

# KULTURNÍ POLITIKA PRAHY 2022



# YKPREY

VÝBOR PRO KULTURU

03/11/2021

Kreativní Praha, z.ú.

NOVÁ KULTURNÍ POLITIKA 22+



# STRUKTURA PREZENTACE

- 1/ KONTEXT VZNIKU
- 2/ STRATEGICKÉ OKRUHY
- 3/ OBSAH STRATEGICKÝCH OKRUHŮ
  - VIZE, CÍLE, PŘÍKLADY OPATŘENÍ
- 4/ PRŮŘEZOVÁ KRITÉRIA
- 5/ PROJEKTY ROKU 2022

# KONTEXT 1/2

**1** TŘÍDENNÍ FÓRUM V HYBRIDNÍM FORMÁTU S VÍCE NEŽ **1000** SHLÉDNUTÍ A MEZINÁRODNÍ ÚČASTÍ

**1** DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ A ANALÝZA MEZINÁRODNÍ/ČESKÉ/PRAŽSKÉ STRATEGICKÉ DOKUMENTACE

**9** SETKÁNÍ PRACOVNÍCH SKUPIN

INTEGROVÁNY ZKUŠENOSTI Z **18/12** PROJEKTŮ

**3** PARTICIPAČNÍ SETKÁNÍ S VÍCE NEŽ **500** SHLÉDNUTÍ

 ŘÍDÍCÍ VÝBOR, VÝBOR PRO KULTURU, GRANTOVÁ KOMISE, ...

# KONTEXT 2/2

## ANALÝZA

- PKF
- Strategická dokumentace
- Dotazníkové šetření
- Mezinárodní green papery
- SWOT



## KP22

- 5 tematických oblastí
- Vize
- Kontext
- Cíle
- Příkladové projekty na rok 2022



## IMPLEMENTACE

- Jednoleté akční plány
- Popis progresu jednotlivých projektů
- Navázání na rozpočet
- Monitoring
- Evaluace

# 1/ STRATEGICKÉ OKRUHY

- **SJEDNOCENÁ KULTURA** – SPOLUPRÁCE, SDÍLENÁ VIZE, VÝZNAM A DOPADY KULTURY PRO SPOLEČNOST
- **PRAHA UVĚDOMĚLÁ** – ZNALOST PROSTŘEDÍ/DATA, EVALUACE P.O. A KULTURNÍCH AKCÍ A PROJEKTŮ
- **PRAHA INSPIRATIVNÍ** – ZAHRANIČNÍ TRENDY, EXCELENCE
- **PRAHA KOMUNITNÍ** – POSILOVÁNÍ VZTAHU K MÍSTU, KDE ŽIJÍ, AUTENTICITA LOKALIT, SOUSEDSTVÍ
- **PRAHA PROSPERUJÍCÍ** – ROZVOJ KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

# SJEDNOCENÁ KULTURA

## VIZE

- JEDNOTNÁ A SEBEVĚDOMÁ KULTURNÍ OBEC SLOŽENÁ ZE VŠECH JEJÍCH SOUČÁSTÍ NAVZÁJEM SPOLUPRACUJE A NESE SDÍLENOU VIZI ROZVOJE KULTURY
- KULTURA A UMĚNÍ JSOU VE SPOLEČNOSTI VNÍMÁNY JAKO VEŘEJNÁ A NENAHRADITELNÁ INVESTICE DO ROZVOJE SPOLEČNOSTI POSILUJÍCÍ SOCIÁLNÍ KOHEZI A OBECNĚ KVALITU ŽIVOTA A UTVÁŘEJÍCÍ HODNOTOVÝ RÁMEC SPOLEČNOSTI
- POD KULTUROU ROZUMÍ ŠIROKÁ VEŘEJNOST NEJEN UMĚNÍ, ALE I KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ A KOMUNITNÍ AKTIVITY
- KOLEM MĚSTSKÝCH KULTURNÍCH ORGANIZACÍ JSOU FUNGUJÍCÍ EKOSYSTÉMY SLOŽENÉ Z UMĚLCŮ, SPOLKŮ A ORGANIZACÍ, KTERÉ SPOLUUTVÁŘEJÍ OBSAH A JSOU OTEVŘENÉ KULTURNÍ PARTICIPACI

