Příloha č. 1

INDIVIDUÁLNÍ ÚČELOVÉ DOTACE HL. M. PRAHY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU - na rok 2018

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
018/2018/051	439865/2018	**NACHTIGALL ARTISTS MANAGEMENT s. r. o. IČO: 26431017 Čerchovská 1981/6 120 00 Praha 2**	**Anna Netrebko v Praze - písňový recitál**	Alena Kunertová	14. -16.11.2018 Obecní dům, Praha	2 420 000	1 700 000	**720 000**	**600 000*/**

Žadatel žádá o podporu písňového recitálu světově uznávané sopranistky Anny Netrebko. Ta v Praze ve Smetanově síni Obecního domu zahájí dne 15.11.2018 své podzimní turné za doprovodu významného klavíristy Malcolma Martineau. V Praze Anna Netrebko poprvé vystoupila v roce 2012, poté v roce 2015. Každý koncert Anny Netrebko je lákadlem pro fanoušky na celém světě. Očekává se, že přivede do Prahy bonitní turisty ze zahraničí (především z Rakouska a Německa) v době podzimní hudební sezóny. Praha podporou podobných kvalitních projektů posiluje svoji pozici jako místo, kde se prezentují opravdové hvězdy světové hudební scény. Nabídka tohoto recitálu přišla až v roce 2018, tedy nebylo možno ji zařadit do žádosti o grant v oblasti kultury.
Projekty tohoto žadatele jsou dlouhodobě podporovány. Žadatel obdržel v roce 2016 v oblasti kultury na projekt Hvězdy světové opery 2016 (grant - 1 000 000 Kč), na projekt Velké světové orchestry v Praze - Filarmonica della Scala, dirigent M°Myung Whun Chung (grant - 300 000 Kč), v oblasti cestovního ruchu na projekt Erwin Schrott - Rojotango v adventní Praze (partnerství - 300 000 Kč), v roce 2017 v oblasti kultury na projekt Hvězdy světové opery 2017 (grant - 1 100 000 Kč), v oblasti cestovního ruchu na projekt Světová opera v Praze - Petr Nekoranec a hosté (IUD - 160 000 Kč), na projekt Talenty světové opery - vánoční koncert (IUD -200 000 Kč), na projekt Juan Diego Flórez - podzimní cesta (IUD - 400 000 Kč), v roce 2018 v oblasti kultury na projekt Hvězdy světové opery 2018 (grant -1 000 000 Kč), dále v oblasti kultury projektu Daniel Barenboim „Beethovenovy sonáty“ - recitál byla na dubnovém zasedání Výboru doporučena podpora ve výši 500 000 Kč, zatím neschváleno).
Účel, na který bude individuální dotace použita: na honoráře a propagaci
Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 159 770 EUR.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
019/2018/052	471097/2018	**Double Impact s.r.o. IČO: 02713641 V Zářezu 902/4, 158 00 Praha 5 - Jinonice**	**Veletrh Sběratel 2018**	Jindřich Jirásek, Petr Jirásek	8.-9.9.2018 PVA EXPO Praha Leťnany	3 550 000	3 350 000	**200 000**	**200 000*/**

