**

Smluvní strany

**Hlavní město Praha** zastoupené Technickou správou komunikací h.m. Prahy  
se sídlem Štefánikova 23, 150 00 Praha 5

IČO 63834197 DIČ 005-63834197

zastoupená ředitelkou [redacted]

bank. spojení PMB a.s., Malé náměstí 11, 110 00 Praha 1

č.ú. : 29022-5157-998/6000

(dále jen „poskytovatel“ na straně jedné)

a

Quo, spol. s r.o.,

se sídlem Křížkova 1480, 256 01 Benešov

zastoupená jednatelem [redacted]

IČO 18595812 DIČ 021-18595812

bank. spojení KB a.s., Benešov

č.ú. [redacted]

(dále jen „provozovatel“ na straně druhé)

Čl. I., odst. 1 a 2 se mění a doplňuje následovně:

- 1) Předmětem této smlouvy je umístování a provozování reklamních zařízení provozovatelem na nemovitostech, k nimž má právo hospodaření poskytovatel, a to za podmínek dále stanovených touto smlouvou.
- 2) Bližší specifikace umístovaných reklamních zařízení je uvedena v samostatných přílohách této smlouvy, které se po jejich schválení poskytovatelem stávají její nedílnou součástí.
- 3) Poskytovatel se zavazuje zajistit provozovateli u takto umístěných míst výlučnost v okruhu 50 metrů od umístěného reklamního zařízení s tím, že výlučnost se týká pouze nemovitosti, ke které má poskytovatel právo hospodaření a rozumí se v jednom jízdním směru.

## Čl. II. se mění následovně :

- 1) Za veškeré následky, vzniklé instalací reklamních zařízení odpovídá provozovatel.
- 2) Veškeré náklady, spojené s instalací a provozováním reklamních zařízení, včetně údržby reklamních zařízení, hradí provozovatel.
- 3) Po ukončení smlouvy či odstranění jednotlivého reklamního zařízení předá provozovatel nemovitost (místo) do 15 dnů v původním stavu poskytovateli.
- 4) Provozovatel umístí na reklamním zařízení své obchodní jméno.
- 5) Provozovatel může reklamní zařízení poskytnout třetí osobě pouze se souhlasem poskytovatele. Toto se netýká klientů provozovatele, kteří si u něho objednali umístění reklamy na zařízeních, na něž se vztahuje tato smlouva. V obou případech zůstává zavázán z této smlouvy pouze provozovatel.
- 6) Provozovatel předá poskytovateli v termínech k 31.3., 30.6., 30.9. a 31.12. běžného roku seznam reklamních zařízení, realizovaných nebo odstraněných za předchozí čtvrtletí.
- 7) Pro případ porušení notifikační povinnosti provozovatele dle odst. 6) tohoto článku, sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy dvacet tisíc korun českých). Nárok na smluvní pokutu vzniká poskytovateli poté, co písemně upozornil provozovatele na nesplnění notifikační povinnosti a provozovatel nesplnil svou notifikační povinnost ani ve lhůtě 20 kalendářních dnů od obdržení písemného upozornění. Smluvní pokuta je splatná do 5 dnů od uplatnění jejího nároku poskytovatelem. Ustanovení o smluvní pokutě se nedotýká nároku na náhradu škody.

## Čl. III. se mění následovně:

- 1) Pokud z důvodů na straně poskytovatele (oprava komunikace apod.) bude nutné umístěné reklamní zařízení dočasně odstranit nebo účinnost reklamy dočasně omezit, úplata za umístění reklamního zařízení se sníží o alikvotní část ze příslušný počet dní, kdy reklamní zařízení nelze využít, přesáhne-li toto omezení 7 dní po sobě jdoucích.

## Čl. IV. se mění následovně:

- 1) Úplata za umístění reklamního zařízení (dále jen „úplata“) se stanovuje počínaje dnem 1.1.1999 za každé instalované reklamní zařízení ve výši 300 USD (slovy třista amerických dolarů) ročně. Tato částka bude každoročně zvyšována o 5% proti roku předcházejícímu po dobu pěti let.
- 2) Bude-li reklamní zařízení instalováno provozovatelem mezi 1. až 15 dnem běžného měsíce včetně, náleží provozovateli úplata za celý kalendářní měsíc, bude-li reklamní zařízení instalováno mezi 16. – posledním dnem běžného měsíce, náleží provozovateli úplata počínaje prvním dnem měsíce následujícího.
- 3) Úplata bude hrazena v české měně (Kč), a bude přepočítávána podle kurzu České národní banky, vyhlášeného mezi 10. – 15. kalendářním dnem měsíce, v němž má být provedena splátka dle následujícího odstavce.
- 4) Provozovatel se zavazuje hradit úplatu ve čtyřech splátkách, vždy k 31.3., 30.6., 30.9. a 31.12. běžného roku, a to převodem na účet poskytovatele. Bude-li provozovatel v prodlení se stanovenou úplatou, je povinen uhradit provozovateli úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

KOPIE

Článek V. se mění následovně:

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu pěti let ode dne jejího podpisu a obnovuje se vždy automaticky po uplynutí příslušné doby na stejně dlouhou dobu.
- 2) Tuto smlouvu je možno zrušit dohodou smluvních stran, či vypovědět jednostranně kteroukoliv smluvní stranou písemnou výpovědí bez uvedení důvodu, doručenou druhé smluvní straně v šestém měsíci před ukončením pětileté platnosti smlouvy.
- 3) Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že provozovatel neuhradí dlužnou úplatu ani do tří měsíců ode dne doručení písemného upozornění poskytovatele.


Článek VI. se mění následovně:


- 1) Provozovatel je povinen dodržovat všechny platné české právní předpisy, upravující provozování reklamní činnosti.
- 2) Pro případ sporů, vzniklých z realizace této smlouvy, nevyřešených dohodou smluvních stran, sjednávají smluvní strany místní příslušnost obecního soudu poskytovatele.
- 3) Veškeré změny a doplňky této smlouvy musí být učiněny v písemné formě.
- 4) Práva a povinnosti smluvních stran, vyplývající z této smlouvy, přechází i na právní nástupce smluvních stran či organizace, které by převzali předmět této smlouvy do své operativní správy na základě správního či zákonného rozhodnutí příslušného orgánu státní správy či soudu.

Článek VII. se doplňuje následovně:

- 1) Dodatek č. 1 této smlouvy se ruší bez náhrady.
- 2) Tento dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

V Praze dne 27. 5. 1999

  
**Quo** spol. s r.o.  
Křižíkova 1480  
256 01 BENEŠOV

  
TECH. SPRÁVA KOMUNIKACÍ  
hl. n. PRAHY  
150 00 PRAHA 5, Šteplíkova 23  
6

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It highlights the importance of using reliable sources and ensuring the accuracy of the information gathered.

3. The third part of the document focuses on the interpretation and analysis of the collected data. It discusses the various statistical and analytical tools used to identify trends and patterns in the data.

4. The fourth part of the document provides a detailed overview of the findings and conclusions drawn from the analysis. It discusses the implications of the results and offers recommendations for future research and action.

5. The fifth part of the document discusses the challenges and limitations of the research. It identifies the various factors that may have influenced the results and offers suggestions for how these challenges can be addressed in future studies.

6. The sixth part of the document provides a summary of the key findings and conclusions. It highlights the most important results and offers a final assessment of the overall value of the research.