## CÍLE

- VYTVÁŘET, PODPOROVAT A INICIOVAT AKTIVITY/NÁSTROJE/PROJEKTY VEDOUcí KE SPOLUPRÁCI V KULTUŘE NAPŘÍČ ŽÁNRY, OBORY, EKONOMICKO-PRÁVNÍ FORMOU, ÚROVNÍ SPRÁVY
- KULTURNÍ ORGANIZACE MĚSTA JSOU PROSTUPNÉ A OTEVŘENÉ PARTICIPACI SE ŠIROKOU KULTURNÍ SCÉNOU A TVOŘÍ ZÁZEMÍ PRO TVORBU A SPOLUPRÁCI A AKTIVNĚ PRACUJÍ S PŘILEHLÝM VEŘEJNÝM PROSTOREM
- ROZVÍJET CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PUBLIKA ZEJMÉNA V RÁMCI POVINNÉ ŠKOLNÍ DOCHÁZKY
- VYHODNOCOVAT, MĚŘIT, ANALYZOVAT A NÁSLEDNĚ PREZENTOVAT DOPADY A BENEFITY, KTERÉ KULTURA A CELÝ KULTURNÍ A KREATIVNÍ SEKTOR GENERUJÍ

# PRAHA UVĚDOMĚLÁ

## VIZE

- PRAHA UMÍ ZMĚŘIT DOPADY KULTURNÍCH PROJEKTŮ A PRÁCE KULTURNÍCH ORGANIZACÍ
- PRAHA ZNÁ VELMI DOBŘE KULTURNÍ PROSTŘEDÍ A NABÍDKU A POLITICKÁ ROZHODNUTÍ V KULTUŘE JSOU STRATEGICKÁ A DATOVĚ PODLOŽENÁ

## CÍLE

- SYSTEMATICKY VYUŽÍVAT PRAVIDELNĚ AKTUALIZOVANÁ DATA V KULTUŘE A O KULTUŘE
- KULTURNÍ ORGANIZACE MĚSTA MAJÍ JASNĚ DEFINOVANOU STRATEGII, KTERÁ ODPOVÍDÁ JEJICH DLOUHODOBÉ ROLI I AKTUÁLNÍM TRENDŮM VE SPOLEČNOSTI
- ZŘIZOVATEL (KUC) JASNĚ DEFINUJE ROLI JEDNOTLIVÝCH MĚSTSKÝCH KULTURNÍCH ORGANIZACÍ, KTERÁ DOBŘE ZAPADÁ DO MOZAIKY KULTURNÍ NABÍDKY
- NASTAVIT STABILNÍ, PŘEDVÍDATELNÝ, TRANSPARENTNÍ A HOSPODÁRNÝ SYSTÉM VEŘEJNÉ FINANČNÍ PODPORY

# PŘÍKLADY PROJEKTŮ

## MAPK<sub>2</sub>O

- INTERAKTIVNÍ MAPA + DASHBOARD
- KULTURNÍ INFRASTRUKTURA, KUL. AKCE, KKO, KUL. CHOV. OBYVATEL,
- NÁSTROJ PRO MHMP, MČ, AKTÉRY

## EVALUART

- SELF-EVALUATION TOOLKIT
- EFEKTIVNÍ NÁSTROJ PRO ORGANIZACE I PRO MĚSTO
- METODIKA + IT ŘEŠENÍ

### na dopravním terminálu Černý Most?

#### Co konkrétně vás trápí?

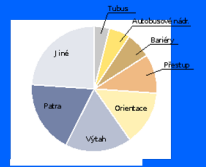
Žádný z uvedených problémů vyřazená nedostupnost. Většinu respondentů shodně vnímají za problém zanedbanost oděvy terminálu (mnozí ství třeba odpovědi: se vždy pohybuje mezi čtvrtinou až třetinou respondentů bez důvodu navozený níže). Dalšími významnými problémy jsou bezpečnost, nedostatečný komfort a vybavení pro cestující, špatná orientace v prostoru, barierovost. Z uvedených faktorů lze konkrétněji vypíchnout stávající mobiláře, chybějící pohodlnou a bezpečnou čekárnu, stávající zeleně, průhled.