Veletrh Sběratel je největším setkáním sběratelů poštovních známek, mincí, medailí, bankovek, pohlednic, minerálů a dalšího sběratelského materiálu ve střední a východní Evropě. Letos se bude konat již 21.ročník. Dle údajů žadatele se veletrhu každý rok účastní asi 230 firem a na 10 000 návštěvníků. Více než třetina vystavovatelů a třetina návštěvníků přijíždí dle žadatele speciálně na tento veletrh z ciziny. Událost přitahuje pozornost sběratelů z Evropy, ale také z Číny, Jižní Koreje, USA nebo zemí Blízkého Východu. Zájemci o veletrh jsou především lidé středního věku a aktivní senioři střední a vyšší střední třídy, kteří návštěvu veletrhu spojují i s návštěvou města a jeho pohostinstvím a doporučují pak návštěvu dalším. Veletrh nabízí i doprovodný program. Organizátoři se snaží propagovat veletrh v Praze na většině velkých veletrhů zaměřených na numismatiku a filatelii v Evropě (Berlín, Maastricht, Essen, Paříž, Sindelfingen, Mnichov, Londýn, Lublaň, atd.), inzercí v oborových periodikách a aktivní propagací prostřednictvím e-mailových kampaní. Rádi by přilákali návštěvníků z ciziny ještě více. Dle položkového rozpočtu žadatele je uváděna průměrná cena vstupenky 40 Kč, mládež do 18 let zdarma, celkem za služby od odběratelů služeb je uváděno 3 305 000 Kč. Na webových stránkách veletrhu Sběratel je uváděna cena jednodenní vstupenky 80 Kč, mládež do 18 let a ženy zdarma, pro obchodníky je uváděna cena 500 Kč.
Žadatel žádal o grant na tento projekt v oblasti kultury - grant nepřidělen. (Stanovisko GK " *Veletrh Sběratel je největším setkáním sběratelů poštovních známek, mincí, medailí, bankovek, pohlednic, minerálů a dalšího sběratelského materiálu ve střední a východní Evropě. Jedná se o kontinuálně organizovanou akci, která v roce 2017 oslavila 20. narozeniny. Veletrhu se každý rok účastní přes 200 firem a na 10 000 návštěvníků. Jde o spolkovou, zájmovou, volnočasovou činnost, která nemá parametry profesionální umělecké produkce. Projekt nenabízí veřejnou kulturní službu vzniku či prezentace živé kultury a umění* ."*Žadatel získal 49 bodů* .)
Účel, na který bude individuální dotace použita: na propagaci - k přilákání více zahraničních návštěvníků do Prahy a na doprovodný program
Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 200 000 EUR.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
020/2018/053	565859/2018	**Art Movement, z.s. IČO: 22833315 Bubenská 1477/1, 170 00 Praha 7 - Holešovice, Orco**	**Umění animace - 30 let studia Pixar (příprava výstavy 2018)**	Kateřina Riley	1.8. - 31.12.2018 příprava - Praha	4 110 000	935 000	**3 175 000**	**přesunuto na další zasedání Výboru**

Žádost spočívá ve financování přípravy (fáze II.) mezinárodní výstavy 30 let tvorby studia Pixar, která má představit světovou animovanou tvorbu tohoto studia. Žadatel oddělil financování přípravy výstavy v r. 2018 jako fázi II., přičemž samotná výstava se má konat v roce 2019 (cca březen až červen 2019), kdy žadatel očekává vysokou návštěvnost, minimálně 100 000 návštěvníků. Samotné konání výstavy (náklady a příjmy) do této žádosti zahrnuto není a tedy nelze posoudit celkové náklady a příjmy projektu ani eventualitu, že by nedošlo k jeho realizaci. Studio Pixar vzniklo v r. 1979 jako Graphics Group, v roce 1986 ho koupil Steve Jobs a změnil jeho název na Pixar. Od r. 2006 je Pixar dceřinnou společností Walt Disney Company. Výstava se již konala v New Yorku v galerii MoMa v roce 2005 a od té doby se konala v řadě zemí. Mediálními partnery v jednání jsou Česká televize, Český rozhlas, deník Právo, týdeník Respekt, on-line server Novinky.cz a další. Plánována je spolupráce s Ticketpro, Letištěm Praha, Asociací hotelů a restaurací, Prague City Tourism a Czechtourismem. Fázi I. - přípravu výstavy Studia Pixar v roce 2017 financovalo ve výši 200 000 Kč Ministerstvo kultury České republiky. Předpokládaná účast je i více než 100 000 návštěvníků - cena vstupného a katalogu není známa. Žadatel v roce 2015 žádal o podporu v oblasti kultury na Přípravu výstavy "David Cronenberg a jeho svět - projekt podpořen nebyl.
Účel, na který bude individuální dotace použita: žadatel v této fázi požaduje krytí 77% nákladů na přípravu výstavy, požaduje dotaci především na pokrytí práv výstavy - fee studio Pixar ve výši 3 000 000 Kč, na produkční a PR činnost (590 000 Kč), výrobu kampaně (150 000 Kč) a katalogu (120 000 Kč) a samotnou kampaň (250 000 Kč), přičemž tyto náklady jsou odděleny od samotného konání výstavy, tudíž příjmy v této fázi projektu vykazovány nejsou.
Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 123 568 EUR.
Stanovisko Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen "Výbor"): členové Výboru hlasováním rozhodli o odložení projednávání této žádosti na příští zasedání Výboru.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
022/2018/055	584024/2018	**Asociace hotelů a restaurací České republiky z. s. IČO: 00549436 Revoluční 762/13, 110 000 Praha - Staré Město**	**Příprava akce - Noc Hotelů 2019**	Ing. Václav Stárek	1. 9. - 31.12. 2018 Praha	600 000	0	**600 000**	**300 000*/**

Jedná se o třetí ročník akce Noc hotelů, která má za cíl zvýšit povědomí místních obyvatel o důležitosti turismu pro město i je samotné. Prostřednictvím této akce chtějí organizátoři poděkovat Pražanům za podporu turismu a za toleranci některých negativních vlivů, které jsou s turismem spjaté. Podstatou poděkování je "otevření hotelů" rezidentům, možnost navázat tak vzájemně bližší vztahy a zároveň jim nabídnout nový zážitek v jejich městě odhalením některých zajímavostí hotelových provozů nebo aktivit, které dělají pro podporu života obyvatel města. Noc Hotelů 2018 proběhne 25. 1. 2019. Jednotlivé pražské hotely nabídnou účastníkům této akce své služby a připraví pro ně i doprovodný program dle svého uvážení. Každý hotel nabídne dle svých možností určitý počet pokojů za cenu 777 Kč, 999 Kč nebo 1.111 Kč. Rezervace pokojů bude probíhat napřímo přes hotelový web nebo prostřednictvím přímé rezervace emailem.
V roce 2016 byl projekt podpořen v rámci programu Partnerství hl. m. Prahy v oblasti cestovního ruchu částkou 300 000 Kč, v roce 2017 formou ind. účelové dotace v cest. ruchu rovněž částkou 300 000 Kč.
Účel, na který bude individuální dotace použita: na marketingovou kampaň Noci hotelů 2019 zaměřenou především na oslovení obyvatel hlavního města jako primární cílové skupiny. Kampaň bude vedena dvěma směry - zdůraznění významu cestovního ruchu pro obyvatele hlavního města a následně k propagaci aktivit samotných hotelů jako forma poděkování. Propagace bude realizovaná prostřednictvím online kampaní (zahrnující webové stránky, bannerové reklamy, sociální sítě, PR články na partnerských portálech atd.), offline formu propagace (tištěné články) a venkovních kampaní (citylights, letáky, billboardy atd.) a reklamou v rádiu. Propagace bude rovněž zaměřena na samotné hoteliéry jako poskytovatele služeb. Širokým zapojením této skupiny se zajistí větší rozsah umožněné nabídky a tím i větší možnosti k uspokojení poptávky ze strany Pražanů a k propagaci celé myšlenky. Hoteliéři budou informováni o kampani a vyzváni k jejich zapojení (direct mailing, odborná média apod.)
Podpora projektu spadá do režimu „de minimis". Limit v režimu „de minimis" – žadateli zbývá 177 219 EUR.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
023/2018/056	584049/2018	**Deloitte Advisory s.r.o. IČO: 27582167 Karolinská 654/2, 186 00 Praha 8**	**Deloitte Shared Services Conference 2018**	Gerard Patrick Murray, Zbyněk Brtinský, Ing. Diana Rádl Rogerová	8. 10. - 10.10. 2018 , Kongresové centrum Praha	23 530 000	23 140 000	**250 000**	**bez návrhu**

Jedná se o soukromou akci korporátní společnosti, která nespadá do podpory v oblasti kongresového průmyslu. Deloitte Shared Services Conference se koná každý rok v jiné lokalitě, letošní 22. ročník se má uskutečnit v Praze. Očekáváno je na 1 200 účastníků, téměř všichni ze zahraničí (cca 92 %). V rámci setkání proběhne řada přednášek a workshopů z oblasti center sdílených služeb (shared services centres – SSC), jejichž cílem je centralizace oddělení (např. finance, IT, HR, aj.) z regionálních poboček společnosti do jedné lokality. Segment SSC služeb v České republice neustále roste. Cílem akce je účastníkům představit aktuality z oblasti SSC, seznámit je se segmentem v Praze a ČR, představit je jako vhodné lokality pro budování nových center a podpořit ekonomický rozvoj této oblasti. Jednotlivé zemské kanceláře pro klienty v předvečer akce organizují skupinový program, jehož účelem je ukázat návštěvníkům významná místa Prahy. Příprava a průběh konference bude komunikován na stránkách a sociálních sítích jednotlivých společností Deloitte.
Účel, na který bude individuální dotace použita: na pronájem Kongresového centra Praha 1. den před konáním akce pro přípravu konference (ve výši 250 000 Kč).
Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 200 000 EUR.
Stanovisko Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen "Výbor"): členové Výboru hlasováním rozhodli, že tato žádost je bez návrhu na finanční podporu vzhledem k tomu, že se jedná o běžnou korporátní akci.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
025/2018/058	649311/2018	**Dejvické divadlo, o.p.s. IČO: 27157806 Zelená 1084/15a, 160 000 Praha 6 - Dejvice**	**Dejvické divadlo v Manchesteru - 100 let ČSR**	MgA. Eva Kejkrtová Měříčková	14.9.-18.9.2018 Velká Británie, Manchester	1 478 742	1 040 642	**400 000**	**přesunuto do oblasti grantů k výročí 100 let vzniku samostatného čs. státu a 25 let ČR v r. 2018**