Obsah konkrétních odpovědí:

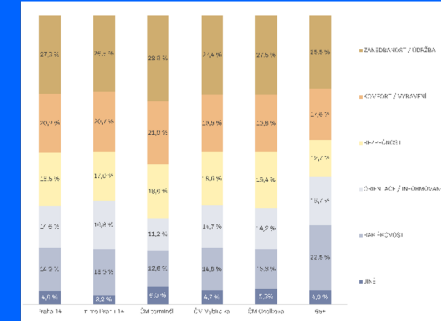
#### Barierovost

Vnímání barier je logicky vyšší u věkové kategorie 65+ ale jako problém ji jmenují všechny věkové kategorie. Přes 1200 respondentů ji označilo za problém, konkrétně ji specifikovalo 226.

- PATRA - vícero podlaží, chybí bezbarierové propojení
- VÝTAH - zejména nedostatečná kapacita a výřahu, spina a absence bezbarierové alternativity při poruše výřahu
- BARIÉRY - obrubníky, zábradlí
- AUTOBUSOVÉ NADR. - z ejm. chybějící přechody pro chodce, přebývající zábradlí a obrubníky
- TUBUS - tělo dostupný



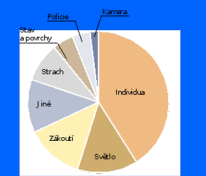
Barierovost



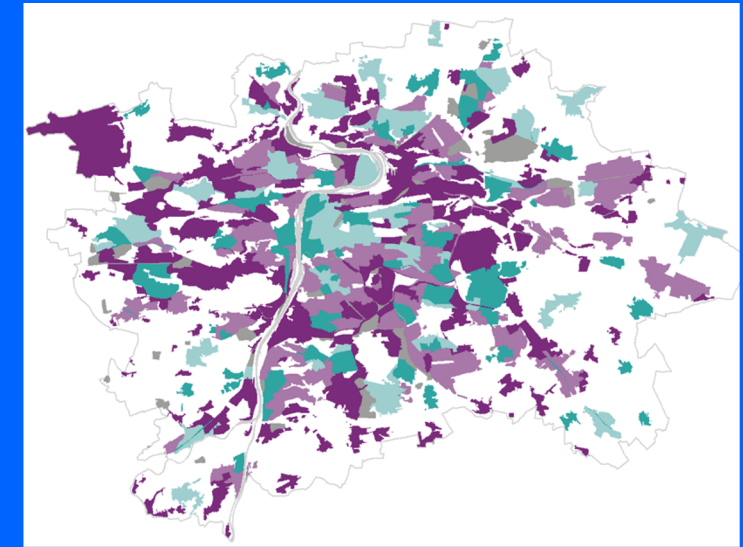
#### Bezpečnost

Jednotlivci převažují hlavního problému - přítomnost osob, které se sřinou do kategorie „individuál“.

- INDIVIDUA - lidé bez domova, žebřáci, narkomani, podkapli atp. Střiznosti na slovní napádání
- SVĚTLO - nedostatečné osvětlení, temná místa
- ZÁKOUTI - temné zákoutí, členitý nepřehledný prostor, slepá místa
- STAV A POUŽITÍ - strach ze stávkových konstrukcí, houževnatá a neudržovaná poruhy a schody, rozbité pochůzky plodky
- POLICE - není vidět policie, tamní security nemá důvěru, že něco dělá, není třeba vidět
- KAMERY - slepá místa, kam nedosáhne nouzová je nesleduje
- STRACH - jsem v noci, ale i přes den - souvisí se s osazenstvím a zákoutími. Často skloňovan v souvislosti s -1. podlažím
- JINÉ - bezpečnost z hlediska dopravy, hospodářského



Bezpečnost





# PRAHA INSPIRATIVNÍ

## VIZE

- PRAHA UMÍ ROZPOZNAT A PODPORUJE EXCELLENTNÍ UMĚLECKÉ POČINY A NEBOJÍ SE KONCENTROVAT FINANČNÍ PROSTŘEDKY DO VYBRANÝCH KULTURNÍCH PROJEKTŮ ZA UDRŽENÍ ŽÁNROVÉ RŮZNORODOSTI
- SLEDOVAT ZAHRANIČNÍ TRENDY V ROZVOJI KULTURY A CÍLIT NA ROLI EVROPSKÉHO TRENDSETTERA V KULTUŘE