Dejvické divadlo se v r. 2016 zúčastnilo zahraničního hostování v Londýně v rámci kulturní přehlídky Made in Prague. Na základě tohoto hostování bylo opětovně osloveno v letošním roce kulturním atašé panem Brunnerem s výzvou, aby se zúčastnilo některé z akcí v Manchesteru u příležitosti 100.výročí vzniku ČSR i u příležitosti otevření českého konzulátu v Manchesteru. Hostování by mělo být ve spolupráci s Českým centrem. V současné době je v jednání pronájem scény Dance House s kapacitou cca 400 diváků, tržba by byla příjmem pro divadlo. Uvedeny budou dvě inscenace anglických autorů, a to "Ucpanej systém" Irwina Welshe a "Dealers Choice" Patricka Marbera, autoři textů pocházejí z Velké Británie. Obě inscenace byly oceněny v některé z kategorií divadelních cen Thalia nebo Alfréda Radoka. Představení budou hrány v českém jazyce a jsou opatřeny anglickými titulky. Cílem akce má být připojení se k oslavám 100. výročí vzniku ČSR pořádaných Velvyslanectvím ČR ve Velké Británii a především prezentace tvorby Dejvického divadla na zahraniční scéně, prohloubení navázaných mezinárodních kontaktů Dejvického divadla po prvním hostování ve Velké Británii a možnost širší prezentace před zahraniční veřejností. Žadatel obdržel v oblasti kultury čtyřletý grant na celoroční činnost Dejvického divadla v období 2014 - 2017 v celkové částce 56 000 000 Kč, nyní čtyřletý grant na období 2018- 2021 ve výši 61 000 000, dále v roce 2017 částku 134 000 Kč v oblasti kultury na celoroční činnost folkórního souboru Rosénka, IUD v oblasti cestovního ruchu v roce 2016 na projekt Reprezentace Dejvického divadla v Londýně v rámci festivalu Made in Prague (300 000 Kč) a v roce 2017 na projekt Dejvické divadlo v Berlíně (200 000 Kč).

Účel, na který bude individuální dotace použita: na pronájem divadla, dopravu dekorací, propagaci, cestovní náklady osob (letenky, místní jízdné), ubytování.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 181 495 EUR.

Stanovisko Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen "Výbor"): členové Výboru hlasováním rozhodli o přesunutí této žádosti do oblasti grantů k výročí 100 let vzniku samostatného československého státu a 25 let České republiky v roce 2018.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
026/2018/059	730342/2018	**Mediaboard.cz s.r.o. , IČO: 28216075 Argentinská 286/38, Holešovice, 170 00 Praha 7**	**GolfDigest C&S SUMMER 2018**	Michael Fridrich	30.7. - 4. 8. 2018, Praha	5 052 972	3 752 972	**1 260 000**	**500 000*/**

Jedná se o setkání redakcí golfových časopisů z celého světa. Celá akce je pro max. 100 účastníků z redakcí ve světě vydávaných golfových časopisů, kteří se zúčastní setkání v Praze, kde budou po dobu jednoho týdne pobývat. Cílem je představit jim Prahu jako skvělé město pro zahraniční bonitní klienty. Všichni budou ubytováni v hotelu v centru města a odtud vyjíždět na jednotlivé akce. Účast přislíbili redakce ze zemí: Indie, Čína, Singapur, USA, Middle East, Irsko, Itálie, Norsko, Švédsko a další. Akce bude prezentována autorským článkem v golfových časopisech účastníků o rozsahu nejméně 4 strany, součástí bude i ½ strany inzerce s logy partnerů akce. O záštitu HMP nebylo požádáno. Žadatel dosud nežádal o finanční podporu HMP. **Stanovisko Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy Zastupitelstva hlavního města Prahy (dále jen „Výbor"):** na základě rozhodnutí členů Výboru byla žádost přesunuta z oblasti kultury do oblasti cestovního ruchu, podpořena bude z rozpočtu pro oblast cestovního ruchu.
Účel, na který bude individuální dotace použita: na zajištění ubytování účastníků/redakcí, dopravu po Praze a na kompletní zajištění prohlídek zajímavých pamětihodností hlavního města.
Podpora projektu spadá do režimu „de minimis": Limit v režimu „de minimis" – žadateli zbývá 200 000 EUR.