## CÍLE

- UMĚT ROZEZNAT VLAJKOVÉ LODĚ KULTURY, KTERÉ MAJÍ POTENCIÁL PŘITÁHNOUT ZAHRANIČNÍ PUBLIKUM A SPOLUUTVÁŘET ZNAČKU MĚSTA
- DOSÁHNOUT VĚTŠÍHO ZACÍLENÍ/KONCENTRACE FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ V KULTUŘE ZA UDRŽENÍ ŽÁNROVÉ RŮZNORODOSTI
- KULTURNÍ ORGANIZACE MĚSTA POSILUJÍ A BUDUJÍ MEZINÁRODNÍ VZTAHY NA POLI KULTURY A SLEDUJÍ ZAHRANIČNÍ TRENDY V PŘÍSLUŠNÝCH OBORECH
- PODPOROVAT ROZVOJ A KULTIVOVAT CENTRUM MĚSTA NA KULTURNÍ ČTVRŤ DEMONSTRUJÍCÍ VÝZNAM A ROLI KULTURY VE MĚSTĚ
- VYTVÁŘET A ANIMOVAT PROVAZBY MEZI KULTURNÍM DĚDICTVÍM A SOUČASNÝM UMĚNÍM

# PŘÍKLAD PROJEKTŮ

## ECIS 2022

- POŘÁDÁNÍ EUROPEAN CREATIVE INDUSTRIES SUMMIT V RÁMCI NETWORKU ECBNETWORK
- VYUŽITÍ ČESKÉHO PŘEDSEDNICTVÍ EU
- DOPAD NA CELÝ SEKTOR
- MEZINÁRODNÍ PORFILACE V KKO



# PRAHA KOMUNITNÍ

## VIZE

- LOKALITY ŽIJÍ KULTURNĚ-KOMUNITNÍM ŽIVOTEM A KULTURA A ÚČAST NA NÍ JE PŘÍSTUPNÁ ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI BEZ OHLEDU NA EKONOMICKÝ A SOCIÁLNÍ STATUS, VĚK, ZDRAVOTNÍ STAV, NÁRODNOST...
- SNADNOST USPOŘÁDAT AKCI VE VEŘEJNÉM PROSTORU JE PATRNÁ SKRZE ŽIVOST JEDNOTLIVÝCH LOKALIT A ČTVRTÍ A SKRZE SPEKTRUM AKTÉRŮ, KTEŘÍ SE DO ORGANIZACE TĚCHTO AKCÍ POUŠTÍ
- PRAHA JE MOZAIKOU RŮZNORODOSTI JEDNOTLIVÝCH ČTVRTÍ A LOKALIT A AUTENTICITU A ŽIVOST LOKALIT AKTIVNĚ PODPORUJE
- ŠIROKÁ VEŘEJNOST VÍ, KAM SE OBRÁTIT, KDYŽ SE CHCE JAKKOLI ZAPOJIT DO ÚČASTI NA KULTUŘE A PRAHA AKTIVNĚ VYVOLÁVÁ ZÁJEM ANGAŽOVAT SE V KULTUŘE
- KULTURA POMÁHÁ FORMOVAT SOUDRŽNÉ KOMUNITY

## CÍLE

- VYBUDOVAT SYSTÉM NEFINANČNÍ PODPORY
- RESPEKTOVAT AUTENTICITU JEDNOTLIVÝCH ČTVRTÍ A LOKALIT A PEČOVAT O KULTURNĚ HLUCHÁ MÍSTA
- ZJEDNODUŠIT ROZŽÍVÁNÍ VEŘEJNÉHO PROSTORU KULTUROU A ZAJISTIT JEHO KONCEPČNÍ UŽÍVÁNÍ (VČ. DIGITÁLNÍHO VEŘEJNÉHO PROSTORU)

# PŘÍKLADY PROJEKTŮ

## PRAŽSKÉ STOLKY, ŽIDLE A PLÁCKY

- CÍLEM ZLEPŠIT POBYTOVOU KVALITU DOPOSUD NEVYUŽITÝCH MÍST VE VEŘEJNÉM PROSTORU, POUKÁZAT NA NEVYUŽITÝ POTENCIÁL
- CÍLOVÁ SKUPINA: ÚŘADY MĚSTSKÝCH ČÁSTÍ, LOKÁLNÍ AKTÉŘI, ŠIROKÁ VEŘEJNOST

## KULTURNÍ KOMPAS

- MANUÁL ROZVOJE LOKÁLNÍ KULTURY V MČ SLOŽENÝ Z 5 KROKŮ/STANDARDŮ
- S CÍLEM PODPOŘIT KULTURU A KOMUNITNÍ ŽIVOT V LOKALITÁCH PRAHY

Kreativní Praha, z. ú.



# PRAHA PROSPERUJÍCÍ

## VIZE

- PRAHA JE KONKURENCESCHOPNÉ KREATIVNÍ MĚSTO, KTERÉ UMÍ VYUŽÍT ZDROJE, KTERÝMI DISPONUJE
- ROZVOJ KKO JE ŘÍZEN NA ZÁKLADĚ PRAVIDELNĚ AKTUALIZOVANÝCH DAT A DOBRÉ ZNALOSTI PROSTŘEDÍ
- EKOSYSTÉM PODPORY KREATIVCŮ Z KKO UMOŽŇUJE AKCELEROVAT NÁPADY A PODNIKATELSKÉ AKTIVITY A MÁ SCHOPNOST RESILIENCE I FLEXIBILITY VE VZTAHU AKTUÁLNÍM POTŘEBÁM I VÝZVÁM BUDOUCNOSTI
- FLEXIBILNÍ VZDĚLÁVACÍ SYSTÉM UMOŽŇUJE SVÝM ABSOLVENTŮM USPĚT NA TRHU NA TRHU PRÁCE V KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍCH

## CÍLE

- NASTAVIT NA ZÁKLADĚ DAT ŘÍZENÝ SYSTÉM ROZVOJE KKO
- POSILOVAT A BUDOVAT VZTAHY NA POLI KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ (I SE ZAHRANIČNÍMI PARTNERY)
- PROVÁZAT STÁVAJÍCÍ NÁSTROJE PODPORY ROZVOJE KKO A DOPLNIT JE POTŘEBNÝMI NOVÝMI DO JEDNOHO SYSTÉMOVÉHO CELKU
- POSÍLIT FLEXIBILITU VZDĚLÁVACÍHO SYSTÉMU A PODPOŘIT ZVÝŠENÍ KOMPETENCÍ UMĚLCŮ A KREATIVCŮ V UPLATNĚNÍ SE NA TRHU PRÁCE

# PŘÍKLADY PROJEKTŮ

## **KREATIVNÍ INKUBÁTOR**

- ROZPRACOVÁNÍ PROJEKTU VYCHÁZEJÍCÍHO Z RIS3 STRATEGIE
- SPOLUPRÁCE S ASOCIACÍ A VÝVOJÁŘI
- ZPRACOVÁNÍ ARCHITEKTONICKÉ STUDIE

## **INOVAČNÍ PLATFORMA V KKO**

- VE SPOLUPRÁCI S PII
- PLATFORMA PRO SPOLUPRÁCI AKTÉRŮ V KKO



# 3/ PRŮŘEZOVÁ KRITÉRIA

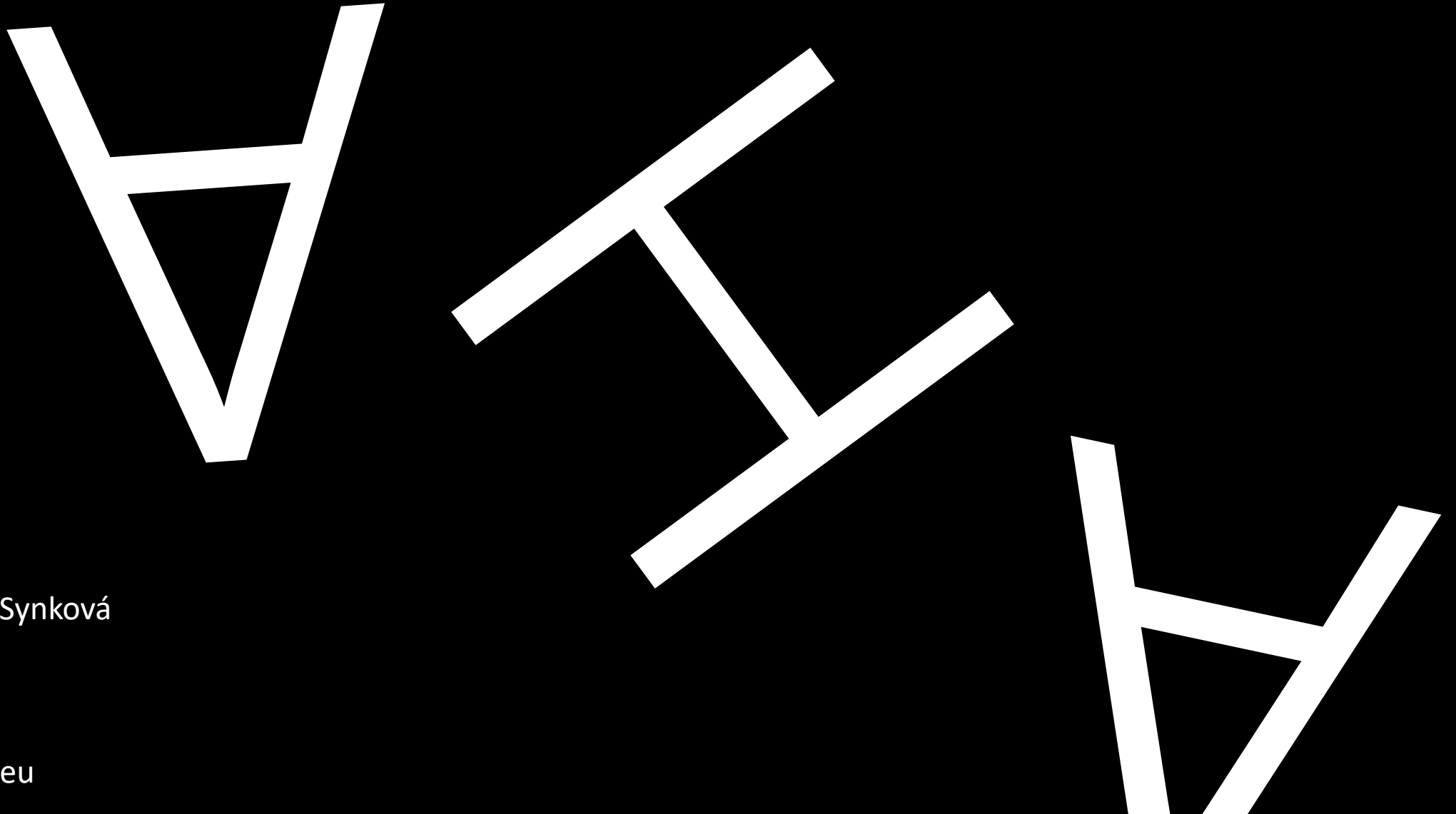
- PŘÍSTUPNOST/DOSTUPNOST A OTEVŘENOST
- PILOTOVÁNÍ A EVALUACE / ODVAHA K INOVACI + PROSTOR PRO OMYL
- DATOVĚ PODLOŽENÁ ROZHODNUTÍ / DIGITALIZACE + TECHNOLOGIE
- KVALITA/AMBICIÓZNOST/PROGRESIVNOST/AMBICE A ODVAHA
- UDRŽITELNOST / SDGS
- ROZMANITOST/DIVERZIFIKACE

# CO DÁLE?

- ZPŘEHLEDNĚNÍ DOKUMENTU
- VEŘEJNÉ PROJEDNÁNÍ 18/11, 17:00
- WEB KREATIVNÍ PRAHA -> NOVÁ PRAŽSKÁ KULTURNÍ POLITIKA [HTTP://KREATIVNIPRAHA.EU/CS/KULTURNI-POLITIKA-HMP-22](http://kreativnipraha.eu/cs/kulturni-politika-hmp-22)



# DĚKUJEME ZA POZORNOST



Kreativní Praha  
Ing. Petr Peřinka  
Mgr. Linda Krajčovič Synková

[kreativnipraha.eu](http://kreativnipraha.eu)

[pkf@kreativnipraha.eu](mailto:pkf@kreativnipraha.eu)